

# Brookhaven en las Artes: Una Visión para la Cultura y la Creatividad en Nuestra Comunidad

## Plan Estratégico para las Artes + la Cultura de la Ciudad de Brookhaven



Fuente: Todas las imágenes de la Ciudad de Brookhaven



## Reconocimientos

**John Ernst, Alcalde**

### Miembros del Concejo Municipal

Linley Jones, Distrito 1  
 John Park, Distrito 2  
 Madeleine Simmons, Distrito 3  
 Joe Gebbia, Distrito 4 y Alcalde Interino  
 Bates Mattison, Distrito 3 (hasta 2019)

### Comité Asesor de Artes

El Comité Asesor de Artes de Brookhaven se formó para estudiar todo el panorama artístico en Brookhaven para identificar y evaluar posibles proyectos de arte público, escénico, visual y cultural e informar sus recomendaciones al Concejo de la Ciudad para la clausura del Comité en octubre de 2020. Este informe es la culminación de su trabajo y sus recomendaciones.

Elizabeth Peterson, Presidente  
 Paul Kennedy, Presidente Emérito  
 Sally Eppstein  
 Mary Ellen Imlay  
 Anne Irwin  
 Pavan Iyer  
 Bob Kinsey  
 Kelly Marsh  
 Aixa Pascual  
 Tim Scarbrough  
 Asesora Lily Pabian, We Love BuHi

### Personal de la Ciudad de Brookhaven

Administrador de la Ciudad, Christian Sigman  
 Asistente del Administrador de la Ciudad, Steve Chapman  
 Directora de Asociaciones Estratégicas, Patty Hansen  
 Coordinadora de Parques y Recreación, Mallory Izbicki

### Nuestra Comunidad

Deseamos agradecer a los residentes, defensores de las artes, organizaciones sin fines de lucro, empresas, líderes cívicos y educadores que respondieron a la encuesta, dieron su opinión en el Festival de las Artes en el Otoño de 2019 y participaron en los grupos de discusión, entrevistas y reuniones públicas. ¡Este plan pretende ser un marco que apoye los valores, esperanzas e intereses de la comunidad de Brookhaven y su aportación ha ayudado a sentar las bases para un futuro prometedor de las artes + la cultura en la ciudad!

### Equipo de consultoría

CivicMoxie, LLC  
 Susan Silberberg, Directora Responsable / Administradora del Proyecto  
 Lyndon DeSalvo, Administrador del Proyecto  
 Agustín Cepeda, Planificador / Diseñador  
 Julia Curbera, Planificadora  
 Michael Rosenberg, Planificador

### Algunas notas importantes sobre este plan estratégico...

#### ... Sobre el uso de "Latino"

El término Latino se utiliza en todo el informe para describir la diversa población de residentes que habla en español y de ascendencia latina de Brookhaven y la región metropolitana de Atlanta. Dada la reconocida diversidad de nuestra comunidad, no hay un término apropiado para describirla. El Comité de Artes contempló varios términos y recibió valiosos comentarios de la comunidad sobre esta cuestión. Al final, se acordó que Latino proporciona la terminología más inclusiva y fácil de entender.

#### ... sobre voces latinas y asiáticas

Los esfuerzos de difusión de este Plan incluyeron la primera casa abierta al público de la Ciudad, totalmente en español, así como la difusión en los eventos de la Ciudad en el Otoño de 2019 y una versión en español de la encuesta del Otoño de 2019. No sabemos cuántos miembros de la comunidad latina completaron la encuesta en inglés, ni cuántos residentes latinos y asiáticos y dueños de negocios obtuvieron información del plan en los eventos de la ciudad. Sabemos que, a pesar de nuestro objetivo de contar con una fuerte aportación y participación de la comunidad latina durante la planificación, creemos que aún queda trabajo por hacer. Las recomendaciones del plan incluyen una representación diversa de residentes en la Comisión de las artes + la cultura; ofrecen múltiples oportunidades de trabajo artístico remunerado; empoderan a los residentes para que den forma a las decisiones sobre la activación y programación del espacio público; y aprueban fuertes incentivos para crear y proteger espacios económicamente accesibles para las empresas independientes locales, representativos de la rica diversidad cultural de la que goza Brookhaven.

También es importante recordar que este Plan es un marco y debe considerarse un documento vivo que proporciona una guía para asegurar que todos los residentes de Brookhaven estén facultados para dar forma a las artes + la cultura en la ciudad.



Fuente: La Ciudad de Brookhaven

# Índice

Resumen Ejecutivo	6
1 – Introducción	16
2 – Contexto	20
3 – Visión de las artes + la cultura	38
4 – Metas y Estrategias	44
5 – Implementación	52
6 – Mejores prácticas y estudios de casos	90

# Resumen Ejecutivo

## Perspectiva General

Este plan abarca las artes + la cultura como parte esencial de nuestras vidas en Brookhaven. Como una ciudad joven, tenemos la oportunidad de infundir artes, cultura y creatividad en todo lo que hacemos: en el transporte, el desarrollo económico, los parques y en otros proyectos. ¿Por qué es tan importante? Las artes + la cultura celebran nuestra diversidad, nuestra humanidad, nuestras esperanzas y nuestra vida cotidiana. Las artes + la cultura nos proporcionan risa y belleza, y muchas veces nos impulsan a considerar preguntas desafiantes sobre nuestras vidas, nuestros deseos y cómo queremos vivir. Las artes + la cultura son conectores que nos unen con nuestros vecinos, con la región y con el mundo.

**Los residentes de Brookhaven tienen el deseo de forjar una identidad única para nuestra ciudad - ¿qué queremos ser? ¿Cómo deseamos disfrutar nuestros espacios públicos y nuestros parques? ¿Cuál es nuestra imagen para nosotros mismos y para la región en su conjunto?**

Una ciudad que tiene una abundancia de espacios, organizaciones, actividades y oportunidades cívicas infundidas con las artes + la cultura es una ciudad vibrante que invita a la gente a reunirse, a aprender y a interactuar en celebración y reconocimiento de la miríada de tradiciones y prácticas culturales y creativas que muestran y honran la diversidad de nuestros residentes. Esta es la visión para las artes + la cultura en Brookhaven.

## ¿Por qué un plan estratégico?

Un plan estratégico proporciona una guía para alcanzar los objetivos e identifica oportunidades intersectoriales para abordar los intereses mutuos y el uso de los recursos de manera inteligente. Este plan examina todas las disciplinas y esfuerzos en Brookhaven para asegurar que haya un enfoque cohesivo, para apoyar y mejorar las artes + la cultura, que se integre a las políticas e iniciativas generales de la ciudad. El Plan Integral de Brookhaven 2034, actualización de 5 años, de septiembre de 2019, describe una serie de objetivos y temas relacionados con las artes + la cultura en la ciudad. La visión general del Plan Integral es:

*Brookhaven será un modelo nacional para una comunidad urbana y peatonal que preserve su carácter único y su historia de vecindarios, parques y bienes naturales, a la vez que acoge nodos de actividad de mayor densidad que apoyen el uso del tránsito, el ciclismo, los centros comunitarios, el sentido del lugar y la diversidad de residentes y negocios. (página 42)*

Las artes + la cultura pueden desempeñar un papel importante en la promoción y el logro de esta visión, incluso informando y contribuyendo a otras partes del plan integral. El plan también refleja las recomendaciones e iniciativas en una serie de esfuerzos de planificación regional y de la ciudad, incluido el *Plan Maestro Integral de Parques y Recreación (2014)*, el *Plan Maestro de Greenway (Vía Verde) de Peachtree Creek (2016)*, la *Superposición de la Buford Highway - Código de Ordenanzas (2019)*, el *Plan Maestro Buford Highway: Un proceso de planificación de LCI (2017)*, el *Informe de evaluación del tránsito de Buford Highway (2020)*, el *Actualización del Plan de Estudio y Acción de la Iniciativa de los Centros Habitables (LCI, por sus siglas en inglés) de Brookhaven-Peachtree (2017-2021)*, y el *Plan Maestro Buford Highway: Un Proceso de Planificación de la LCI (2017)*, por Chamblee, Doraville y la ARC.

## Principios del Plan

- ¡Piensa en grande!
- Honrar la diversidad y las tradiciones de los residentes
- Comprometerse con la equidad y la inclusión
- Emplear iniciativas y prácticas sostenibles
- Apoyar el impacto económico positivo
- Valorar la belleza y el buen diseño

## El Proceso de Planificación

El proceso de planificación estratégica de las artes + la cultura de Brookhaven, de diez meses de duración, incluyó tiempo para escuchar, esfuerzos para hacer un inventario y comprender las condiciones existentes, incluyendo espacios, actividades y organizaciones, y la exploración del borrador del plan. La comunidad, incluidos los residentes, las organizaciones e instituciones sin fines de lucro, los funcionarios públicos y los propietarios de empresas, aportaron información al plan de diversas formas, incluida una encuesta en línea (385 respuestas), entrevistas (21), grupos focales / reuniones (10), casas abiertas al público (2) y un período de comentarios públicos en línea para el borrador del plan. El trabajo incluyó visitas al sitio, recorridos por los parques de la ciudad y por el Peachtree Creek Greenway con el personal de la ciudad y sesiones interactivas con el Comité Asesor de Artes.

## Contexto

La ubicación de Brookhaven en la región metropolitana de Atlanta, la demografía de los residentes, el carácter local y otras iniciativas y objetivos de planificación de la ciudad forman la base de la estrategia de artes y la cultura de la ciudad.

**Este plan busca equilibrar la proximidad de la ciudad a una gran cantidad de las artes + la cultura en la Región Metropolitana de Atlanta, asegurando que haya experiencias, oportunidades de aprendizaje y conexiones relacionadas con las artes + la cultura dentro de la ciudad.**

Con 5.9 millones de residentes, que habla 146 idiomas y más de 500 organizaciones artísticas, la región metropolitana de Atlanta es rica en conocimientos culturales, tradiciones y recursos. La Estación de tren Brookhaven/Oglethorpe MARTA (La Autoridad de Tránsito Rápido del Área Metropolitana de Atlanta por sus siglas en inglés) se conecta a la red de tránsito regional y el fácil acceso a las autopistas I-285 e I-85 proporciona conexiones adicionales a las ofertas regionales. A pesar de la ubicación de la ciudad, muchos residentes encuentran que tienen acceso limitado a las ofertas más amplias de la región por una serie de razones que incluyen el costo, la movilidad limitada y el acceso a un tránsito o automóviles eficientes, y la congestión del tráfico durante las horas pico de viaje que hacen que los viajes al exterior (y a veces dentro) de la ciudad sean largos y arduos. Este plan analiza estrategias que aumentan el acceso local a las artes + la cultura sin duplicar los recursos y eventos regionales que ahora disfrutaban los residentes. El objetivo es complementar y no competir con los servicios regionales.

## Demografía

**Con casi un tercio de los 54.000 (aprox.) residentes que son menores de 18 años y aproximadamente el 9% mayores de 65 años, junto con la tercera mayor proporción de residentes latinos de cualquier ciudad del área metropolitana de Atlanta, las variadas tradiciones culturales, experiencias y necesidades de los residentes de Brookhaven constituyen un terreno fértil para una diversa gama de prácticas y experiencias artísticas, culturales y creativas.**

El plan busca apoyar y celebrar la naturaleza diversa de Brookhaven proporcionando un marco que sirva a todos los residentes de la ciudad.

El Plan también puede servir a la población de trabajadores diurnos de la ciudad (20,127 en 2019), mediante el apoyo a las empresas, proporcionando vida en los espacios públicos y buscando involucrar a las empresas locales y regionales en los esfuerzos de colaboración para apoyar las artes, la cultura y la activación del espacio público local y mejorar el éxito empresarial. También existe una oportunidad única para que el plan considere cómo el arte + la cultura, incluido el arte público / murales, pueden desempeñar un papel en el desarrollo privado. Con su conjunto de usos comerciales en Town Brookhaven, Dresden Road y a lo largo de Buford Highway, y con aproximadamente la mitad del conjunto de viviendas de la ciudad ocupado por inquilinos, las estrategias para infundir las artes + la cultura en todo tipo de espacios, tanto privados como públicos, pueden garantizar que todos los residentes tengan acceso a experiencias culturales. El tema de la equidad es importante; más del 14% de los residentes de la ciudad viven en la pobreza. Todos merecen acceso y pueden beneficiarse de los servicios de calidad de vida, tales como parques, arte público, eventos culturales y este plan describe estrategias para garantizar que se ofrezcan oportunidades en toda la extensión geográfica y demográfica de la ciudad.

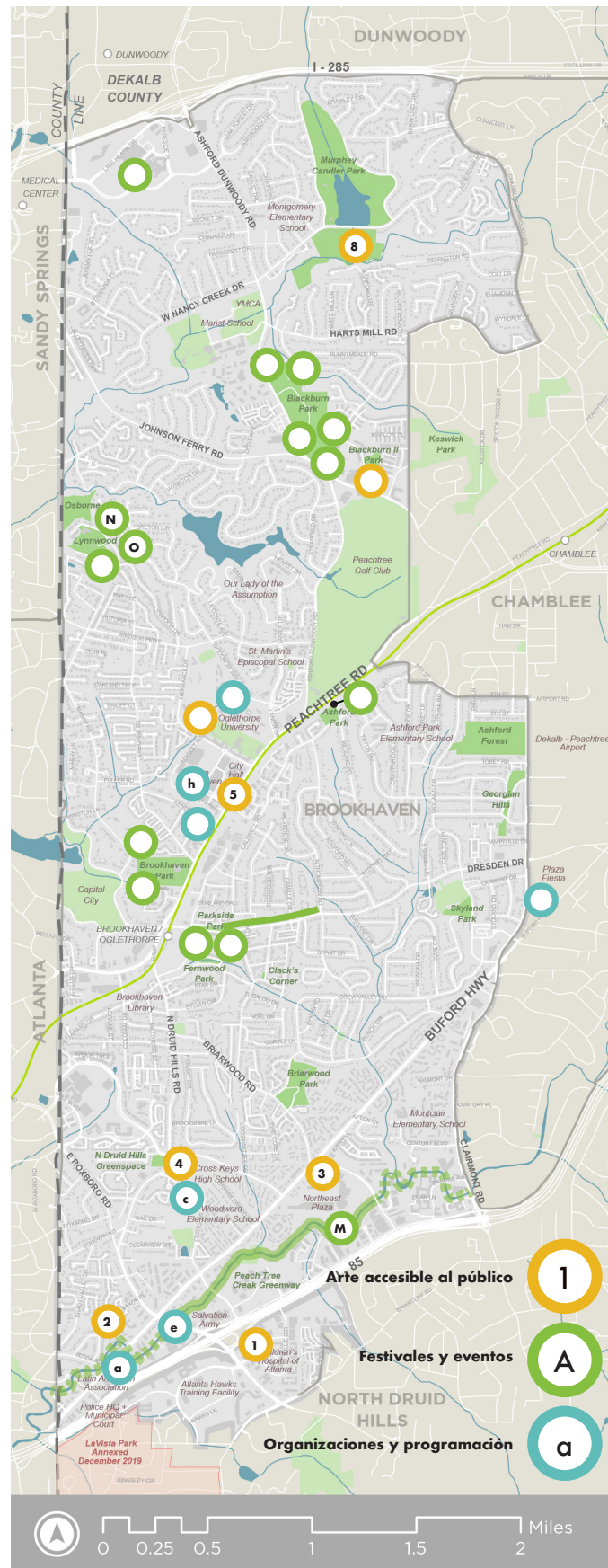
## Apoyo de la Ciudad a las artes + la cultura

Desde 2018, la ciudad de Brookhaven ha comprometido aproximadamente entre \$20,000 y \$30,000 anualmente en las artes + la cultura. Este apoyo a las artes + la cultura representa el interés en el saldo del fondo de \$2 millones. En el año fiscal de 2020, el interés apoyará aproximadamente \$31,000 en gastos de arte. El Condado de DeKalb no proporciona fondos para las artes de ningún municipio y no tiene un programa de artes del condado. Otras formas en que la Ciudad apoya las artes + la cultura incluyen:

- A través del presupuesto de la Oficina de Convenciones y Visitantes, apoyo para el Teatro Conant de la Universidad Oglethorpe, \$100,000 anuales
- La consideración de las artes por parte de la ciudad en las mejoras de la infraestructura, el apoyo continuo a los eventos y festivales, y el compromiso con el diseño de alta calidad
- El compromiso del Festival Cherry Blossom (de los cerezos en flor) de la Ciudad es de \$290,000 anuales (compensado por las crecientes contribuciones al festival)
- Publicación de la Guía de Parques y Recreación de Brookhaven, cada temporada, en inglés y español

Este plan es el siguiente paso para delinear una justificación y una fase para un mayor apoyo, incluyendo posibles recursos adicionales de financiación.

# Bienes existentes de arte + cultura



## Arte accesible al público

- 1 Arte en Children's Healthcare of Atlanta (Hospital Infantil de Atlanta) (CHOA)
- 2 Mural Monarca "La Educación es Liberación"
- 3 Living Walls (Muros vivos) y otros murales en Buford Highway y Northeast Plaza
- 4 Mural de la Escuela Secundaria Cross Keys
- 5 #BrookhavenStrong Mural
- 6 Arte del Campus de la Universidad de Oglethorpe
- 7 La Estatua de The Young Girl For Peace (La Joven Por La Paz)
- 8 Estatua de béisbol

## Festivales y eventos

- A Festival Cherry Blossom
- B Brookhaven Beer Fest (Festival de Cervezas)
- C Brookhaven Arts Festival (Festival de Artes)
- D Búsqueda de huevos de Pascua "Eggstra-ordinary"
- E Búsqueda de huevos de Pascua en Ashford Park
- F Atlanta Chili Cookoff (Concurso del mejor chile)
- G Mercado agrícola de Brookhaven
- H Noches de camiones de comida en Brookhaven
- I Pinte el parque
- J Taste of Brookhaven (El Sabor de Brookhaven)
- K Búsqueda de huevos de Pascua en el Parque Blackburn
- L Light Up Brookhaven (Festival de Luces)
- M Festival de la Herencia Hispana
- N Cena del día de MLK
- O Día de la comunidad de Lynwood Park

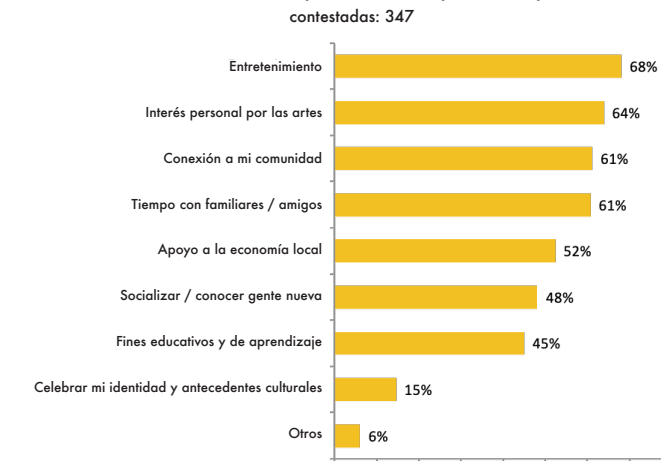
## Organizaciones y programación

- a The Latin American Association (La Asociación Latinoamericana) (LAA) de Atlanta
- b Museo de Arte de la Universidad de Oglethorpe y el Centro de Artes Escénicas Conant
- c Escuela Secundaria Cross Keys
- d Cámara de Comercio
- e The Salvation Army (El Ejército de Salvación)
- f We Love BuHi
- g Centro de Servicios Comunitarios Panasiáticos (CPACS, por sus siglas en inglés)
- h Explore Brookhaven (Explora Brookhaven)

## Lo que escuchamos

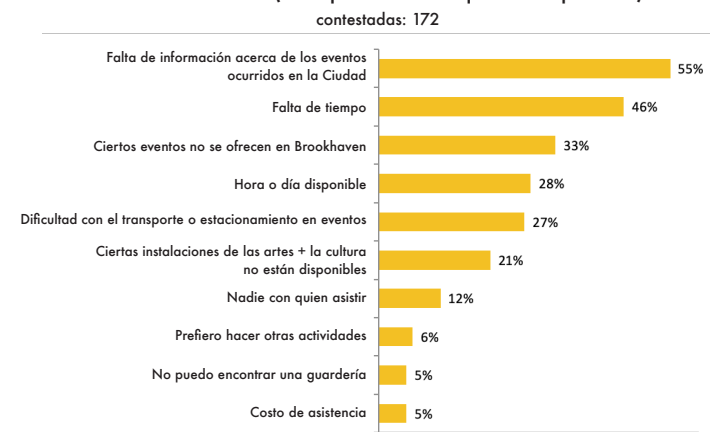
La encuesta en línea proporcionó una idea de cómo los residentes ven las artes + la cultura ahora y lo que quieren en el futuro. Algunas de las respuestas incluyen las siguientes:

### ¿Qué te motiva a participar en actividades de las artes + la cultura en Brookhaven? (Marque todas las que correspondan)



Los residentes participan en actividades artísticas y culturales por una variedad de razones, además del entretenimiento, el interés personal en las artes, la conexión con su comunidad y el tiempo que pasan con su familia y amigos.

### ¿Cuáles son algunos de los problemas que le impiden participar con más frecuencia? (Marque todas las que correspondan)



Las mayores barreras para disfrutar de las artes + la cultura son la falta de información sobre lo que está disponible y la falta de tiempo.

Los encuestados eligieron música en vivo, iluminación de arte LED nocturna en parques, murales, arte en los cruces de peatones y danza/espectáculos en vivo como las mejores opciones cuando se les preguntó sobre los tipos preferidos

de arte público y programación que les gustaría ver en Brookhaven. Según la encuesta, el Brookhaven Arts Festival, el Cherry Blossom Festival y la Universidad de Oglethorpe son los destinos culturales de Brookhaven más populares para los residentes de Brookhaven. Les gustaría ver más eventos y festivales y arte público. Los parques de la ciudad son importantes y se mencionaron constantemente en las respuestas.

## Un resumen de comentarios:

- ¡La ciudad necesita un corazón! Brookhaven necesita un espacio central que sea su identidad.
- Debemos ser inclusivos y decididos; celebrar a nuestros residentes y negocios latinos y asiáticos de maneras auténticas.
- No hay un lugar central o una identidad para las artes + la cultura en Brookhaven... la ciudad necesita algún tipo centro de espacio o de programas donde las clases, organizaciones y eventos puedan reunirse.
- Las artes + la cultura pueden diferenciar a Brookhaven de nuestros vecinos... es importante tener una visión sólida.
- Considerar las obras de arte monumental en los parques. Si va a hacerlo, hágalo en grande y bien. Deberíamos mirar hacia el arte de clase mundial.
- La música es una consideración importante para el plan. También considerar otorgar licencias a músicos y artistas para permitir presentaciones públicas.
- Mirar hacia proyectos inmediatos/corto plazo... ¡jempecemos este plan de inmediato!
- El arte temporal debe considerarse ... rotar piezas de arte por toda la ciudad... podemos explorar más de esta manera y ser innovadores.
- Piense en los corredores peatonales y en cómo las artes pueden ayudar a definir y conectar vecindarios y zonas comerciales.
- Nuestros restaurantes dirigidos por chefs son una característica única de la ciudad... mejoremos las conexiones y la visibilidad a través de colaboraciones entre las artes + la cultura.
- Incorporar requisitos artísticos en proyectos de desarrollo más grandes (¿más de 50,000 - 100,000 pies cuadrados?)
- Los residentes se centraron en el transporte, la conectividad y el espacio abierto cuando se les preguntó qué mejoraría su vida cotidiana: Menos tráfico, servicio de autobús más frecuente, mejor experiencia del pasajero (mejores cruces peatonales, mejores paraderos de autobuses)
- Vecindarios transitables con servicios y comodidades cercanas, más senderos y aceras, más bancas en los parques y a lo largo de las paseos peatonales
- Más acceso y mayor oferta de festivales, música, arte público, educación artística (especialmente para los jóvenes)

# Zonas de enfoque del plan conceptual de Brookhaven

## Visión de las artes + la cultura

Brookhaven adopta la diversidad y apoya las iniciativas artísticas y culturales y el arte público que son accesibles y representativas de todos los residentes. Las experiencias artísticas y culturales y las instalaciones de arte público respaldan la conectividad entre los vecindarios y las áreas comerciales, celebran y mejoran los parques públicos y los espacios cívicos, y brindan experiencias educativas y divertidas en toda la ciudad. Brookhaven adopta una identidad que valora las artes + la cultura, propugna la innovación y las ideas de vanguardia en la creatividad e invita a todos los residentes, visitantes y empresas a participar en actividades e iniciativas artísticas y culturales

## Áreas de enfoque del plan conceptual

Todos los objetivos y estrategias que siguen en la Sección 4 apoyan las áreas de enfoque del plan, que abarcan las condiciones geográficas, programáticas y organizativas de la ciudad. El marco del plan es flexible y crea una base para que la ciudad amplíe las zonas de enfoque o cambie las direcciones programáticas.

**PARQUES DE LA CIUDAD** Los parques y los espacios abiertos se encuentran con frecuencia entre los primeros de la lista o cerca de ella cuando los residentes hablan sobre lo que aman de Brookhaven. En las encuestas que preguntan qué actividades se desean en los parques públicos y como parte de un plan artístico y cultural, la música, el arte público y la educación artística se ubican de primeros en la lista. Los parques de la ciudad pueden ser el foco del arte público permanente y temporal y también pueden albergar más festivales y eventos. El plan recomienda el establecimiento de un fondo de activación y programación de espacios públicos comunitarios que proporcione pequeñas subvenciones a los vecindarios que deseen albergar actividades culturales como noches de cine, presentaciones musicales, dibujos en acera con tiza o muchas otras cosas limitadas solo por la imaginación y las habilidades organizativas de los residentes.

**UNIVERSIDAD DE OGLETHORPE** La Universidad ofrece el Centro de Artes Escénicas Conant, el Museo de Arte de la Universidad de Oglethorpe, una gran cantidad de eventos y arte público en el campus. Además, Oglethorpe está explorando formas de hacer que su biblioteca sea más accesible para los residentes de Brookhaven. Con sus programas de carreras artísticas (arte de estudio, historia del arte, estudios de museos) y el plan de estudios de artes escénicas, la Universidad es el socio natural para avanzar en las recomendaciones del plan para ampliar las ofertas artísticas y culturales, así como la educación artística y la orientación para los adolescentes, en particular con el programa de artes en la Escuela Secundaria Cross Keys.

**MURO MARTA Y PUENTE MARTA** Como corredor principal de la ciudad, Peachtree Road crea una imagen de la ciudad para residentes y visitantes. El muro MARTA es una oportunidad para volver a imaginar el camino para celebrar el arte + la cultura y un nuevo aspecto para una carretera bien transitada (55,000 coches recorren esta franja diariamente). El muro es propiedad de MARTA y las imágenes están reguladas por las reglas del GDOT porque el muro se encuentra en una ruta estatal. Este proyecto requiere el permiso de MARTA y el financiamiento local, y será un desafío debido al mal estado de la superficie del muro, pero vale la pena comenzar con esta iniciativa ahora y comenzar a coordinar con el Programa de Arte de MARTA, tal vez incluso planificar una solución temporal, como plantaciones o una instalación de LED que no sea dependiente de la condición de la pared o de la eliminación de óxido para su integridad. Estas discusiones también pueden ser parte de las conversaciones de Desarrollo Orientado al Tránsito de la Ciudad / MARTA para el desarrollo del sitio de la estación MARTA. El puente MARTA en North Druid Hills Road es un proyecto más sencillo y esta estructura podría ser el lugar de un mural o una instalación de iluminación LED, o las dos cosas.

**UN TRANSPORTE GRATUITO PARA ARTES Y RESTAURANTES DE BROOKHAVEN** La conectividad respalda la vitalidad, el aumento del tamaño de la audiencia y un mayor mercado para las empresas locales. Un servicio de transporte gratuito que conecta a la estación MARTA con los hoteles de la zona, el Centro de Artes Escénicas Conant y los restaurantes y opciones de entretenimiento a lo largo de Buford Highway y Dresden Drive puede atraer a los viajeros de negocios (el 80% de los cuales viajan solos), así como a los clientes de la región y a los clientes gastronómicos. Un programa piloto, en colaboración con Explore Brookhaven, puede probar qué días y horas funcionan mejor para las operaciones del transporte.

**BUFORD HIGHWAY** Buford Highway ocupa un lugar especial en Brookhaven. Es el área residencial principal para la mayoría de los residentes hispanos, un destino comercial regional para restaurantes independientes y tiendas minoristas, y un segmento de un corredor cultural más grande que se extiende desde Doraville hasta Chamblee y Brookhaven. El plan recomienda designar a BuHi como un Corredor Cultural; colaboración con Chamblee y Doraville en iniciativas de corredores; e infundir las artes + la cultura, así como oportunidades de orientación de artes para adolescentes en mejoras de movilidad e infraestructura, dado que el corredor sirve a muchos residentes que dependen del tránsito y tiene el mayor volumen de usuarios de autobuses MARTA en la región.

**PORTALES DE ENTRADA A LA CIUDAD** Los principales portales de entrada a la ciudad ofrecen la oportunidad de celebrar el acercamiento de la ciudad a las artes + la cultura. Algunos accesos ya tienen instalaciones de entrada; otras entradas también pueden recibir señalización y escultura u otras instalaciones artísticas como iluminación LED, para marcar los puntos de entrada.

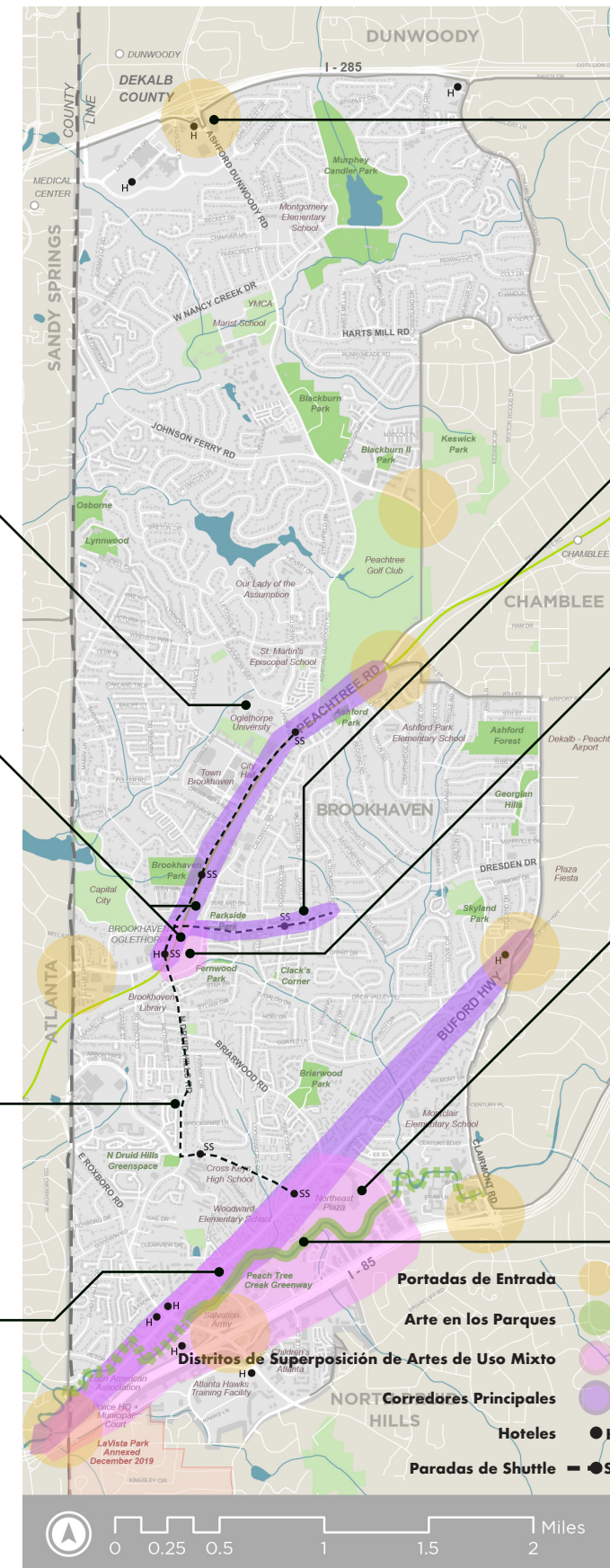
**DRESDEN DRIVE** El destino de tiendas y restaurantes de Dresden Drive se siente como una pequeña "calle principal" de Brookhaven, que carece de un centro o punto central icónico, y esta parte de la ciudad ofrece una gama de restaurantes independientes que crean un lugar único e inusual en la ciudad y la región. El arte público temporal, la iluminación artística y un programa piloto de paso de peatones de arte pueden mejorar este tramo de Dresden Drive, mientras que un servicio de transporte gratuito recomendado que conecta esta zona con la estación MARTA, con los restaurantes, hoteles de Buford Highway y con el Centro de Artes Escénicas Conant de la Universidad de Oglethorpe, puede ayudar a apoyar a las empresas y luego a las artes.

**DISTRITOS DE SUPERPOSICIÓN DE ARTES DE USO MIXTO** Si bien gran parte de la propiedad en Brookhaven está desarrollada, dos de las oportunidades de remodelación restantes incluyen parcelas estratégicas a lo largo de Buford Highway y el potencial de desarrollo de MARTA. Estas parcelas brindan oportunidades únicas para brindar desarrollo de uso mixto y una fuerte presencia de las artes en la ciudad.

**Estación MARTA Brookhaven / Oglethorpe y Apple Valley Road** El estacionamiento en la estación es ideal para una asociación de desarrollo con MARTA y podría ser el sitio de nuevos edificios municipales. Un distrito superpuesto aquí puede proporcionar incentivos para un "centro" para las artes + la cultura que podría incluir un espacio para organizaciones sin fines de lucro, un componente educativo / de estudio y un espacio de usos múltiples para pequeños eventos, actuaciones y reuniones. La zonificación también puede requerir arte público y una combinación de usos que puedan activar el área de día y de noche. A medida que Apple Valley Road se desarrolle, tendrá su propio carácter que se puede realizar con las artes + la cultura, incluidos los pasos de peatones, el arte público, la iluminación especial y los espacios y usos que apoyan la gastronomía, la cultura y la creatividad.

**Buford Highway** El plan hace recomendaciones para estrategias de superposición de las artes y también hace hincapié en que la ciudad debe seguir considerando firmemente las formas de mantener la asequibilidad para los residentes y las pequeñas empresas independientes, incluido el denso grupo de restaurantes étnicos de propiedad independiente, a lo largo de Buford Highway. Los aumentos en el valor de las propiedades y de los alquileres sin los controles adecuados de asequibilidad corren el riesgo de desplazar a las empresas y a los residentes: esta zona experimentó un aumento de los valores de las propiedades de las parcelas estratégicas en casi un 55% entre 2014 y 2018, y es el hogar de algunos de los residentes de la ciudad con los ingresos más bajos.

**PEACHTREE CREEK GREENWAY / LA VIA VERDE** (PCG por sus siglas en inglés) La Via Verde es un sendero de usos múltiples que sirve a toda la ciudad y a la región y también brinda la oportunidad de un espacio abierto en el vecindario muy necesario para los residentes a lo largo de Buford Highway. La Via Verde destaca la belleza natural del entorno de North Fork (la bifurcación Norte) del Peachtree Creek mientras la región trabaja para restaurar esta vía fluvial abandonada. Los residentes siempre han pedido espacios abiertos para recreación y pequeñas reuniones, así como lugares para escuchar música y otros eventos culturales en la Via Verde. El plan sugiere que se limite el arte público a seleccionar lugares en los que las instalaciones no impidan el uso de los espacios verdes, que se creen lugares de actuación designados y lugares de música temporales para fomentar la cultura y las celebraciones locales, y que se incluya también el arte ecológico y el arte paisajístico en el diseño y las obras de ingeniería civil de la segunda fase, según lo permitido por el GDOT.



## Corredor Cultural Buford Highway (BuHi)

Buford Highway es un área de oportunidades especiales dentro de la ciudad debido a su densidad de empresas y residentes locales que refleja la diversidad de la ciudad y su importancia como un lugar de reunión de la comunidad para servicios, restaurantes y compras. Con la designación de Chamblee y Doraville de BuHi como corredor cultural con sus límites urbanos, este plan ofrece la oportunidad de celebrar la cultura y los negocios locales al tiempo que se refuerzan las conexiones con el PCG y se protegen y nutren los negocios locales a medida que la zona se reurbaniza con el tiempo. El mapa que se muestra aquí indica las áreas de enfoque y los problemas que los residentes y las empresas han planteado constantemente y que se reflejan en los objetivos y recomendaciones de este plan.

- 1 Designar a Buford Highway como Corredor Cultural y trabajar con Chamblee y Doraville para coordinar los eventos, la señalización y la comercialización.
- 2 Mejorar Northeast Plaza como un espacio de reunión comunitaria, particularmente en espacios como la ubicación del nuevo mural "Mi Gente" en el muro del nuevo cine en la plaza. Organizar eventos, fomentar el arte público e instituir artes temporales y usos creativos para escaparates vacíos.
- 3 Asegurar que Peachtree Creek Greenway / la Via Verde sirva como espacio abierto para la comunidad circundante. Designar áreas pequeñas para la programación de música y espacios públicos, y ubicar cuidadosamente el arte público para proteger el espacio abierto no programado. Considerar el arte temporal.
- 4 Considerar un programa de arte público para el desarrollo y los espacios privados. Crear un marco y sugerencias para que los propietarios privados, como los complejos de apartamentos de aquí, puedan albergar arte temporal y permanente. Consulte la Sección 6 para ver ejemplos.
- 5 Instalar la señalización Gateway en los puntos de entrada clave a Buford Highway.
- 6 Organizar un festival internacional aquí.
- 7 Infundir el arte y la activación del espacio público en todo el corredor en el paisaje urbano y mejoras en el transporte en las nuevas paradas de autobús, asientos y señalización.
- 8 Considerar ubicar aquí un espacio de arte/taller/constructor que se enfoque en clases y programas extraescolares, de oportunidades para creación, estudios de arte y de aprendizaje para adultos. Usar iniciativas similares como la colaboración de We Love BuHi (Amamos a BuHi) con las escuelas de Doraville para las clases de arte después de la escuela como ejemplos e incluir a la escuela secundaria Cross Keys y a su departamento de arte en la planificación.
- 9 Adoptar una superposición de zonificación para las áreas de reurbanización de Buford Highway identificadas por la ciudad para incorporar la zonificación inclusiva, proteger la asequibilidad para las empresas locales e independientes y fomentar los espacios y usos para las artes + la cultura.

## Corredor Cultural Buford Highway (BuHi)



## Objetivos y Estrategias

### Objetivo # 1: Crear una robusta infraestructura organizativa y una red de recursos de las artes + la cultura

Proporcionar un liderazgo fuerte de la ciudad y la infraestructura del personal del Concejo Municipal para las artes + la cultura que pueda atraer financiamiento y asociaciones para lograr los objetivos principales del Plan Estratégico de las artes + la cultura.

- 1.1 Crear una Comisión de Artes y Cultura de la Ciudad
- 1.2 Crear un puesto de Oficial de Desarrollo de las artes + la cultura de la Ciudad
- 1.3 Adoptar un enfoque múltiple para financiar iniciativas artísticas y culturales en Brookhaven
- 1.4 Crear o apoyar un calendario integral de artes, cultura y cívico
- 1.5 Buscar asociaciones que colaboren y otras oportunidades
- 1.6 Evaluar el progreso del plan usando parámetros para el éxito

### Objetivo # 2: Apoyar, celebrar y promover la diversidad de la ciudad a través de iniciativas de las artes + la cultura

Permitir que todos los residentes participen y conduzcan iniciativas en el arte, la cultura y la programación del espacio público; Facilitar las conexiones y la construcción de comunidades a través de iniciativas artísticas y culturales.

- 2.1 Designar Buford Highway como corredor cultural
- 2.2 Organizar un festival cultural internacional anual
- 2.3 Contratar y/o apoyar la creación de un Centro Metropolitano de Atlanta para la Cultura Latina en Brookhaven
- 2.4 Comprometerse con la equidad en las artes + la cultura de la ciudad

### Objetivo # 3: Fortalecer y aumentar los espacios e instalaciones culturales de Brookhaven

Aumentar la cantidad y los tipos de espacios para clases de artes, representaciones, espacios para creadores y programación de espacios públicos creativos en toda la ciudad para garantizar un fácil acceso a las ofertas artísticas y culturales.

- 3.1 Crear un distrito de superposición cultural y de entretenimiento BuHi
- 3.2 Modificar la superposición de Peachtree Road para incluir consideraciones para las artes + la cultura  
A. Zona MARTA  
B. Apple Valley Road
- 3.3 Proporcionar orientación y asistencia a las entidades y empresas privadas en apoyo de la mejora a la oferta de las artes + la cultura
- 3.4 Exhibir arte en todos los edificios / instalaciones que sean propiedad de la ciudad
- 3.5 Incorporar las artes + la cultura en los acuerdos de inversión comunitaria, planes de la ciudad y en los proyectos de infraestructura.

### Objetivo # 4: Crear un Programa de activación de arte y espacio públicos

Crear un programa de arte público que le permita a Brookhaven albergar arte público temporal y permanente, incluyendo murales, esculturas, arte funcional y otros medios en toda la ciudad que reflejen los valores, la cultura y las tradiciones de todos los residentes. Fomentar y habilitar espacios públicos vibrantes, reuniones comunitarias y eventos y festivales que celebren la diversidad y las ricas tradiciones culturales de la ciudad e infundan vida y actividad a todas las áreas de Brookhaven.

- 4.1 Crear un programa de arte público permanente
- 4.2 Crear un programa temporal de arte público
- 4.3 Instituir un programa de arte funcional para la ciudad.
- 4.4 Crear un programa de paso peatonal de arte
- 4.5 Crear oportunidades para la programación de nuevos espacios públicos creativos, eventos musicales y festivales en la ciudad
- 4.6 Transformar el muro MARTA en un destino de arte público
- 4.7 Incorporar arte público en el puente MARTA en North Druid Hills Road
- 4.8 Crear un fondo de programación y activación de espacios públicos para apoyar eventos y actividades de la comunidad
- 4.9 Crear un mapa de arte público

### Objetivo # 5: Proporcionar un mejor acceso a todas las oportunidades educativas para las artes + la cultura

La expansión de las clases de arte de Parques y Recreación actuales para grupos de otras edades en la ciudad, así como el enfoque en los adolescentes, puede ofrecer oportunidades para experiencias intergeneracionales y orientación para el espíritu empresarial artístico. Los activos existentes en materia de educación en la ciudad y cerca de la ciudad, incluidos los programas de arte de la Universidad de Oglethorpe, Las escuelas secundarias de Cross Keys y Chamblee, así como los programas de la escuela intermedia, ofrecen ricas oportunidades de colaboración y expansión del acceso a las artes + la cultura para todos los residentes.

- 5.1 Contratar / apoyar la creación de un centro comunitario para las artes + la cultura en la ciudad.
- 5.2 Fomentar la creación de un espacio para quien es creativo
- 5.3 Brindar clases de arte a una amplia gama de residentes de todas las edades.
- 5.4 Brindar oportunidades de enseñanza en los Parques de la Ciudad y otros espacios públicos relacionados con la ecología, la infraestructura, la historia, etc. utilizando arte y arte ambiental

### Objetivo # 6: Apoyar el desarrollo económico a través de estrategias y colaboraciones de desarrollo de las artes + la cultura

Existen fuertes vínculos entre las artes y el desarrollo económico. Los estudios muestran los impactos positivos que las artes comunitarias, la programación de espacios públicos y las oportunidades culturales tienen en los distritos minoristas y gastronómicos, así como en el reclutamiento de empresas y la retención y satisfacción de los empleados. Las sólidas colaboraciones entre la comunidad artística y cultural y las empresas pueden ser beneficiosas para ambas.

- 6.1 Desarrollar programas de colaboración intersectorial y de comercialización
- 6.2 Iniciar un transporte cultural y gastronómico de Brookhaven
- 6.3 Contratar empresas basadas en las artes y centradas en las artes

## Implementación

¡Este plan está destinado a la acción! Este plan prioriza las 33 estrategias que apoyan los seis objetivos para las artes + la cultura en Brookhaven para que la Ciudad pueda avanzar en áreas prioritarias rápidamente y también comprender a los posibles socios y líderes de varias iniciativas recomendadas en este plan. Ninguna ciudad puede implementar un plan de artes y cultura por sí sola. A medida que avanza el plan, la Ciudad debe involucrar a una amplia y diversa gama de entidades, residentes, empresas y otros para garantizar que las artes + la cultura en la ciudad son un reflejo de las necesidades e intereses de las partes interesadas y para crear oportunidades de colaboración y asociaciones.

### Prioridades

El plan ofrece información sobre un calendario propuesto para la adopción de medidas, así como sugerencias sobre las funciones de dirección y apoyo, y las posibles fuentes de financiamiento. Las prioridades de implementación incluyen:

- Creación del marco organizativo y la capacidad de guiar a la ciudad hacia su visión de las artes + la cultura.
- Creación de una Comisión de las artes + la cultura
- Creación de un programa de arte público.
- Identificar las necesidades de financiamiento / apoyo y los recursos potenciales, incluidas las posibles colaboraciones, los requisitos de superposición de zonas y las oportunidades de subsidios federales, regionales y locales.

Se proporcionan mejores prácticas / estudios de casos para muchas de las estrategias del plan.

## Resumen

Este plan proporciona una guía para que la ciudad de Brookhaven avance en apoyo de una programación mejorada de las artes + la cultura, arte público y otras iniciativas a través de un conjunto diverso de estrategias que abordan cambios en las políticas, regulaciones de uso de la tierra, aumento de fondos, un programa de arte público y el apoyo continuo del personal para lograr colaboraciones fructíferas y financiamiento de subvenciones. La consideración cuidadosa de las estrategias prioritarias y la integración de las artes + la cultura en toda la planificación de la ciudad puede producir resultados interesantes para la ciudad y múltiples beneficios para los residentes. Brookhaven es una ciudad que **adopta la diversidad y apoya las iniciativas artísticas y culturales y el arte público que son accesibles y representativas de todos los residentes.**



# 1 – Introducción

## Las artes + la cultura en Brookhaven

Este plan abarca las artes + la cultura como parte esencial de nuestras vidas en Brookhaven. Siendo que somos una ciudad joven, tenemos la oportunidad de infundir artes, cultura y creatividad en todo lo que hacemos: en el transporte, el desarrollo económico, los parques y en otros proyectos. ¿Por qué es esto importante? Las artes + la cultura celebran nuestra diversidad, nuestra humanidad, nuestras esperanzas y nuestra vida cotidiana. Las artes + la cultura nos brindan risas y belleza, y muchas veces nos impulsan a considerar preguntas desafiantes sobre nuestras vidas, nuestros deseos y cómo queremos vivir. Las artes + la cultura son conectores que nos unen con nuestros vecinos, con la región y con el mundo.

**Los residentes de Brookhaven tienen el deseo de forjar una identidad única para nuestra ciudad - ¿qué queremos ser? ¿Cómo deseamos disfrutar nuestros espacios públicos y nuestros parques? ¿Cuál es nuestra imagen para nosotros mismos y para la región en general?**

Si bien estas preguntas parecen elevadas e intangibles, este plan se ocupa de objetivos concretos y alcanzables desarrollados a partir de escuchar las voces de los residentes en el proceso de planificación. Los residentes quieren más arte público en los parques públicos y celebrar la diversidad y los aspectos culturales de los restaurantes de propiedad independiente en la ciudad. El nuevo Peachtree Creek Greenway ofrece una mayor conectividad que brinda acceso a la belleza natural y al espacio verde del vecindario local muy necesario para la recreación en áreas designadas. El arte siempre ha sido parte de la visión a largo plazo de este importante espacio. Las oportunidades de mejorar las experiencias de los usuarios del transporte público con la programación de arte y espacio público son estimulantes para los residentes y los propietarios de negocios, y la oportunidad de apoyar la creatividad y el espíritu empresarial en las artes por parte de los jóvenes es una oportunidad extraordinaria para la ciudad. Todos estos objetivos reconocen los vínculos entre las artes + la cultura y la vida cotidiana de los residentes, trabajadores y visitantes.

Una ciudad que tiene una abundancia de espacios, organizaciones, actividades y oportunidades cívicas infundidas con las artes + la cultura es una ciudad vibrante que invita a la gente a reunirse, a aprender y a interactuar en celebración y reconocimiento de la miríada de tradiciones y prácticas culturales y creativas que muestran y honran la diversidad de nuestros residentes. Esta es la visión para las artes + la cultura en Brookhaven.

## ¿Por qué un plan estratégico?

Un plan estratégico proporciona una guía para alcanzar los objetivos e identifica oportunidades intersectoriales para abordar los intereses mutuos y el uso de los recursos de manera inteligente. Este plan examina todas las disciplinas y esfuerzos en Brookhaven para asegurar que haya un enfoque cohesivo, para apoyar y mejorar las artes + la cultura, que se integre a las políticas e iniciativas generales de la ciudad. El Plan Integral de Brookhaven 2034, actualización de 5 años, en septiembre de 2019, describe una serie de objetivos y temas relacionados con las artes + la cultura en la ciudad. La visión general del plan es:

*Brookhaven será un modelo nacional para una comunidad urbana y peatonal que preserve su carácter único y su historia de vecindarios, parques y bienes naturales, a la vez que acoge nodos de actividad de mayor densidad que apoyen el uso del tránsito, el ciclismo, los centros comunitarios, el sentido del lugar y la diversidad de residentes y negocios. (página 42)*

Las artes + la cultura pueden desempeñar un papel importante en la promoción y el logro de esta visión, incluso informando y contribuyendo a otras partes del plan integral. Específicamente, este plan estratégico de las artes + la cultura es el resultado de dos recomendaciones del plan:

- "Identificar oportunidades para festivales y eventos comunitarios"
- Hacer crecer las ofertas de las artes + la cultura de la Ciudad - "La Ciudad debe dar la bienvenida a las ofertas de las artes + la cultura a escala / nivel de la comunidad proporcionadas por el sector privado a través de actividades normales de atracción y desarrollo comercial. La Ciudad también debe desarrollar e implementar un programa de arte público para promover el sentido de lugar y el entorno cívico de la ciudad."

En la *Sección 2: Contexto*, hay más información sobre cómo este plan estratégico de las artes + la cultura apoya y está conectado con los objetivos de todos los planes y estudios actuales de la Ciudad.

## Visión de las artes + la cultura en Brookhaven

**Brookhaven adopta la diversidad y apoya las iniciativas artísticas y culturales y el arte público que son accesibles y representativas de todos los residentes. Las experiencias artísticas y culturales y las instalaciones de arte público respaldan la conectividad entre los vecindarios y las áreas comerciales, celebran y mejoran los parques públicos y los espacios cívicos, y brindan experiencias educativas y divertidas en toda la ciudad. Brookhaven adopta una identidad que valora las artes + la cultura, propugna la innovación y las ideas de vanguardia en la creatividad e invita a todos los residentes, visitantes y empresas a participar en actividades e iniciativas artísticas y culturales.**

### Los principales objetivos de este Plan estratégico de las artes + la cultura incluyen:

- Proporcionar un inventario y una comprensión más profunda de las organizaciones, iniciativas y actividades de las artes + la cultura en la ciudad.
- Identificar las necesidades y los deseos de residentes, organizaciones, instituciones y empresas relacionadas con las artes + la cultura.
- Articular una visión clara y un plan de cinco a siete años para la creación de espacios creativos, el apoyo a las organizaciones de las artes y las iniciativas públicas para el arte público y las artes + la cultura.
- Proporcionar una justificación para la inversión de la Ciudad en las artes e identificar recursos potenciales de financiamiento para apoyar el logro de las metas del plan estratégico.
- Identificar a los socios y a las colaboraciones potenciales para implementar el plan.
- Crear un marco de apoyo y una estrategia de participación comunitaria continua para garantizar que haya recursos adecuados para lograr los objetivos del plan y escuchar las voces de la comunidad en los años venideros.

## Principios del Plan

El proceso de planificación estratégica de las artes + la cultura de Brookhaven se guió por los siguientes principios:

**¡Piensa en grande!** – El plan debe respaldar acciones audaces y bien consideradas que demuestren valor para la inversión de la Ciudad, que tengan impactos positivos reales en la calidad de vida y que mejoren la imagen de la Ciudad como un lugar innovador y altamente deseable para vivir, trabajar y visitar.

**Honrar la diversidad y las tradiciones de los residentes** – Celebrar y aceptar la amplia diversidad de residentes y apoyar y mejorar una gran variedad de tradiciones, prácticas artísticas y culturas.

**Comprometerse con la equidad y la inclusión** – Comprometerse a escuchar todas las voces y considerar las necesidades y el acceso a la cultura artística para todos los residentes. Asegurarse de que se incorpore un marco para la participación comunitaria en curso en la implementación del plan.

**Emplear iniciativas y prácticas sostenibles** – Crear programas e iniciativas que sean sostenibles a través de organizaciones y liderazgo nuevos o existentes y que sean económicamente viables a través de una variedad de fuentes y métodos. Integrar el arte en prácticas y educación ambientalmente sostenibles.

**Apoyar el impacto económico positivo** – Comprometerse a apoyar y hacer crecer los negocios existentes y expandir la base impositiva con un desarrollo apropiado. Valorar a los artistas, los creativos y todos los trabajadores culturales: asegurarse de que los trabajadores / artistas culturales y los estudiantes tengan oportunidades de trabajo remunerado, desarrollo profesional y orientación. Apoyar los esfuerzos de organizaciones e instituciones sin fines de lucro.

**Valorar la belleza y el buen diseño** – Reconocer y abogar por espacios públicos hermosos y acogedores, manteniendo el arte y el diseño en alta estima y reconociendo el valor de las artes + la cultura y el diseño ambiental para la calidad de vida y el bienestar.

## El proceso

El proceso de planificación estratégica de las artes + la cultura de Brookhaven, de diez meses de duración, incluyó tiempo para escuchar, esfuerzos para hacer un inventario y comprender las condiciones existentes, incluyendo espacios, actividades y organizaciones, y la exploración del del plan preliminar. El equipo de planificación trabajó con el Comité Asesor de Arte designado por el Concejo Municipal durante el transcurso del proyecto para obtener comentarios, probar ideas y garantizar que el plan sea representativo de una amplia gama de puntos de vista y partes interesadas.

La comunidad, incluidos los residentes, las organizaciones e instituciones sin fines de lucro, los funcionarios públicos y los propietarios de empresas, aportaron información al plan de diversas formas (los resultados de la participación comunitaria se presentan en la *Sección 2: Contexto*):

**Encuesta en línea** – La encuesta se lanzó a mediados de octubre de 2019 y estuvo abierta durante 4 meses y medio. Ofrecidas tanto en español como en inglés, hubo 385 respuestas, de las cuales siete fueron en español.

**Entrevistas** – Hubo 21 entrevistas individuales que incluyeron sesiones con todos los Concejales de la Ciudad, el personal de la Ciudad, Explore Brookhaven, la Cámara de Comercio de Brookhaven, los principales líderes empresariales e institucionales y líderes cívicos.

**Grupos focales / reuniones** – Se realizaron diez grupos focales en torno a los siguientes temas:

- Jefes de Departamento de la Ciudad de Brookhaven (2)
- Empresas y organizaciones del corredor de Buford Highway
- Restaurantes y tiendas minoristas (fuera de la zona de Buford Highway)
- Líderes en iniciativas de arte Latino
- Empresas y desarrollo
- Cross Keys Arts Program/Teen (programa de artes para los adolescentes)
- Parques y espacios públicos
- Organizaciones artísticas e instituciones educativas más pequeñas
- Universidad de Oglethorpe

**Jornadas de puertas abiertas al público** – Se organizaron dos jornadas de puertas abiertas, incluidas estaciones de recorrido con carteles y paneles de comentarios, incluidos mapas, una breve presentación y tiempo de discusión / retroalimentación.

- 11/20 6:30-8 pm, Lynnwood Recreation Center (Inglés)
- 11/21 6:30-8 pm, Salvation Army (Español)

Las reuniones tuvieron formatos idénticos, y la reunión en las instalaciones del Salvation Army el 11/21 se llevó a cabo íntegramente en español. Esta fue la primera vez que la ciudad de Brookhaven llevó a cabo una reunión completamente en español y establece un precedente para la participación futura de la ciudad.

## ¿Qué hay en el plan?

**1. Introducción** – Justificación del plan, una visión de las artes + la cultura en Brookhaven, principios de planificación y una explicación del proceso de planificación.

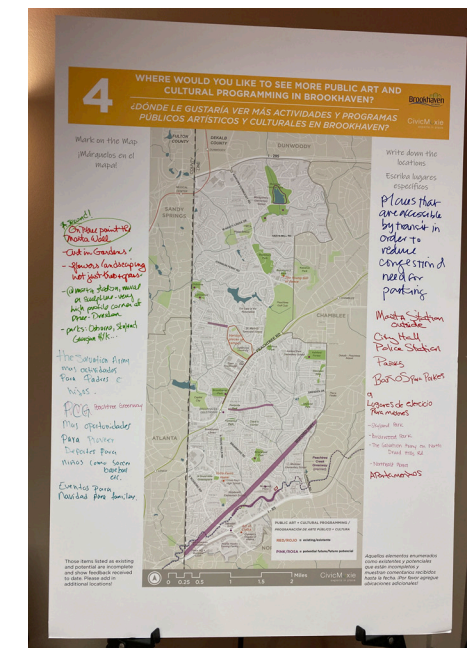
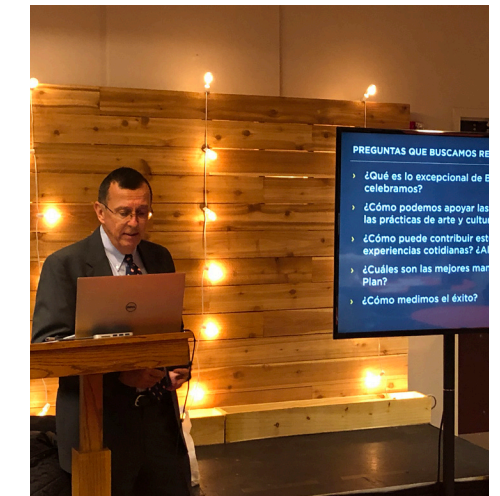
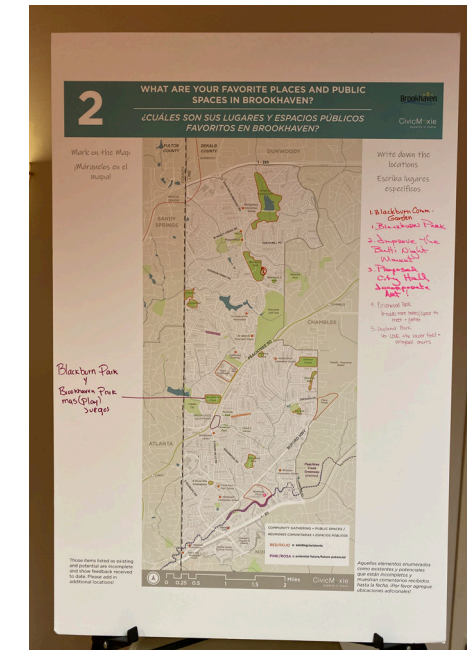
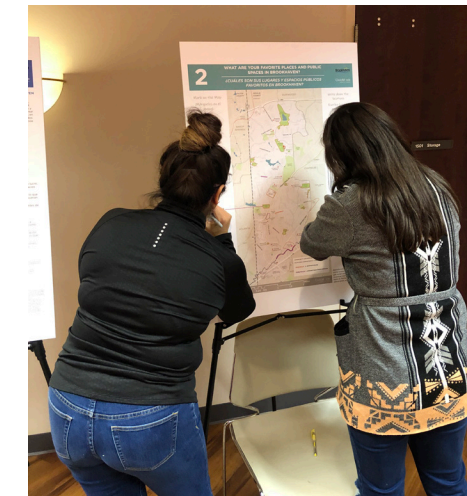
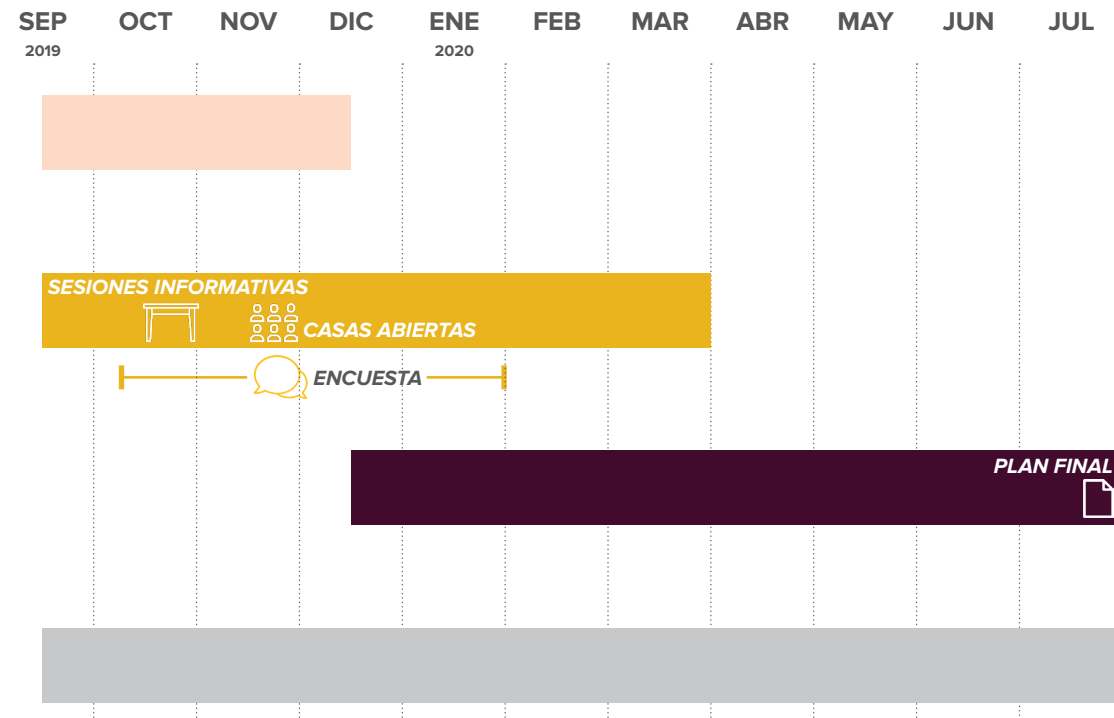
**2. Contexto** – Condiciones existentes regionales y locales, incluidos espacios públicos, arte y festivales y organizaciones existentes. Comentarios de la comunidad durante el proceso de planificación y áreas de enfoque y consideración para el plan.

**3. Visión** – Lo que queremos para nuestra ciudad.

**4. Objetivos y recomendaciones** – Objetivos centrales del plan, junto con estrategias y recomendaciones para lograr las aspiraciones de la Ciudad en las artes y de la cultura.

**5. Implementación** – Prioridades de acción y recomendaciones para el financiamiento, asociaciones y colaboraciones, y roles y responsabilidades de liderazgo.

**6. Estudios del caso** – Cómo se ven algunas de las recomendaciones del plan en otras ciudades. Ejemplos de mejores prácticas de todo el mundo.



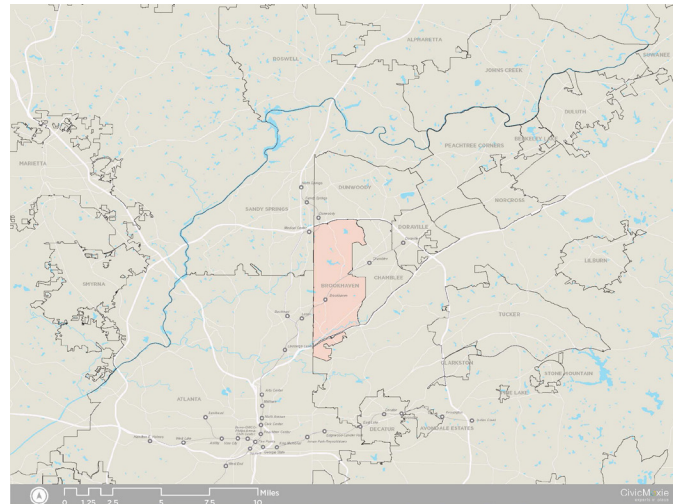
## 2 – Contexto

### Brookhaven en la región

La ubicación de Brookhaven en la región metropolitana de Atlanta, la demografía de sus residentes, el carácter local y otras iniciativas y objetivos de planificación de la ciudad forman la base de la estrategia de artes y la cultura de la ciudad.

**Este plan busca equilibrar la proximidad de la ciudad a una gran cantidad de las artes + la cultura en la Región Metropolitana de Atlanta, asegurando que haya experiencias, oportunidades de aprendizaje y conexiones relacionadas con las artes + la cultura dentro de la ciudad.**

Con 5.9 millones de residentes,<sup>1</sup> que habla 146 idiomas,<sup>2</sup> y más de 500 organizaciones artísticas,<sup>3</sup> la región metropolitana de Atlanta es rica en conocimientos culturales, tradiciones y recursos. La Estación de tren Brookhaven/Oglethorpe MARTA (Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority) se conecta a la red de tránsito regional y el fácil acceso a las autopistas I-285 e I-85 proporciona conexiones adicionales a las ofertas regionales. A pesar de la ubicación de la ciudad, muchos residentes encuentran que tienen acceso limitado a las ofertas más amplias de la región por una serie de razones que incluyen el costo, la movilidad limitada y el acceso a un tránsito o automóviles eficientes, y la congestión del tráfico durante las horas pico de viaje que hacen que los viajes al exterior (y a veces dentro) de la ciudad sean largos y arduos.



Este plan analiza estrategias que aumentan el acceso local a las artes + la cultura sin duplicar los recursos y eventos regionales que ahora disfrutaban los residentes. El objetivo es complementar en lugar de competir con servicios regionales como parques (los residentes señalan en encuestas y entrevistas que a menudo visitan el Parque Piedmont, el Parque Inman y el Parque Candler) y espacios públicos (espacios públicos, murales y galerías de Chamblee; la escultura en el Distrito Financiero de Buckhead; el Decatur Hollywood24; y el Centro Cívico de Sandy Springs). El Plan Maestro Integral de Parques y Recreación de 2014 preguntó a los residentes sobre sus principales actividades cuando visitaban los parques y el Festival de las Artes ocupó el cuarto lugar con las principales razones para caminar, hacer ejercicio y usar el parque infantil. Hubo respuestas similares durante este proceso de planificación de las artes + la cultura y los residentes solicitaron más programas de arte, festivales y actividades después de clases en los parques. En Atlanta, los residentes visitan High Museum, Atlanta Botanical Gardens, Rialto Theatre y Atlanta Art Center. Los residentes también toman clases de arte en el Spruill Center en Dunwoody. Los parques y espacios públicos se disfrutaban en toda la región, lo que indica la importancia de estos espacios para la calidad de vida de los residentes.

### Información demográfica en Brookhaven<sup>4</sup>

**Con casi un tercio de los 54.000 (aprox.) residentes menores de 18 años y aproximadamente el 9% mayores de 65 años, junto con la tercera mayor proporción de residentes latinos de cualquier ciudad del área metropolitana de Atlanta, las variadas tradiciones culturales, experiencias y necesidades de los residentes de Brookhaven constituyen un terreno fértil para una diversa gama de prácticas y experiencias artísticas, culturales y creativas.**

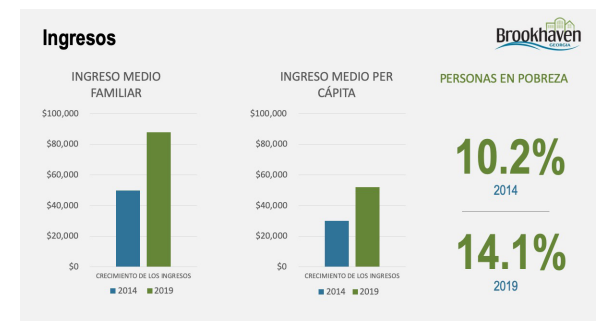
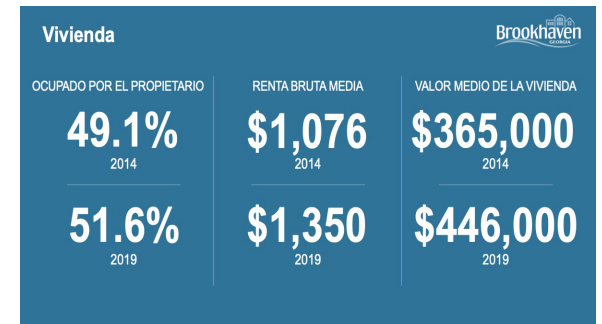
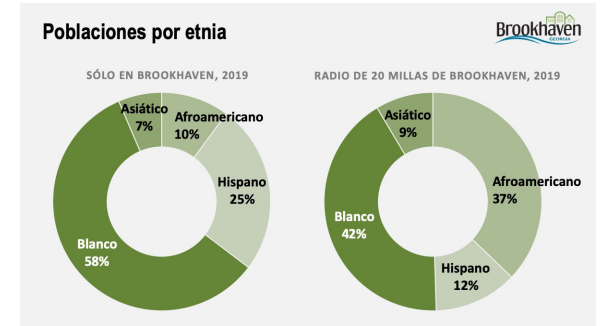
El plan busca apoyar y celebrar la naturaleza diversa de Brookhaven proporcionando un marco que sirva a todos los residentes de la ciudad.

El Plan también puede servir a la población de trabajadores diurnos de la ciudad (20,127 en 2019), mediante el apoyo a las empresas, proporcionando vida en los espacios públicos y buscando involucrar a las empresas locales y regionales en los esfuerzos de colaboración para apoyar las artes, la cultura y la activación del espacio público local y mejorar el éxito empresarial. Las artes + la cultura también atraen inversiones empresariales; las empresas buscan ubicarse en lugares que brinden alta calidad de vida y ofrezcan comodidades y opciones de vida atractivas para los empleados.

Existe una oportunidad única para que el plan considere cómo el arte + la cultura, incluido el arte público / murales, puedan desempeñar un papel en el desarrollo privado. Con su conjunto de usos comerciales en Town Brookhaven, Dresden Road y a lo largo de Buford Highway, y con aproximadamente la mitad del conjunto de viviendas de la ciudad ocupado por inquilinos, las estrategias para infundir las artes + la cultura en todo tipo de espacios, tanto privados como públicos, pueden garantizar que todos los residentes tengan acceso a experiencias culturales. El tema de la equidad es importante; más del 14% de los residentes de la ciudad viven en la pobreza. Todos merecen acceso y pueden beneficiarse de los servicios de calidad de vida, tales como parques, arte público, eventos culturales y este plan describe estrategias para garantizar que se ofrezcan oportunidades en toda la extensión geográfica y demográfica de la ciudad.

<sup>4</sup> La información demográfica es tomada de un informe de 2019 comisionado por la ciudad de Brookhaven de "The Retail Coach" e incluye información de la fuente: infoUSA", Applied Geographic Solutions, Envirionics Analytics 2018, ESRI 2017, EE. UU. Oficina del Censo, Economy.com, Spatial Insights Inc., CensusViewer.com y la Oficina de Trabajo y Estadísticas de EE. UU. Gráficos demográficos proporcionados por la Ciudad de Brookhaven.

La fuente de todas las diapositivas demográficas de Brookhaven, a menos que se indique lo contrario, es: Gráficos de la Ciudad de Brookhaven, Datos: Oficina del Censo de los EE.UU., Programa de estimaciones de población, 7/1/19.



<sup>1</sup> Estimados ACS 2018.  
<sup>2</sup> Emory College Language Center.  
<sup>3</sup> Atlanta Regional Commission.

## Una ciudad cohesiva – Arte + Cultura dentro de los objetivos e iniciativas de la gran ciudad y de la región

Este plan estratégico posiciona las artes + la cultura dentro del tejido general y la vida cotidiana de la ciudad, no en un silo. Las metas y recomendaciones en este plan están en fuerte armonía con la visión y las metas de la Ciudad que se expresan en los esfuerzos de planificación de la Alcaldía y en los documentos de planificación actuales, y que abordan los deseos y las inquietudes de los interesados en los planes actuales de la Ciudad. Se consideran aquí las metas y recomendaciones en la planificación de los parques y la recreación, para Buford Highway, para Peachtree Greenway y otros planes, para garantizar que la Ciudad tenga una guía para una sólida colaboración e inversión enfocada para hacer el mejor uso de los recursos y agilizar las acciones:

La *Actualización del Plan Integral de Brookhaven (2019)* hace recomendaciones para el apoyo del espacio exterior y la infraestructura/diseño para la salud y el ejercicio de la comunidad y aborda la necesidad de directrices claras que diferencien la señalización del arte público. El plan recomienda identificar más oportunidades de eventos y festivales comunitarios, en particular aquellos que celebran la cultura latina, y sugiere el crecimiento de otras ofertas artísticas y culturales de la ciudad, incluida la creación de un programa de arte público. El impuesto de hotel / motel se considera un recurso disponible para financiar y mejorar la cultura artística, como los centros de arte.

El *Plan Maestro Integral de Parques y Recreación (2014)* identifica los requisitos de paisaje urbano y escénico que proporcionan un marco para entender los lugares donde el arte puede mejorar el ámbito público y donde la programación del espacio público puede activar los espacios públicos. Los requisitos para espacios abiertos en el Plan Maestro de Parques y Recreación incluyen espacios de servicios, plazas, parques pequeños y parques; todas las oportunidades para incorporar el arte público y la programación cultural. Durante ese proceso de planificación, los interesados manifestaron su preferencia por las presentaciones de arte temporales y permanentes, el mobiliario de los sitios escultóricos y los murales como los tipos de instalaciones artísticas que más les gustaría ver. Las recomendaciones del plan incluyen la expansión futura del personal de Parques y Recreación para incluir un puesto de “Coordinador de Arte” y sugerencias para ampliar las oportunidades para la programación de arte al abordar el ahora limitado espacio disponible en el centro de recreación interior.

El *Plan Maestro de Peachtree Creek Greenway (PCG) (2016)* se centra en el espacio recreativo e identifica la necesidad de espacios abiertos en esta parte de la ciudad, que tiene la densidad más alta en Brookhaven. A medida que creció la necesidad crítica de transporte alternativo en el corredor de Buford Highway y surgió como solución el potencial para conectar el PCG con Atlanta Beltline (ABL), la Ciudad amplió el sendero para cumplir con las especificaciones del proyecto de transporte ABL y de usos múltiples. En todo momento, la Ciudad ha mantenido su compromiso de proporcionar arte público y también de retener pequeños espacios no programados que se pueden usar para actividades culturales. El plan propone un nuevo espacio cívico en Northeast Plaza y fomenta la instalación de "obras de arte únicas", así como fachadas activas a lo largo de la vía verde con cafés al aire libre y otros usos de cara al público. Estas recomendaciones se han considerado en este plan estratégico.

El Buford Highway (BuHi) ha sido objeto de numerosos estudios y proyectos de planificación, incluida la *Superposición de la Buford Highway - Código de ordenanzas (2019)*, el *Plan Maestro de la Buford Highway: Un proceso de planificación de LCI (2017)*, por Chamblee, Doraville y el ARC, y el *Plan de Visión de Georgia Tech Buford Highway Brookhaven (2017)*. El Plan LCI de Chamblee y Doraville recomienda que las tres ciudades (Chamblee, Brookhaven y Doraville) designen a BuHi como un Corredor Cultural y alienta a las ciudades a buscar conjuntamente subvenciones para obras de arte y mejoras al corredor. Otras recomendaciones de los planes incluyen la adaptación de las Directrices sobre Calles Culturalmente Completas elaboradas por Smart Growth America para BuHi y la sugerencia de que la ciudad establezca una asociación con MARTA para mejorar las paradas de autobús e investigar el papel de los vehículos autónomos, ya que este corredor tiene el mayor uso de autobuses públicos de la región. Las partes interesadas que participaron en estos procesos de planificación pidieron camiones de comida, arte local, espacio para espectáculos culturales y ampliación de aceras. En mayo de 2020, el Concejo de la Municipalidad de Brookhaven aceptó el Informe de Evaluación del Tránsito de Buford Highway (2020) y aprobó el informe como una enmienda al Plan Integral de Transporte de la Ciudad y a los Planes Maestros de Mejora de Buford Highway. La evaluación encontró que es factible un proyecto de autobús de tránsito rápido (BRT por sus siglas en inglés). La evaluación propone carriles exclusivos para el autobús de la Ruta 39, que es la ruta más transitada de MARTA, y reducir el número de paradas o agregar una nueva línea rápida a la ruta. Este proyecto ha sido clasificado en el primer cuarto de todas las presentaciones a la Autoridad de Enlace de Tránsito de Atlanta (ATL), para su inclusión en el Plan de Tránsito Regional. Las mejoras al servicio de autobuses aquí brindarían oportunidades para incluir arte público, programación de espacios públicos y arte funcional en las nuevas paradas de autobuses y a lo largo de la ruta.

La Ciudad de Brookhaven está actualizando su *Plan Maestro de Buford Highway*. Aunque no es un Plan de Brookhaven, el Plan de LCI de Chamblee y Doraville contiene recomendaciones que consideran las artes + la cultura, incluyendo la señalización de entrada en los puntos de entrada clave, adoptando un enfoque artístico para el rediseño de las paradas de autobús, y explorando formas de conectar y resaltar el espacio de los restaurantes y las tiendas con el arte público y mejores vías peatonales.

La *Actualización del Estudio de la Iniciativa y del Plan de Acción de los Centros Habitables de Brookhaven-Peachtree (2017-2021)* revisa el progreso realizado hasta la fecha en el Plan de 2011 y destaca los futuros proyectos en curso de aplicación, incluyendo mejoras en los carriles para bicicletas y en las aceras, mejoras en la calma del tráfico y en la seguridad de los peatones, y mejoras en la estación MARTA. El enfoque en el potencial de reurbanización y las mejoras de la conectividad ofrece oportunidades para integrar el arte + la cultura en los planes y la infraestructura.

# Bienes existentes de arte + cultura



## Arte accesible al público

- 1 Arte en Children's Healthcare of Atlanta (Hospital Infantil de Atlanta) (CHOA)
- 2 Mural Monarca "La Educación es Liberación"
- 3 Living Walls (Muros vivos) y otros murales en Buford Highway y Northeast Plaza
- 4 Mural de la Escuela Secundaria Cross Keys
- 5 #BrookhavenStrong Mural
- 6 Arte del Campus de la Universidad de Oglethorpe
- 7 La Estatua de The Young Girl For Peace (La Joven Por La Paz)
- 8 Estatua de béisbol

## Festivales y eventos

- A Festival Cherry Blossom
- B Brookhaven Beer Fest (Festival de Cervezas)
- C Brookhaven Arts Festival (Festival de Artes)
- D Búsqueda de huevos de Pascua "Eggstra-ordinary"
- E Búsqueda de huevos de Pascua en Ashford Park
- F Atlanta Chili Cookoff (Concurso del mejor chile)
- G Mercado agrícola de Brookhaven
- H Noches de camiones de comida en Brookhaven
- I Pinte el parque
- J Taste of Brookhaven (El Sabor de Brookhaven)
- K Búsqueda de huevos de Pascua en el Parque Blackburn
- L Light Up Brookhaven (Festival de Luces)
- M Festival de la Herencia Hispana
- N Cena del día de MLK
- O Día de la comunidad de Lynwood Park

## Organizaciones y programación

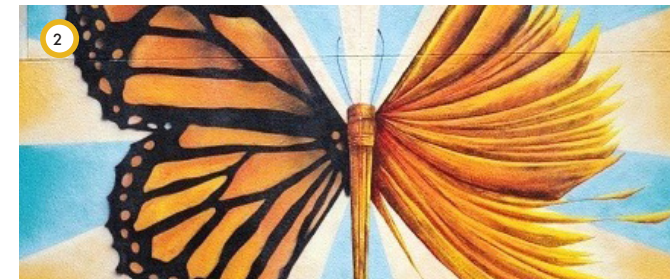
- a The Latin American Association (La Asociación Latinoamericana) (LAA) de Atlanta
- b Museo de Arte de la Universidad de Oglethorpe y el Centro de Artes Escénicas Conant
- c Escuela Secundaria Cross Keys
- d Cámara de Comercio
- e The Salvation Army (El Ejército de Salvación)
- f We Love BuHi
- g Centro de Servicios Comunitarios Panasiáticos (CPACS, por sus siglas en inglés)
- h Explore Brookhaven (Explora Brookhaven)

## Arte accesible al público

Gran parte del arte público de la ciudad es propiedad y está administrado por entidades privadas y sin fines de lucro. El mapa de activos muestra la distribución geográfica del arte público y de acceso al público existente.



1 **Arte en Children's Healthcare of Atlanta** CHOA apoya el arte en todo su campus y tiene planes de incluir obras de arte adicionales en su expansión



2 **Mural Monarca La Educación es Liberación** Originalmente diseñado y pintado por el artista Yehimi Cambrón en el lado de un negocio de BuHi, este mural exploró la experiencia del inmigrante y la declaración de "#heretostay" en la obra de arte que fue vandalizada. El artista reparó el trabajo pero este mural fue pintado por el dueño del negocio que deseaba permanecer neutral en la conversación sobre la inmigración. La Asociación Latinoamericana de Atlanta (LAA) en Buford Highway le encargó a la artista, Yehimi Cambrón, recrear la obra de arte en la entrada de su edificio en la primavera de 2019.

3

**Muros vivos y otros murales en Buford Highway y Northeast Plaza** Hay varios murales en Northeast Plaza y a lo largo de Buford Highway. Estos murales fueron creados a través de esfuerzos y fondos privados y sin fines de lucro. Se creó una colección de murales en las paredes de los negocios de Buford Highway como parte de la colaboración Living Walls Atlanta y We Love BuHi de 2017 para utilizar el arte público para concientizar a los inmigrantes que viven y trabajan en Buford Highway. Diez artistas de color, provenientes de Metro Atlanta y de todo Estados Unidos, trabajaron con organizaciones comunitarias locales para crear los murales. Los artistas pasaron varias semanas de verano trabajando con organizaciones comunitarias locales y Living Walls pasó mucho tiempo trabajando con la comunidad. Como tal, este programa estaba profundamente arraigado en la comunidad. El proyecto se concibió como parte de un "BuHi Walk" más grande: una serie interconectada de obras de arte, caminos y espacios programados en todas las zonas comerciales y estacionamientos en esta zona. El proyecto culminó con una conferencia que incluyó charlas, un mercado nocturno, programación y otros eventos. Los artistas incluidos: Yehimi Cambrón (el mural fue borrado y ahora está en LAA); Tatyana Fazlalizadeh; Yoyo Ferro (mural en Cross Keys HS); Roberto Hernández; Jetsonorama; Michelle Angela Ortiz; Sanithna Phansavanh; Dianna Settles; Jess x Snow; Zoo. Esta iniciativa es un modelo para el arte público y las iniciativas comunitarias que pagan a los artistas de manera justa, se involucran profundamente con los miembros de la comunidad y buscan crear relaciones a largo plazo y apoyar a comunidades de confianza y colaboración.

En las siguientes páginas se aprecia una muestra de murales de Roberto Hernández, Jess X. Snow, Yoyo Ferro y Yehimi Cambrón.



**Roberto Hernandez**  
www.robartosartwork.com  
instagram: @robartosartwork



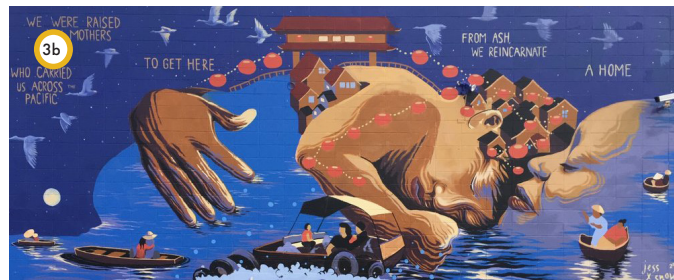
**Mi Gente de Yehimi Cambrón** Este mural es "un proyecto de la Iniciativa de Vecindarios en Atlanta History Center y ha sido producido en asociación con Freedom University, el Latino Community Fund, la Asociación Latinoamericana, NCG Cinemas, Northeast Plaza y Plaza Fiesta." Fuente: <https://www.atlantahistorycenter.com/programs/mi-gente-drive-up-mural-launch>



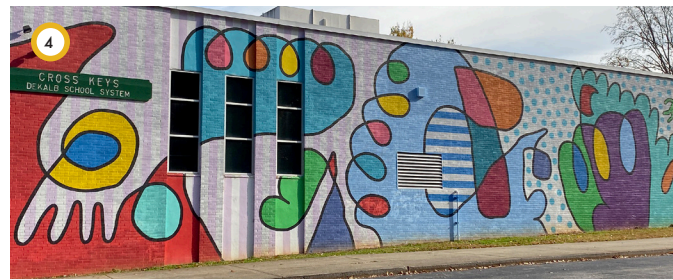
**Mural #BrookhavenStrong por Alison Hamil** El Mural de #BrookhavenStrong fue creado en abril de 2020 durante la pandemia COVID-19 para indicar la unidad y la esperanza de los residentes de la ciudad. Con el apoyo de la ciudad de Brookhaven, el mural es una obra de arte público temporal en el muro de contención de MARTA en Peachtree Road, cerca de la Alcaldía.



**La estatua por la paz de The Young Girl** En 2017, la ciudad de Brookhaven aceptó esta escultura que honra a las mujeres que fueron traficadas sexualmente por el ejército japonés durante la Segunda Guerra Mundial. La escultura, creada por los artistas Kim Seo-kyung y Kim Eun-sung, se encuentra en el parque Blackburn. El Centro Nacional de Derechos Civiles y Humanos de Atlanta se negó a exhibir la estatua después de haber aceptado originalmente acoger esta pieza de arte y el Consejo Municipal de Brookhaven votó unánimemente para aceptar este monumento.



**Jess X. Snow**  
www.jessxsnow.com, instagram: @jessxsnow  
Fuente: <https://www.welovebui.org/buihiwalk>



**Mural de la Escuela Secundaria Cross Keys** Este mural de 2017 en el costado de la Escuela Secundaria Cross Keys (parte del distrito escolar del condado de DeKalb) fue pintado por el artista local Yoyo Ferro y los estudiantes de Cross Keys. El mural de 22 por 166 pies es el resultado de un proceso escolar que involucró a estudiantes, maestros y personal, y miembros de la comunidad y refleja la diversidad y el espíritu colaborativo de la escuela. El mural fue posible gracias a la asociación We Love BuHi y Living Walls Atlanta a lo largo de Buford Highway.



**Arte en el Campus de la Universidad de Oglethorpe** El Campus de la Universidad de Oglethorpe está abierto al público, y el arte público organizado a través del Oglethorpe University Museum of Art (OUMA) se puede encontrar en varios lugares, incluyendo el Patio Interior Académico y el espacio de exhibición del vestíbulo del Conant Performing Arts Center, así como la galería de la Trustee Room del Turner Lynch Campus Center. La Biblioteca Philip Weltner en OU también está buscando formas de ser un mayor recurso para los residentes de Brookhaven y el arte tanto de OUMA como de los archivos de la biblioteca se presenta en todas partes.

Autor de la foto: Duane Hanson (Estadounidense 1925-1996), Stormy Petrel, c.1962-1965, concreto, Colección del Museo de Arte de la Universidad de Oglethorpe



**Estatua de béisbol** Cada año, el grupo saliente de 12 años de las Grandes Ligas contribuye con un proyecto especial en Parque Murphey Candler. En 2011, este grupo donó esta estatua de béisbol.

## Festivales y eventos

La mayoría de los festivales y eventos de Brookhaven están organizados por organizaciones privadas o en asociación con la Ciudad de Brookhaven. El papel de las organizaciones privadas y las importantes colaboraciones que existen proporcionan una gran capacidad para este tipo de programación, y este modelo es importante para continuar a fin de aumentar la programación y los eventos artísticos y culturales en el futuro.



Fuente: <https://events.ajc.com/event/brookhaven-arts-festival-4d71f01dn9>



Fuente: <https://www.porchdrinking.com/articles/2017/06/01/event-preview-brookhaven-beer-festival-2017/>

	Name	Location	Time of Year	Organizer	Description
A	<b>Festival Cherry Blossom</b>	Parque Blackburn	Primavera (marzo)	Ciudad de Brookhaven en asociación con Splash Festivals & Live Nation	Festival anual gratuito que se celebra en el Parque Blackburn. Incluye actuaciones musicales, camiones de comida, vendedores de artesanías, actividades para niños y zoológico de mascotas.
B	<b>Brookhaven Beer Fest (Festival de Cervezas)</b>	Parque Brookhaven	Primavera (Abril)	Spiral Entertainment	Festival de la cerveza con boleto que se celebra anualmente desde 2011 a fines de la primavera. Ofrece degustaciones de cerveza, vino y sidra, comida de restaurantes locales y camiones de comida, música en vivo y un DJ.
C	<b>Brookhaven Arts Festival (Festival de Artes de Brookhaven)</b>	Apple Valley Road detrás de la estación MARTA de Brookhaven / Oglethorpe.	Otoño (Octubre)	Fundación Comunitaria Brookhaven	Festival de arte gratuito de dos días con una exhibición de arte con jurado con artistas de todo el país, una exhibición de autos clásicos, actividades para niños y música en vivo.
D	<b>Búsqueda de huevos de Pascua "Eggstra-ordinary"</b>	Parque Lynwood	Primavera (Abril)	Parques y recreación de la Ciudad de Brookhaven	Búsqueda de huevos de Pascua dirigida a niños con discapacidad visual y auditiva celebrada por primera vez en 2019. También presenta a Peter Rabbit y pintura facial.
E	<b>Búsqueda de huevos de Pascua en Ashford Park</b>	Parque Ashford	Primavera (Abril)	El Grupo Debbie Leonard	Búsqueda anual de huevos de Pascua en el Parque Ashford desde 2007.
F	<b>Atlanta Chili Cookoff (Concurso del mejor chile)</b>	Parque Brookhaven	Otoño (Octubre)	Atlanta Chili Cookoff (Concurso del mejor chile)	El concurso anual de preparación de chile con carne se realiza desde 2012, con la participación de chefs profesionales y aficionados y degustaciones de chile con carne para todos.
G	<b>Mercado agrícola de Brookhaven</b>	Iglesia Bautista Universitaria	Abril-diciembre	Mercado agrícola de Brookhaven	Mercado de agricultores semanal de 9 a 12 pm que venden alimentos / productos artesanales producidos localmente y de manera sostenible.
H	<b>Noches de camiones de comida en Brookhaven</b>	Parque Blackburn	Semanalmente los miércoles	Ciudad de Brookhaven en asociación con Street Food Coalition	Noches de camiones de comida todos los miércoles de 5 a 8 pm en el Parque Blackburn.
I	<b>Pinte el parque</b>	Parque Blackburn	Otoño (Septiembre)	Parques y recreación de la Ciudad de Brookhaven	La ciudad proporciona suministros de arte y lienzos para una convocatoria de un día para que los artistas muestren sus talentos en la pintura. Las piezas terminadas se exhiben durante todo el día. Se dan premios por grupo de edad y las piezas ganadoras se exhiben en la Alcaldía.
J	<b>Taste of Brookhaven</b>	Hotel Hyatt Regency	Otoño (Octubre)	EB fue lanzado en 2019. Este fue un evento con boletos e incluyó múltiples patrocinadores.	Una recaudación de fondos muy exitosa para Children's Healthcare of Atlanta que muestra la cocina multicultural de Brookhaven. Dado el estado de emergencia actual, el evento de 2020 ha sido cancelado, sin embargo, hay planes para regresar en 2021.
K	<b>Búsqueda de huevos de Pascua en el Parque Blackburn</b>	Parque Blackburn	Primavera (Abril)	Ciudad de Brookhaven	Búsqueda anual de huevos de Pascua para niños locales. Tiene fotos con el Easter Bunny, actividades de manualidades, pintura de caras y premios.
L	<b>Light Up (Ilumina) Brookhaven</b>	Parque Blackburn	Finales del otoño (diciembre)	Ciudad de Brookhaven en asociación con CHOA	Evento anual gratuito de iluminación de árboles y Menorah. Santa hace su entrada en el helicóptero de CHOA. Incluye fotos con Santa, actos musicales locales, varias asociaciones locales, artes y manualidades, camiones de comida, película navideña y búsqueda de bastones de caramelo.
M	<b>Festival de la Herencia Hispana</b>	Plaza Noreste	Otoño (2019)	Ciudad de Brookhaven en asociación con Northeast Plaza y el Departamento de Policía	Día de diversión con actividades para niños, carpas informativas de la ciudad, música y comida a la parrilla.
N	<b>Cena del día de MLK</b>	Parque Lynwood	Enero	Ciudad de Brookhaven	Los integrantes de Brookhaven de la escuela Lynwood forman un comité cada año para honrar a los miembros afroamericanos de la comunidad que han tenido un impacto significativo en la zona de Brookhaven.
O	<b>Día de la comunidad del Parque Lynwood</b>	Parque Lynwood	Mayo	Asociación de Vecinos de Lynwood	El Día de la Comunidad del parque Lynwood es una celebración de la histórica comunidad del parque Lynwood. Los miembros de la comunidad que vivieron en el parque Lynwood y asistieron a la escuela Lynwood se unieron para una reunión al estilo de una fiesta de barrio.

Además de estos festivales y eventos, otras actividades se llevan a cabo regularmente en los parques de la ciudad, incluida la recreación organizada y numerosas carreras de 5 km y otros deportes.

## Organizaciones y programas

La ciudad es sede de una serie de organizaciones, instituciones e iniciativas. Algunos de los más grandes incluyen:

### **a** The Latin American Association (La Asociación Latinoamericana) (LAA) de Atlanta

- Atiende a la población hispana del área metropolitana de Atlanta, incluidos los residentes de Brookhaven (24% de la población de la ciudad)
- Sirve como portal de entrada a Brookhaven en Buford Highway
- Se centra en servicios, eventos y apoyos directos.
- Contribuye activamente al desarrollo de la fuerza laboral y brinda recursos para las pequeñas empresas de propiedad hispana
- Invita a los jóvenes artistas de Georgia a participar en el concurso anual que los faculta para "Retratar la experiencia del inmigrante". Los ganadores reciben una beca y su obra de arte se muestra en lugares públicos.
- Colaboró con Living Walls para instalar el mural Education is Liberation Monarch de Yehimi Cambrón en el edificio, en 2019.
- Presenta tres obras de arte (dos adentro, además del mural) y alberga eventos artísticos (exhibiciones de arte en 2017 y 2018, y una obra de teatro venezolana en 2019).
- Trabaja en estrecha colaboración no solo con artistas latinos, sino también con las artes y otras organizaciones en el área metropolitana para apoyar las artes (incluido el Museo de Arte Contemporáneo, MOCA GA, Atlanta History Center, etc.).

### **b** Universidad de Oglethorpe

- El Museo de Arte de la Universidad de Oglethorpe (OUMA) sirve a la universidad y a la gran comunidad de Atlanta presentando exposiciones que reflejan el rigor académico de una educación en artes liberales y la diversidad cultural de nuestra comunidad. OUMA presenta tres exhibiciones importantes y varios eventos más pequeños cada año, que van desde artistas locales hasta destacados impresionistas como Renoir. El museo alberga series de películas, eventos de autores, conferencias y la serie de conciertos Skylight en los semestres de otoño y primavera.
- Como único museo de arte de Brookhaven, OUMA se conecta con la comunidad local y en toda la zona metropolitana de Atlanta. OUMA está comprometida con el trabajo social y la divulgación de los museos para mejorar la inclusión y la diversidad en la colección y la profesión museística.

### **c** Escuela Secundaria Cross Keys

- Cross Keys es parte del sistema escolar del condado de DeKalb y atiende a aproximadamente 1600 estudiantes del corredor BuHi en Brookhaven, Chamblee y Doraville. El cuerpo estudiantil está compuesto por aproximadamente el 80% de latinos, 11% de afroamericanos, 6% de asiáticos y 1% de blancos. Es una de las escuelas secundarias más diversas

culturalmente en el estado, con estudiantes de 65 países y ha sido siempre muy bien calificada en el estado. El Departamento de Arte ofrece clases normales y avanzadas de arte y también colabora con otras organizaciones, como la Asociación Latinoamericana, e iniciativas, como el proyecto mural Living Walls a lo largo de BuHi. Un enfoque del programa es apoyar a los estudiantes que desean hacer una carrera en el arte. El Departamento de Arte está explorando formas de aumentar las colaboraciones dentro de la comunidad, ampliar el espacio y acceso de "fabricación" disponible para materiales y suministros rentables fuera del horario escolar, y proporcionar oportunidades de orientación profesional para los estudiantes.

### **d** Cámara de Comercio

- La Cámara promueve las empresas locales apoyando una alta calidad de vida en la ciudad, promoviendo programas y servicios para apoyar el crecimiento económico y brindando oportunidades educativas y de desarrollo de liderazgo para los miembros. La Cámara contrata nuevos negocios para Brookhaven y ofrece un número de programas de marketing y eventos para promover los negocios mientras trabaja para hacer de Brookhaven un gran lugar para vivir, trabajar y aprender. Los programas y eventos incluyen Rose All Day, un festival de comida y vino de primavera, una promoción del Restaurante del Día y Taste of Brookhaven.
- La Brookhaven Epicurean Society es una empresa conjunta con la Cámara de Comercio de Brookhaven y Corner Booth Consulting. La Sociedad celebra la colección local de la ciudad de lugares para beber, cenar y entretenerse de propiedad independiente, ofreciendo eventos para los visitantes y la comunidad, como el primer "pub crawl" (recorrido de bares, que mostró once lugares de la ciudad y ofreció entretenimiento en vivo en tres paradas del recorrido. Una parte de los ingresos de las entradas al evento se destinó a Children's Healthcare of Atlanta.

### **e** The Salvation Army (El Ejército de Salvación)

- Sirve como una de las principales organizaciones de programación y alcance de la ciudad con familias latinas.
- Presta servicios a los más necesitados y ofrece clases de arte para niños y adultos.
- Las ofertas incluyen grupos de música, que incluyen una banda de metales, un coro y una banda de alabanza, así como clases de arte y música para niños los domingos por la tarde.
- Tiene una iglesia en el lugar.

### **f** We Love BuHi

- La organización prepara eventos comunitarios que reflejan la integridad, inclusión e influencia de la región y reúne a las comunidades a lo largo del Corredor Internacional de la Buford Highway. We Love BuHi fomenta el diálogo y el aprendizaje con eventos como el

proyecto Oral History y BuHi Walk. La instalación de arte Living Walls X Buford de 2017, en la que BuHi se asoció con Living Walls, una organización sin fines de lucro de Atlanta, para invitar a diez artistas de Atlanta, Nueva York y Filadelfia, dio como resultado una colaboración comunitaria que creó murales que reflejan lo que es importante para los residentes de la zona. (ver la sección de Arte Público para una descripción de esta iniciativa). Nos complace que BuHi esté implementando partes del Plan Maestro de la Buford Highway / LCI para Chamblee y Doraville y que esté interesado en extender su enfoque a lo largo de la autopista por las tres ciudades.

### **g** Centro de Servicios Comunitarios Panasiáticos

- Atiende a la población asiática del área metropolitana de Atlanta, incluidos los residentes de Brookhaven (6.3% de la población).
- La primera, la más grande y más antigua organización del sureste que se enfoca en los problemas y preocupaciones de los asiático-americanos, especialmente mujeres, niños y familias con bajos ingresos.
- Promueve la autosuficiencia y la equidad para inmigrantes, refugiados y personas desfavorecidas a través de servicios sociales y de salud integrales, desarrollo de capacidades y defensa.
- Ofrecer educación cultural y comunitaria y programas de desarrollo juvenil.

### **h** Explore Brookhaven

- Explore Brookhaven es la Oficina de Convenciones y Visitantes de la ciudad. Financiado por los impuestos de los hoteles / moteles, Explore Brookhaven brinda liderazgo y experiencia en turismo profesional para el destino de Brookhaven.
- El plan estratégico de Explore Brookhaven describe los elementos centrales de la organización:
- Declaración de la visión- Ofrecemos liderazgo y experiencia en turismo profesional para el destino de Brookhaven.
- Declaración de la misión - Mejoramos la imagen, percepción y éxito de las actividades turísticas y oportunidades económicas en la ciudad de Brookhaven.
- La promesa de Explore Brookhaven- Unimos a las personas y creamos un genuino sentido de pertenencia. Acogedor, accesible, relajante y hermoso. Es fácil disfrutar de las experiencias de nuestro vecindario y de nuestra comunidad familiar. Usted es un invitado en Brookhaven. Por un día o para siempre.

## Apoyo de la ciudad a las artes + la cultura

Desde 2018, la ciudad de Brookhaven ha comprometido aproximadamente entre \$20,000 y \$30,000 anualmente en las artes + la cultura. Este apoyo a las artes y a la cultura representa el interés en el saldo del fondo de \$2 millones. En el año fiscal de 2020, el interés apoyará aproximadamente \$31,000 en gastos de arte.

Además, a través del presupuesto de Explore Brookhaven, la Ciudad apoya al Teatro Conant de la Universidad de Oglethorpe por un monto de \$100,000 al año. El Condado de DeKalb no proporciona fondos para las artes municipales y no tiene un programa de artes del condado.

Además de los gastos anuales basados en el interés del saldo del fondo, la Ciudad apoya a las artes y a la cultura de otras maneras, incluida la consideración de las artes en las mejoras de infraestructura, el apoyo continuo para eventos y festivales y un compromiso con el diseño de alta calidad. El compromiso del Festival de los Cerezos en Flor de la Ciudad es de \$290,000 anuales; este gasto se compensa con las crecientes contribuciones al festival. El personal de la ciudad se compromete a mantener relaciones y colaboraciones continuas con una serie de agencias y oficinas públicas para explorar e implementar mejoras en el ámbito público.

La ciudad también publica la Guía de parques y recreación de Brookhaven cada temporada, y esta edición en línea y en papel está disponible en inglés y español. Las ofertas de otoño de 2019 incluyeron "Movimiento creativo y danza" en los parques Lynwood y Ashford, en asociación con esa organización, y clases de artes escénicas en asociación con Thaddeus Productions en el parque Briarwood. Se ofrecieron clases de arte para niños de 4 a 6 años, de 7 a 10 años y Pre-K y K en los Parques Ashford y Lynwood.

Los costos del Departamento de Obras Públicas (DPW por sus siglas en inglés) y de seguridad pública para los festivales y los eventos se incluyen en las cifras de financiamiento anual que se indican aquí. Cabe señalar que los gastos del DPW para la cultura artística son muy bajos.

Este plan es el siguiente paso para delinear una justificación y una fase para un mayor apoyo, incluidos posibles recursos de financiación adicionales.



## Lo que escuchamos – Encuestas, entrevistas, grupos focales y reuniones públicas

¿Qué es importante para los residentes, las empresas y los líderes cívicos de Brookhaven? Escuchamos una amplia variedad de opiniones durante nuestro acercamiento para el plan, que incluyó una encuesta en línea con 385 encuestados, 16 entrevistas individuales con todos los concejales de la ciudad, el personal que trabaja para la ciudad, Explore Brookhaven, la Cámara de Comercio de Brookhaven y otras partes interesadas, que representan la educación, la cultura latina, las artes para adolescentes y otros.

Se realizaron diez grupos focales en torno a los siguientes temas:

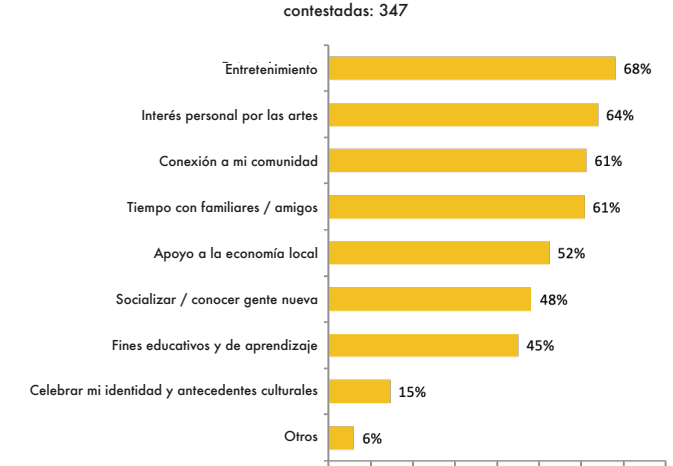
- Jefes de Departamento de la Ciudad de Brookhaven (2)
- Empresas y organizaciones de Buford Highway
- Restaurantes y tiendas minoristas (fuera de la zona de Buford Highway)
- Líderes en iniciativas de arte Latino
- Empresas y desarrollo
- Cross Keys Arts Program/Teen
- Parques y espacios públicos
- Organizaciones artísticas e instituciones educativas más pequeñas
- Universidad de Oglethorpe

Se realizaron dos jornadas a puertas abiertas:

- 11/20 6:30-8 pm, Lynnwood Recreation Center (Inglés)
- 11/21 6:30-8 pm, Salvation Army (Español)

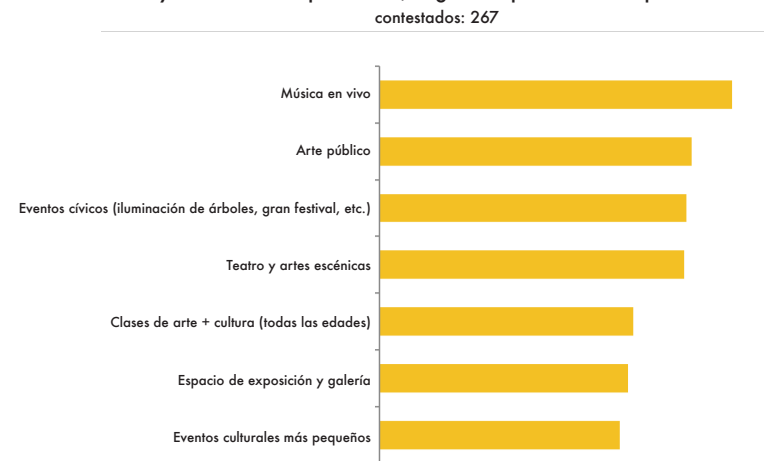
Los comentarios de las reuniones regulares con el Comité Asesor de Artes también se incorporaron al plan.

### ¿Qué te motiva a participar en actividades de las artes + la cultura en Brookhaven? (Marque todas las que correspondan)



Los residentes participan en actividades artísticas y culturales por una variedad de razones, además del entretenimiento, el interés personal en las artes, la conexión con su comunidad y el tiempo que pasan con su familia y amigos.

### Clasifique lo siguiente en orden de importancia para usted. De mayor a menor importancia, según las puntuaciones promedio:



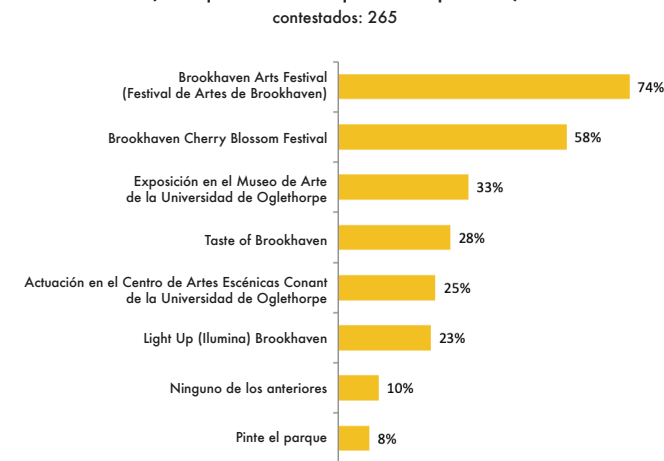
Si bien la música en vivo ocupa el primer lugar en términos de importancia, la mayoría de las otras oportunidades artísticas y culturales están cerca en la clasificación, incluido el arte público, los eventos cívicos y las clases.

### En el último año, asistí o visité: (Marque todas las que correspondan)



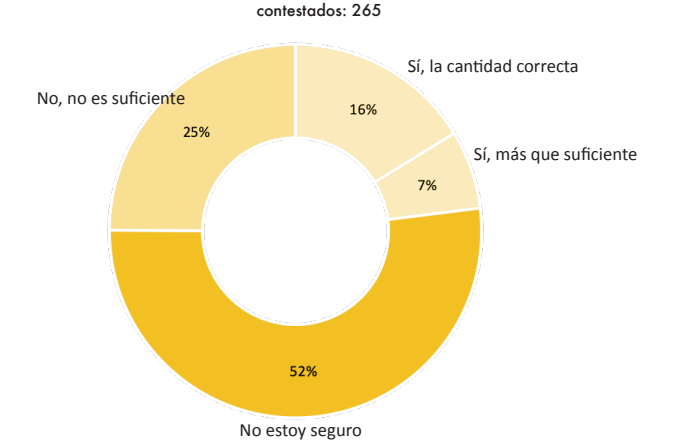
Los conciertos y la música en vivo son los destinos más populares, seguidos de los museos, las cenas antes o después de un evento cultural, las películas, los festivales, las empresas creativas que venden arte o artesanías y el teatro.

### ¿Ha asistido a alguno de los siguientes eventos en Brookhaven? (Marque todas las que correspondan)



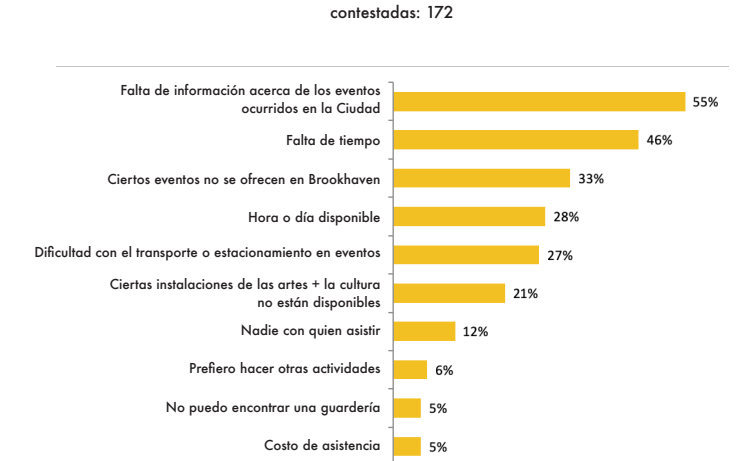
Los festivales locales son populares entre los residentes, con los Festivales de las Artes y los Cerezos en Flor que ocupan los puestos más altos, seguidos por el Museo Oglethorpe y Taste of Brookhaven.

### ¿La ciudad de Brookhaven actualmente invierte lo suficiente en arte + cultura?



Aproximadamente la mitad de los encuestados no están seguros de si la Ciudad invierte lo suficiente en las artes + la cultura, mientras que la otra mitad está dividida entre creer que no, y aquellos que piensan que la Ciudad está invirtiendo la cantidad correcta o más que suficiente.

### ¿Cuáles son algunos de los problemas que le impiden participar con más frecuencia? (Marque todas las que correspondan)



Las mayores barreras para disfrutar de las artes + la cultura son la falta de información sobre lo que está disponible y la falta de tiempo.

Encuesta de preferencia visual:  
¿Cuál de los tipos de arte público y programación anteriores le gustaría más ver en Brookhaven? (Seleccione hasta 3)  
contestados: 259



Música en vivo, arte con luces LED, cruces peatonales y murales de pared eran los principales deseos de los residentes en términos de arte nuevo en la ciudad.

Cuando se les pidió que enumeraran dos recursos artísticos y culturales favoritos en Brookhaven, las respuestas indicaron:

love Chamblee Library don't know fall Conant Performing Arts think offer Food trucks Buford Hwy  
concerts Food Museum public Buford Highway Paint Park  
Cherry Blossom free Blackburn Park Performing Arts Center  
Park also art playing Oglethorpe Theatre  
Arts Festival Festival Arts  
Brookhaven Arts Festival Movie  
Cherry Blossom Festival music  
Brookhaven Arts fest Oglethorpe University  
Capitol City Opera Oglethorpe Museum aware festival fest  
Brookhaven Arts Fest dog park events craft fairs none Exhibits murals LAA  
Festival Brookhaven wish t think murals Buford Highway farmers market performances Theater  
shows Brookhaven Arts

El Brookhaven Arts Festival, el Cherry Blossom Festival y la Oglethorpe University son los destinos culturales de Brookhaven más populares para los residentes de Brookhaven.

Los encuestados ofrecieron una variedad de cosas cuando se les preguntó qué falta en términos de oferta artística y cultural en la ciudad:

performance Oglethorpe University know performing arts center local artists Blackburn held  
money don't know Blackburn park art museum gallery etc Live music venue artists start  
music venue Town Brookhaven need existing Outdoor think center different  
theatre cultural live music great place lectures see Nothing music big  
offerings Cherry Blossom Festival space really Public art  
classes adults community missing festival culture  
events Free art year Brookhaven movies parks  
Diversity concerts Everything venue Street art theater Something  
city kids classes Small public education local Chamblee better highlights  
museum outside arts center shows nice Adult murals much gardens Permanent  
Maybe even painted art exhibits live Dunwoody also lot art galleries aware sculpture way

A los residentes les gustaría ver más eventos y festivales y arte público. Los parques de la ciudad son importantes y se mencionaron constantemente en las respuestas.

También se pidió a los encuestados que enumeraran dos recursos artísticos y culturales favoritos en el área metropolitana de Atlanta (fuera de Brookhaven):

fest Civil Human Rights Alliance Theater Stone Mountain Atlanta History Center  
Inman Park theater Center Civil Human Atlanta Symphony Fernbank Beltline  
Chamblee Inman Park Festival book festival High Puppetry  
Atlanta Botanical Gardens belt line  
Dogwood Festival None Museum art beltline Atlanta  
Aquarium Botanical gardens spruill arts center Art Alliance  
High Museum Woodruff Arts Center festival  
Decatur book festival Arts Festival arts center  
Piedmont Park Atlanta Symphony Orchestra concerts Decatur  
Fox Theater event shows ponce city market Theatre parks  
Fox Theatre Chastain arts center FOX springs Music Horizon Theater  
Sandy Springs Plays Chastain Park Center

El High Museum, los festivales, los parques, el Jardín Botánico y el Fox Theatre son los destinos culturales más populares de Metro Atlanta para los residentes de Brookhaven.

Cuando se les preguntó qué más les gustaría decir sobre la cultura artística en Brookhaven, los encuestados respondieron:

programming plenty arts center family artists performing arts center area money cultural events  
interested Small Add concert public spaces things Brookhaven needs space nice  
community opportunities public outdoor cultural classes love performance  
see Gardens think kids park nature Brookhaven look  
art will events well city lot make something festivals local  
big people also last use center public art parts etc amazing love see Nothing  
known dream need Music large light cherry blossom festival towns mural venue

Las respuestas fueron similares a "lo que falta" e incluyeron parques, eventos, arte público y festivales. Se puso mucho énfasis en los parques como lugar para la cultura artística y la importancia de los eventos de festivales de la ciudad.

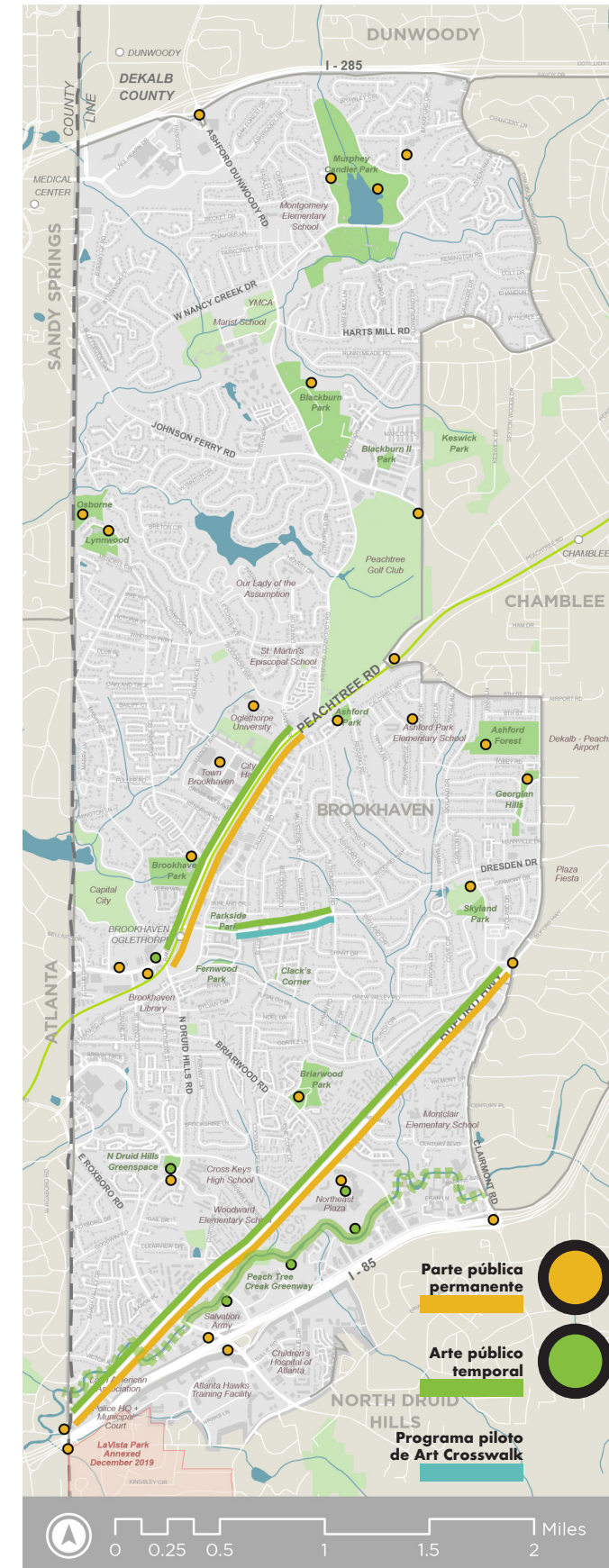
## Lugares para el arte público, la activación del espacio público y la reunión

### Resumen del alcance

Overall suggestions and comments heard from stakeholders include:

- ¡La ciudad necesita un corazón! Brookhaven necesita un espacio central que sea su identidad.
- Debemos ser inclusivos y decididos; celebremos a nuestros residentes y negocios latinos y asiáticos de manera auténtica.
- No hay un lugar central o una identidad para la cultura artística en Brookhaven... la ciudad necesita algún tipo de espacio o centro de programas donde las clases, organizaciones y eventos puedan reunirse.
- Las artes + la cultura pueden diferenciar a Brookhaven de nuestros vecinos... es importante tener una visión sólida.
- Considerar las obras de arte monumental en los parques. Si va a hacerlo, hágalo en grande y bien. Deberíamos mirar hacia el arte de clase mundial.
- La música es una consideración importante para el plan. También considerar otorgar licencias a músicos y artistas para permitir presentaciones públicas.
- Mirar hacia proyectos inmediatos/corto plazo... ¡jempecemos este plan de inmediato!
- El arte temporal debe considerarse ... rotar piezas de arte por toda la ciudad... podemos explorar más de esta manera y ser innovadores.
- Piense en los pasillos y en cómo las artes pueden ayudar a definir y conectar vecindarios y zonas comerciales.
- Nuestros restaurantes dirigidos por chefs son una característica única de la ciudad... mejoremos las conexiones y la visibilidad a través de colaboraciones entre las artes + la cultura.
- Incorporar requisitos artísticos en proyectos de desarrollo más grandes (¿más de 50,000 - 100,000 pies cuadrados?)
- Los residentes se centraron en el transporte, la conectividad y el espacio abierto cuando se les preguntó qué mejoraría su vida cotidiana:
  - » Menos tráfico, servicio de autobús más frecuente, mejor experiencia del pasajero (mejores cruces peatonales, mejores paraderos de autobuses)
  - » Vecindarios transitables con servicios y comodidades cercanas, más senderos y aceras, más bancas en los parques y a lo largo de las pasarelas peatonales
  - » Más acceso y mayor oferta de festivales, música, arte público, educación artística (especialmente para los jóvenes)

El siguiente mapa muestra una recopilación de los comentarios recibidos de todo el alcance del plan con respecto a los lugares existentes y deseados para la reunión y para las artes + la cultura, incluido el arte público.



Además de los parques de la ciudad y el Peachtree Creek Greenway, Buford Highway recibió una gran cantidad de comentarios de las partes interesadas durante el proceso de planificación. Las oportunidades adicionales para el arte público, la programación cultural y la celebración comunitaria a lo largo de Buford Highway fueron las siguientes:

- Crear y apoyar eventos culturales, festivales de música y otras actividades aquí
- Asegurar que el PCG sirva a la comunidad local: espacio para recreación, pequeñas reuniones y música.
- Organizar un festival internacional aquí
- Incorporar la activación del arte público y del espacio público en las iniciativas de planificación, desarrollo y transporte
- Usar arte e iluminación para mejorar y celebrar el corredor y mejorar la seguridad
- Mejorar los cruces y el entorno peatonal.
- Explorar formas de fomentar el arte público en la propiedad privada (complejos de apartamentos)
- Proporcionar paraderos de autobuses e integrar oportunidades de arte
- Proporcionar y administrar un espacio cultural que ofrezca clases y eventos de creación, danza, ensayo y arte.
- Ofrecer programas de arte para jóvenes como la colaboración de We Love BuHi con las escuelas de Doraville para clases de arte después de la escuela.

Los interesados destacaron las siguientes observaciones sobre el corredor de BuHi:

- Mantener la diversidad cultural, presencia de comunidades latinas y asiáticas.
- Proteger a las empresas existentes considerando los requisitos de viabilidad de las empresas culturales/independientes en el distrito de superposición
- Proteger y hacer crecer la vivienda para la fuerza laboral, asequibilidad para los residentes existentes
- Crear conexiones sólidas con el PCG y con el nuevo desarrollo de uso mixto a lo largo del corredor (propuesta de BuHi Walks), incluida la oferta de alternativas al uso de las aceras de BuHi para la actividad de peatones y bicicletas.
- Buscar fondos para el transporte público para mejorar las aceras, los paraderos de autobuses, el arte público, los cruces peatonales y la señalización.
- Considerar todo el corredor de BuHi y trabajar con Chamblee y Doraville en una visión integrada.

Las aportaciones y el contexto de las partes interesadas forman la base del área de enfoque y el marco conceptual del plan que se presenta en la siguiente sección.

# 3 – Visión de las Artes + la Cultura

Brookhaven adopta la diversidad y apoya las iniciativas artísticas y culturales y el arte público que son accesibles y representativas de todos los residentes. Las experiencias artísticas y culturales y las instalaciones de arte público respaldan la conectividad entre los vecindarios y las áreas comerciales, celebran y mejoran los parques públicos y los espacios cívicos, y brindan experiencias educativas y divertidas en toda la ciudad. Brookhaven adopta una identidad que valora las artes + la cultura, propugna la innovación y las ideas de vanguardia en la creatividad e invita a todos los residentes, visitantes e empresas a participar en actividades e iniciativas artísticas y culturales.

## Áreas de enfoque del plan conceptual

Todas las metas y estrategias que siguen en la Sección 4 apoyan las áreas de enfoque del plan, que abarcan las condiciones geográficas, programáticas y organizativas de la ciudad. El marco del plan es flexible y crea una base para que la ciudad amplíe las zonas de enfoque o cambie las direcciones programáticas.

**PARQUES DE LA CIUDAD** Los parques y los espacios abiertos se encuentran con frecuencia entre los primeros de la lista o cerca de ella cuando los residentes hablan sobre lo que aman de Brookhaven. En las encuestas que preguntan qué actividades se desean en los parques públicos y como parte de un plan artístico y cultural, la música, el arte público y la educación artística se ubican de primeros en la lista. Los parques de la ciudad pueden ser el foco del arte público permanente y temporal y también pueden albergar más festivales y eventos. El plan recomienda el establecimiento de un fondo de activación y programación de espacios públicos comunitarios que proporcione pequeñas subvenciones a los vecindarios que deseen albergar actividades culturales como noches de cine, presentaciones musicales, dibujos en acera con tiza o muchas otras cosas limitadas solo por la imaginación y las habilidades organizativas de los residentes.

**UNIVERSIDAD DE OGLETHORPE** La Universidad ofrece el Centro de Artes Escénicas Conant, el Museo de Arte de la Universidad de Oglethorpe, una gran cantidad de eventos y arte público en el campus. Además, Oglethorpe está explorando formas de hacer que su biblioteca sea más accesible para los residentes de Brookhaven. Con sus programas de carreras artísticas (arte de estudio, historia del arte, estudios de museos) y el plan de estudios de artes escénicas, la Universidad es el socio natural para avanzar en las recomendaciones del plan para ampliar las ofertas artísticas y culturales, así como la educación artística y la orientación para los adolescentes, en particular con el programa de artes en la Escuela Secundaria Cross Keys.

**MURO MARTA Y PUENTE MARTA** Como corredor principal de la ciudad, Peachtree Road crea una imagen de la ciudad para residentes y visitantes. El muro MARTA es una oportunidad para volver a imaginar el camino para celebrar el arte + la cultura y un nuevo aspecto para una carretera bien transitada (55,000 coches recorren esta franja diariamente). El muro es propiedad de MARTA y las imágenes están reguladas por las reglas del GDOT porque el muro se encuentra en una ruta estatal. Este proyecto requiere el permiso de MARTA y el financiamiento local, y será un desafío debido al mal estado de la superficie del muro, pero vale la pena comenzar con esta iniciativa ahora y comenzar a coordinar con el Programa de Arte de MARTA, tal vez incluso planificar una solución temporal, como plantaciones o una instalación de LED que no sea dependiente de la condición de la pared o de la eliminación de óxido para su integridad. Estas discusiones también pueden ser parte de las conversaciones de Desarrollo Orientado al Tránsito de la Ciudad / MARTA para el desarrollo del sitio de la estación MARTA. El puente MARTA en North Druid Hills Road es un proyecto más sencillo y esta estructura podría ser el lugar de un mural o una instalación de iluminación LED, o las dos cosas.

**UN TRANSPORTE GRATUITO PARA ARTES Y RESTAURANTES DE BROOKHAVEN** La conectividad respalda la vitalidad, el aumento del tamaño de la audiencia y un mayor mercado para las empresas locales. Un servicio de transporte gratuito que conecta a la estación MARTA con los hoteles de la zona, el Centro de Artes Escénicas Conant y los restaurantes y opciones de entretenimiento a lo largo de Buford Highway y Dresden Drive puede atraer a los viajeros de negocios (el 80% de los cuales viajan solos), así como a los clientes de la región y a los clientes gastronómicos. Un programa piloto, en colaboración con Explore Brookhaven, puede probar qué días y horas funcionan mejor para las operaciones del transporte.

**BUFORD HIGHWAY** Buford Highway ocupa un lugar especial en Brookhaven. Es el área residencial principal para la mayoría de los residentes hispanos, un destino comercial regional para restaurantes independientes y tiendas minoristas, y un segmento de un corredor cultural más grande que se extiende desde Doraville hasta Chamblee y Brookhaven. El plan recomienda designar a BuHi como un Corredor Cultural; colaboración con Chamblee y Doraville en iniciativas de corredores; e infundir las artes + la cultura, así como oportunidades de orientación de artes para adolescentes en mejoras de movilidad e infraestructura, dado que el corredor sirve a muchos residentes que dependen del tránsito y tiene el mayor volumen de usuarios de autobuses MARTA en la región.

## Zonas de enfoque del plan conceptual de Brookhaven

**PORTALES DE ENTRADA A LA CIUDAD** Los principales portales de entrada a la ciudad ofrecen la oportunidad de celebrar el acercamiento de la ciudad a las artes + la cultura. Algunos accesos ya tienen instalaciones de entrada; otras entradas también pueden recibir señalización y escultura u otras instalaciones artísticas como iluminación LED, para marcar los puntos de entrada.

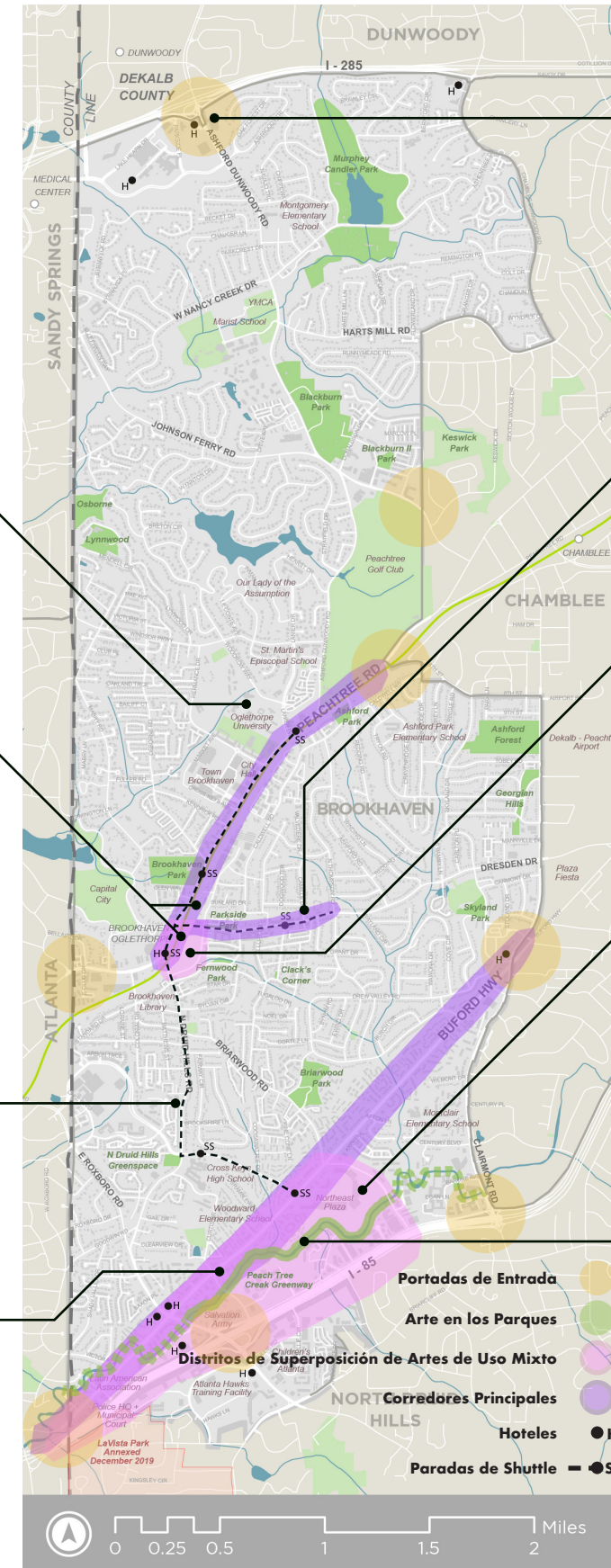
**DRESDEN DRIVE** El destino de tiendas y restaurantes de Dresden Drive se siente como una pequeña "calle principal" de Brookhaven, que carece de un centro o punto central icónico, y esta parte de la ciudad ofrece una gama de restaurantes independientes que crean un lugar único e inusual en la ciudad y la región. El arte público temporal, la iluminación artística y un programa piloto de paso de peatones de arte pueden mejorar este tramo de Dresden Drive, mientras que un servicio de transporte gratuito recomendado que conecta esta zona con la estación MARTA, con los restaurantes, hoteles de Buford Highway y con el Centro de Artes Escénicas Conant de la Universidad de Oglethorpe, puede ayudar a apoyar a las empresas y luego a las artes.

**DISTRITOS DE SUPERPOSICIÓN DE ARTES DE USO MIXTO** Si bien gran parte de la propiedad en Brookhaven está desarrollada, dos de las oportunidades de remodelación restantes incluyen parcelas estratégicas a lo largo de Buford Highway y el potencial de desarrollo de MARTA. Estas parcelas brindan oportunidades únicas para brindar desarrollo de uso mixto y una fuerte presencia de las artes en la ciudad.

**Estación MARTA Brookhaven / Oglethorpe y Apple Valley Road** El estacionamiento en la estación es ideal para una asociación de desarrollo con MARTA y podría ser el sitio de nuevos edificios municipales. Un distrito superpuesto aquí puede proporcionar incentivos para un "centro" para las artes + la cultura que podría incluir un espacio para organizaciones sin fines de lucro, un componente educativo / de estudio y un espacio de usos múltiples para pequeños eventos, actuaciones y reuniones. La zonificación también puede requerir arte público y una combinación de usos que puedan activar el área de día y de noche. A medida que Apple Valley Road se desarrolle, tendrá su propio carácter que se puede realizar con las artes + la cultura, incluidos los pasos de peatones, el arte público, la iluminación especial y los espacios y usos que apoyan la gastronomía, la cultura y la creatividad.

**Buford Highway** El plan hace recomendaciones para estrategias de superposición de las artes y también hace hincapié en que la ciudad debe seguir considerando firmemente las formas de mantener la asequibilidad para los residentes y las pequeñas empresas independientes, incluido el denso grupo de restaurantes étnicos de propiedad independiente, a lo largo de Buford Highway. Los aumentos en el valor de las propiedades y de los alquileres sin los controles adecuados de asequibilidad corren el riesgo de desplazar a las empresas y a los residentes: esta zona experimentó un aumento de los valores de las propiedades de las parcelas estratégicas en casi un 55% entre 2014 y 2018, y es el hogar de algunos de los residentes de la ciudad con los ingresos más bajos.

**PEACHTREE CREEK GREENWAY / LA VIA VERDE** (PCG por sus siglas en inglés) La Via Verde es un sendero de usos múltiples que sirve a toda la ciudad y a la región y también brinda la oportunidad de un espacio abierto en el vecindario muy necesario para los residentes a lo largo de Buford Highway. La Via Verde destaca la belleza natural del entorno de North Fork (la bifurcación Norte) del Peachtree Creek mientras la región trabaja para restaurar esta vía fluvial abandonada. Los residentes siempre han pedido espacios abiertos para recreación y pequeñas reuniones, así como lugares para escuchar música y otros eventos culturales en la Via Verde. El plan sugiere que se limite el arte público a seleccionar lugares en los que las instalaciones no impidan el uso de los espacios verdes, que se creen lugares de actuación designados y lugares de música temporales para fomentar la cultura y las celebraciones locales, y que se incluya también el arte ecológico y el arte paisajístico en el diseño y las obras de ingeniería civil de la segunda fase, según lo permitido por el GDOT.



## Corredor Cultural Buford Highway (BuHi)

Buford Highway es un área de oportunidades especiales dentro de la ciudad debido a su densidad de empresas y residentes locales que refleja la diversidad de la ciudad y su importancia como un lugar de reunión de la comunidad para servicios, restaurantes y compras. Con la designación de Chamblee y Doraville de BuHi como corredor cultural con sus límites urbanos, este plan ofrece la oportunidad de celebrar la cultura y los negocios locales al tiempo que se refuerzan las conexiones con el PCG y se protegen y nutren los negocios locales a medida que la zona se reurbaniza con el tiempo. El mapa que se muestra aquí indica las áreas de enfoque y los problemas que los residentes y las empresas han planteado constantemente y que se reflejan en los objetivos y recomendaciones de este plan.

- 1 Designar a Buford Highway como Corredor Cultural y trabajar con Chamblee y Doraville para coordinar los eventos, la señalización y la comercialización.
- 2 Mejorar Northeast Plaza como un espacio de reunión comunitaria, particularmente en espacios como la ubicación del nuevo mural "Mi Gente" en el muro del nuevo cine en la plaza. Organizar eventos, fomentar el arte público e instituir artes temporales y usos creativos para escaparates vacíos.
- 3 Asegurar que Peachtree Creek Greenway / la Via Verde sirva como espacio abierto para la comunidad circundante. Designar áreas pequeñas para la programación de música y espacios públicos, y ubicar cuidadosamente el arte público para proteger el espacio abierto no programado. Considerar el arte temporal.
- 4 Considerar un programa de arte público para el desarrollo y los espacios privados. Crear un marco y sugerencias para que los propietarios privados, como los complejos de apartamentos de aquí, puedan albergar arte temporal y permanente. Consulte la Sección 6 para ver ejemplos.
- 5 Instalar la señalización Gateway en los puntos de entrada clave a Buford Highway.
- 6 Organizar un festival internacional aquí.
- 7 Infundir el arte y la activación del espacio público en todo el corredor en el paisaje urbano y mejoras en el transporte en las nuevas paradas de autobús, asientos y señalización.
- 8 Considerar ubicar aquí un espacio de arte/taller/constructor que se enfoque en clases y programas extraescolares, de oportunidades para creación, estudios de arte y de aprendizaje para adultos. Usar iniciativas similares como la colaboración de We Love BuHi (Amamos a BuHi) con las escuelas de Doraville para las clases de arte después de la escuela como ejemplos e incluir a la escuela secundaria Cross Keys y a su departamento de arte en la planificación.
- 9 Adoptar una superposición de zonificación para las áreas de reurbanización de Buford Highway identificadas por la ciudad para incorporar la zonificación inclusiva, proteger la asequibilidad para las empresas locales e independientes y fomentar los espacios y usos para las artes + la cultura.

## Corredor Cultural Buford Highway (BuHi)



## A Day in the Life... Brookhaven's Iluminación/Illumination! Festival

¿Qué podemos conseguir con este Plan Estratégico de las artes + la cultura como guía? El Comité Asesor de Artes de Brookhaven se unió para discutir las aspiraciones para el futuro.

Es septiembre en el futuro cercano y una hermosa tarde cálida en Brookhaven para la primera noche de Iluminación/ Illumination! Este año la noche anual de arte + cultura celebra la riqueza de la herencia de nuestros residentes latinos. Los restaurantes, el Museo de la Universidad de Oglethorpe, el Centro Cultural Latino, el Centro de Artes Brookhaven y las galerías tradicionales y emergentes abren de las 8:00 p.m. a las 2:00 a.m. El tranvía gratuito de Brookhaven recorre continuamente durante toda la noche un circuito desde Buford Highway hasta la Alcaldía y la Universidad de Oglethorpe. Los boletos de MARTA se regalan en bloques, habiendo sido pagados por una subvención o asociación con el Programa de Artes MARTA. Una flota de bicitaxis, cada uno decorado por un artista residente de Brookhaven de la comunidad latina, ilumina la noche con gorros cubiertos con linternas de papel, pintura fluorescente y guirnaldas de luces. Los carriles para bicicletas están delineados con cinta adhesiva en diseños llamativos y las tiendas y restaurantes marcan la ocasión con iluminación decorativa y exhibiciones de arte temporales.

En cada parada de la ruta, los vendedores ofrecen muestras y platos pequeños - tapas - para los visitantes que pasan por aquí. Las galerías ofrecen fotografías y refrigerios. Los puestos de artistas ocupan temporalmente los puestos que anteriormente estaban vacíos. El recorrido del tranvía termina en el Museo de Arte de la Universidad de Oglethorpe, donde se exhibe una exposición de grabados de Rufino Tamayo y Cristina María Tavera (esta exposición está programada para el otoño de 2020!). Los visitantes son recibidos con un servicio de comidas de tres restaurantes del BuHi Latino. El evento del museo alcanza su punto máximo a la medianoche con la presentación de adquisiciones de arte de la comunidad latina de la región de Atlanta y con los comentarios de la artista Tina Tavera.

Las obras de la vieja y la nueva guardia compiten por la posición, con el Tamayo de los años 30/40 (apolítico, ahondando en su herencia zapoteca / mexicana) y la Tavera contemporánea (con carga política, mexicoamericana contemporánea). Los estudiantes de ascendencia latina y los que forman parte del programa de becas Dream US en la universidad son oradores en el museo propiamente dicho y en el patio interior. Hay camiones de comida desplegados y entretenimiento musical y organizaciones comunitarias, programas de arte y música escolar se ofrecen en todas partes.

Al final de la noche, el tranvía hace sus vueltas finales, los bicitaxis desfilan por BuHi y todos regresan a casa de manera segura llenos de empanadas, bellas artes y música, y la calidez de una comunidad conectada.



Fuente: Sydney Rae via Unsplash



Fuente: Kalle Lundin via Unsplash



Fuente: Winston Chen via Unsplash



Fuente: todas las imágenes de la ciudad de Brookhaven, a menos que se indique lo contrario

# 4 – Objetivos + Estrategias

La visión para las artes + la cultura en Brookhaven se puede lograr a través de estos seis objetivos y 31 estrategias. Los iconos corresponden a los casos concretos de la sección 6: #

## Objetivo # 1: Crear una robusta infraestructura organizativa y una red de recursos de las artes + la cultura

**Proporcionar un liderazgo fuerte de la ciudad y la infraestructura del personal del Consejo Municipal para las artes + la cultura que pueda atraer financiamiento y asociaciones para lograr los objetivos principales del Plan Estratégico de las artes + la cultura.**

**1.1 Crear una Comisión de cultura artística de la ciudad (consulte la Sección 5 para obtener más detalles)** – Debe existir una Comisión de Cultura de las Artes (ACC) en Brookhaven bajo el Departamento de Desarrollo Comunitario y puede actuar como defensora de la implementación del plan. La ACC puede garantizar una amplia representación geográfica, demográfica y étnica en la toma de decisiones para el financiamiento y las iniciativas de las artes + la cultura en la ciudad, y ser el rostro público de las artes + la cultura.

**1.2 Crear una posición de Oficial de Desarrollo de las artes + la cultura de la ciudad (consulte la Sección 5 para obtener más detalles)** – Dentro del Departamento de Desarrollo Comunitario, un Oficial de Desarrollo de las artes + la cultura puede ofrecer una supervisión y defensa consistentes para garantizar que se implemente el plan. Esta posición puede ser el enlace entre la Comisión de las artes + la cultura y los Departamentos de la Alcaldía, para preparar solicitudes de subvenciones y promover la colaboración entre departamentos.

**1.3 Adoptar un enfoque múltiple para financiar iniciativas artísticas y culturales en Brookhaven (consulte la Sección 5 para obtener más detalles)** – Adoptar políticas que utilicen una variedad de recursos y métodos para financiar la cultura artística, que incluyan:

- Financiamiento existente: intereses sobre los primeros \$2 millones de las reservas del Fon-do General.
- Fondo de 1% para proyectos capital de las artes + la cultura
- Acuerdos de inversión comunitaria
- Incentivos al desarrollo
- Usar una lente de arte + cultural para el diseño de todos los proyectos de infraestructura de la ciudad
- Subsidios
- Programa voluntario del 1% para las artes + la cultura, para nuevos desarrollos

Caso práctico: 1

**1.4 Crear o apoyar un calendario integral de artes, cultura y cívico** – Un solo calendario con todos los eventos cívicos y culturales puede simplificar las comunicaciones y garantizar que los residentes, propietarios de negocios y visitantes utilicen una sola fuente. El Oficial de desarrollo de las artes + la cultura de la ciudad puede supervisar esta iniciativa. El calendario debe ser auto-regulado para los usuarios aprobados y registrados, y puede ser promovido por la Ciudad, las organizaciones artísticas y culturales, la Cámara de Comercio y Explore Brookhaven.

**1.5 Buscar asociaciones de colaboración y otras oportunidades** – Explorar y participar en asociaciones con organizaciones artísticas y culturales locales y regionales, grupos comunitarios y funcionarios públicos que permitan a la Ciudad combinar su experiencia y recursos con otros, y permitir a los residentes disfrutar de los importantes recursos regionales disponibles.

**1.6 Evaluar el progreso del plan utilizando mediciones para el éxito** – Realizar una evaluación anual del progreso del plan y comunicar los resultados al público utilizando las mediciones de la Sección 5 del plan.

## Objetivo # 2: Apoyar, celebrar y promover la diversidad de la ciudad a través de iniciativas de las artes + la cultura

**Permitir que todos los residentes participen y conduzcan iniciativas en el arte, la cultura y la programación del espacio público; facilitar las conexiones y la construcción de comunidades a través de iniciativas artísticas y culturales.**

**2.1 Designar a Buford Highway como corredor cultural** – Apoyar el arte multicultural y la programación de espacios públicos a través de esfuerzos coordinados con Chamblee y Doraville y asociarse con organizaciones sin fines de lucro, escuelas locales y artistas para seleccionar y activar espacios públicos. Buford Highway es una ruta controlada por el estado y por MARTA y la Ciudad debe trabajar con estas entidades para apoyar la integración del arte + la cultura en las mejoras relacionadas con el transporte en el corredor. Los esfuerzos podrían incluir paradores de autobuses y cruces peatonales inspirados en el arte, infraestructura para bicicletas y aceras continuas. Con millones invertidos en el adyacente Peachtree Creek Greenway, incluida la infraestructura para bicicletas y las rutas de conexión, Buford Highway puede convertirse en otro enlace en esta red, mejorando la seguridad de los peatones y los ciclistas.

Casos prácticos: 2 3

**2.2 Organizar un Festival Cultural Internacional Anual** – Asociarse con grupos culturales, de negocios y cívicos para organizar un festival regional a lo largo del Corredor Cultural de la Buford Highway que celebra la comida, la música, el arte + la cultura internacional.

Casos prácticos: 4 5 6

**2.3 Contratar y/o apoyar la creación de un Centro Metropolitano de Atlanta para la Cultura Latina en Brookhaven** – Trabajar con defensores de la cultura latina para identificar oportunidades de apoyo para un centro regional de la cultura latina en Brookhaven. Identificar oportunidades de espacio o posibles colaboraciones de desarrolladores / organizaciones sin fines de lucro y apoyo corporativo para crear un centro en Buford Highway. Actuar como coordinador de posibles socios y defensores, incluidos LAA, Contrapunto y otros que buscan asociarse con empresas, grupos culturales y la comunidad Metropolitana de Atlanta para construir un centro cultural. Usar la zonificación de incentivos en los distritos superpuestos de arte + cultura (ver 3.1, 3.2 y 3.3) para conseguir espacio y posiblemente otro tipo de apoyo de los promotores

para un centro cultural latino y animar a los defensores del centro a trabajar en colaboración hacia las metas.

**2.4 Comprometerse con la equidad en las artes + la cultura de la ciudad** – Asegurar que todos los eventos de la ciudad sean accesibles y reflejen la diversidad de culturas y tradiciones que se encuentran en Brookhaven, en contenido, artistas y audiencia. Asegurar que la distribución de fondos y apoyo artístico y cultural de todo tipo se distribuya de manera equitativa en toda la ciudad, tanto geográfica como demográficamente. Comprometerse a pagar a todos los artistas que trabajen para la Ciudad. Proporcionar traducciones de todos los sitios web y materiales de comercialización y esforzarse por garantizar que las ofertas de alimentos en los festivales y eventos se basen en una amplia gama de vendedores de alimentos y empresas para atraer a una gran variedad de gustos y reflejar múltiples tradiciones. Garantizar que los eventos y actividades sean accesibles a la ADA para los participantes y que se ofrezca a las personas con discapacidades toda la variedad de participación como artistas. Se recomienda que la Comisión de las artes + la cultura recién nombrada revise la Declaración de los Estadounidenses por las Artes sobre la Equidad Cultural y adapte y adopte una versión para la Ciudad de Brookhaven: <https://www.americansforthearts.org/about-americans-for-the-arts/our-statement-on-cultural-equity>. Usted puede encontrar un recurso adicional sobre el diseño universal en: [https://projects.ncsu.edu/ncsu/design/cud/about\\_ud/udprinciples.htm](https://projects.ncsu.edu/ncsu/design/cud/about_ud/udprinciples.htm). Estas pautas ofrecen una oportunidad para que la Ciudad se convierta en un modelo de Diseño Universal que beneficie a todos en la comunidad.

Caso práctico: 7

## Objetivo # 3: Fortalecer y aumentar los espacios e instalaciones culturales de Brookhaven

**Aumentar el número y los tipos de espacios para las clases de arte, las actuaciones, el espacio de los creadores y la programación creativa del espacio público en toda la ciudad para asegurar un fácil acceso a las ofertas de las artes + la cultura.**

**3.1 Crear un Distrito de Superposición Cultural y de Entretenimiento BuHi (consulte la Sección 5 para obtener más detalles)** – Actualizar la Ordenanza de Zonificación de la Ciudad de Brookhaven para crear incentivos para las artes + la cultura en el nuevo desarrollo, a lo largo de Buford Highway. Ofrecer bonos de densidad y altura para la creación de espacios culturales, arte público, apoyo a la programación y activación de espacios públicos en nuevos edificios y espacios abiertos de construcción privada. Considerar estrategias para preservar la asequibilidad de las empresas e instituciones culturales de propiedad independiente. Coordinar acciones con el estudio Chamblee LCI que comenzará en 2020.

**3.2 Modificar la Peachtree Road Overlay (superposición) para incluir consideraciones para la cultura artística (consulte la Sección 5 para obtener más detalles)** – Las modificaciones al distrito de Peachtree Road Overlay pueden ayudar a la ciudad a infundir cultura artística en todo el nuevo desarrollo en la estación MARTA, así como en el desarrollo en Apple Valley Road.

**A. Zona MARTA** – Modificar la superposición para infundir el uso y las actividades artísticas, cívicas y culturales para el nuevo desarrollo en la estación MARTA, incluidas posibles nuevas instalaciones municipales. Las nuevas instalaciones municipales pueden ofrecer un centro atractivo y vibrante para las artes, la cultura, la programación del espacio público y la comunidad que tiene un carácter exclusivo de Brookhaven sin competir con las ofertas regionales. Considerar la incorporación de un espacio de trabajo comunitario, un centro de arte comunitario (para albergar organizaciones culturales locales sin fines de lucro), un espacio para creadores y un espacio flexible para acomodar actividades y usos más pequeños para la actividad y la vitalidad desde la mañana hasta la noche.

Incorporar el arte público y el arte del paisaje ambiental en un concepto cohesivo.

**B. Apple Valley Road** – Modificar la superposición para crear un distrito de arte y entretenimiento para Apple Valley Road y sus alrededores para garantizar que esta zona de la ciudad incorpore el arte, la cultura y el entretenimiento y actúe como una especie de extensión del área comercial y de restaurantes de Dresden Drive. El énfasis en el arte público, los cruces peatonales de arte, los espacios de reunión cultural y la iluminación pueden mejorar la reurbanización/nuevo desarrollo de esta zona.

Casos prácticos: 8 9

**3.3 Proporcionar orientación y asistencia a entidades privadas y empresas en apoyo de ofertas mejoradas de las artes + la cultura** – Ofrecer orientación a las empresas con respecto a las instalaciones de arte público y las formas en que las artes + la cultura pueden apoyar la contratación, la retención y el bienestar de los empleados. Colaborar con la Universidad de Oglethorpe para mejorar las ofertas de las artes + la cultura del campus para los residentes de la ciudad. Crear programas, con la ayuda de la Cámara de Comercio, para exhibiciones de arte público en edificios privados, como un programa tipo “arte fuera de los muros” para restaurantes y vestíbulos corporativos. Explorar las formas en que el arte público y las experiencias culturales se pueden incorporar a los complejos de apartamentos privados a lo largo de Buford Highway. Investigar las formas en que el Museo Aéreo Espacial de Atlanta, propuesto en el aeropuerto PDK, pueda conectarse con Brookhaven y proporcionar espacio comunitario.

Casos prácticos: 10 11 12

**3.4 Mostrar el arte a través de los edificios/ instalaciones de la ciudad** – Aumentar las exposiciones de arte a la actual muestra de arte de la comunidad en la Alcaldía; incorporar el arte + la cultura en la divulgación de la seguridad pública a la comunidad mediante el uso del arte en el nuevo edificio de seguridad pública para dar la bienvenida al público.

**3.5 Incorporar las artes + la cultura en los acuerdos de inversión comunitaria, planes de ciudades y proyectos de infraestructura** – Los acuerdos de inversión comunitaria (CIA) pueden incluir disposiciones para incorporar el arte público y otros tipos de apoyo cultural en el desarrollo y las mejoras del sitio. La Ciudad puede incluir requisitos de arte público en los CIA para puentes peatonales relacionados con el nuevo desarrollo, incluidos los nuevos puentes peatonales planificados sobre la I-85 hacia las zonas de CHOA y el Campus de Emory.

Los requisitos de las artes también se pueden incorporar en otros planes de la ciudad, incluido el Plan de Desarrollo Económico Estratégico. Los proyectos de infraestructura y mejoramiento también deben incluir elementos artísticos, que se pueden incorporar en proyectos de ingeniería, arquitectura de paisaje y ambientales. Incorporar el arte en proyectos de obras públicas como las aceras y considerar la posibilidad de incorporar el arte y la poesía en los vehículos de la ciudad. Considerar incorporar arte ecológico en ingeniería para estrategias en cuencas hidrográficas / de inundación en Nancy Creek y en las cuencas hidrográficas de North Fork Peachtree Creek y estanques de retención de FEMA mantenidos por el Departamento de Parques y Recreación.

Las oportunidades incluyen un nuevo diseño de la I-85 North Druid Hills Interchange, incluyendo rampas de entrada/salida y un nuevo puente en North Druid Hills Road. Esta zona sirve como un portal de entrada principal a Brookhaven y debe incorporar arte público (tal vez arte en las aceras y colores especiales) y paisajismo que celebre el compromiso de la ciudad con las artes.

Casos prácticos: 13 14 15 16 17

## Objetivo #4: Crear un Programa de activación de arte y espacio públicos

**Crear un programa de arte público que le permita a Brookhaven albergar arte público temporal y permanente, incluidos murales, esculturas, arte funcional y otros medios en toda la ciudad que reflejen los valores, la cultura y las tradiciones de todos los residentes. Fomentar y habilitar espacios públicos vibrantes, reuniones, eventos y festivales comunitarios que celebren la diversidad y la riqueza de las tradiciones culturales de la ciudad e infundan vida y actividad a todas las zonas de Brookhaven.**

**4.1 Crear un programa de arte público permanente** – Infundir arte público en toda la ciudad, utilizando como guía el Mapa de Arte Público. El Programa de Arte Público establecerá objetivos a corto y largo plazo para la adquisición y colocación de arte público, para garantizar que los residentes y visitantes de Brookhaven tengan múltiples oportunidades de experimentar el arte público en muchas formas.

Caso práctico: 18

**4.2 Crear un programa de arte público temporal** – Fomentar la experimentación y la exploración temática en el arte público mediante la realización de instalaciones y espectáculos temporales. El arte público temporal puede ser cuidado por grupos específicos (como los jóvenes) o explorar temas y preguntas específicas establecidas por el PAC. Las zonas de enfoque para el arte público temporal podrían ser el corredor BuHi, Dresden Drive, el área del perímetro y Peachtree Creek Greenway. Explorar formas de colaborar con la Universidad de Oglethorpe y también con el High Museum con respecto a la ubicación de réplicas como arte público en la ciudad.



**4.3 Instituir un programa de arte funcional para la Ciudad** – Incorporar el arte funcional en todo Brookhaven. El arte funcional puede describirse como obras de arte que tienen un propósito además del arte público y que son de naturaleza utilitaria. Este arte funcional puede incluir puentes peatonales que son colaboraciones de diseño entre artistas y DPW, mobiliario urbano diseñado por artistas, portabicicletas de inspiración artística, etc. Una parte de los fondos de arte público de la Ciudad podría reservarse para arte funcional y se delinearían los estándares generales de seguridad cuando esto sea importante. A veces, el arte funcional puede ser la pintura simple o el diseño de superposición de un elemento del paisaje urbano existente, como un paradero de autobús, un bote de basura o la banca de un parque. El programa de arte funcional podría estar bajo los auspicios del programa de arte público de la Ciudad.

Caso práctico: 19

**4.4 Crear un programa de pasos peatonales artísticos** – Rediseñar los cruces peatonales existentes como cruces peatonales artísticos, utilizando diseños y patrones variados en toda la ciudad, en avenidas controladas localmente. Considerar un programa piloto en Dresden Drive y organizar un concurso para solicitar diseños. Considerar este programa como un programa potencial "distintivo" para Brookhaven... que defina el compromiso de la ciudad con las artes + la cultura de maneras muy visibles y divertidas.

Caso práctico: 20

**4.5 Crear oportunidades para la programación de nuevos espacios públicos, eventos musicales y festivales en la ciudad** – Apoyar la programación de nuevos espacios públicos creativos y festivales en toda la ciudad, según corresponda, especialmente en los parques. Designar espacios específicos para el arte y las representaciones / desplegables públicas en Peachtree Creek Greenway, que eventualmente se conectarán con Atlanta BeltLine, incluido el programa de arte público de BeltLine. Asegurarse de que los espacios verdes abiertos y los espacios de reunión se conserven para uso de los residentes en toda la Vía Verde. Incorporar arte ambiental como parte de la infraestructura y el trabajo de diseño de aguas pluviales en la fase 2, según lo permitan los requisitos de financiamiento del GDOT.

Casos prácticos: 21 22 23 24 25 26

**4.6 Transformar el muro MARTA en un destino de arte público** – Trabajar con GDOT y MARTA para explorar formas de incorporar murales, arte ambiental y otros medios creativos en y frente al muro MARTA en Peachtree Road. Explorar posibles estrategias de urbanismo táctico para crear murales temporales a corto plazo en el muro, en espera de decisiones a

largo plazo sobre mejoras del muro / reemplazo de cercas. Las posibilidades incluyen plantar frente al muro y/o instalaciones de iluminación LED artística.

Casos prácticos: 27 28 29

**4.7 Incorporar arte público en el puente MARTA en North Druid Hills Road** – Incorporar un mural o instalación de iluminación LED artística en el puente en colaboración con MARTA.

Caso práctico: 30

**4.8 Crear un fondo de programación y activación del espacio público para apoyar eventos y actividades de la comunidad** – Fomentar la programación y activación del espacio público en toda la ciudad; los eventos, actividades y reuniones pueden ocurrir en vecindarios, parques y espacios públicos. Un pequeño fondo comunitario puede brindar apoyo para esfuerzos a pequeña escala que van desde noches de películas de verano en parques locales hasta presentaciones musicales los sábados, en Northeast Plaza y mucho más. Dos veces al año, la Ciudad puede emitir RFP (solicitudes de propuesta) simples para ideas y ubicaciones de programación comunitaria y de espacios públicos y celebrar contratos de servicios con organizaciones artísticas sin fines de lucro locales y regionales, y grupos comunitarios. Una alternativa sería emitir RFP para uno o dos contratos más grandes para grupos artísticos, organizaciones sin fines de lucro u organizaciones comunitarias para implementar diversas actividades en varios vecindarios diferentes o por tipo de programa ofrecido. Por ejemplo, la Ciudad podría emitir una RFP para alguno de los siguientes servicios:

- Ofrecer noches de películas de verano en los parques del vecindario.
- Ofrecer actividades artísticas para jóvenes en vecindarios específicos o en toda la ciudad.
- Ofrecer pequeñas actuaciones musicales improvisadas en toda la ciudad durante un período de tiempo específico.

Los requisitos para el espacio público y las iniciativas de programación comunitaria deben incluir: 1) Contribuciones a una distribución geográfica generalmente diversa del espacio público y de las actividades de programación comunitaria; 2) Eventos abiertos al público en general y ampliamente publicitados; y 3) Eventos que ocurran en propiedad pública o en espacios de acceso público.

**4.9 Crear un mapa de arte público** – A medida que la Ciudad desarrolla su programa de arte público, un mapa de todo el arte público con información sobre el artista y notas sobre el arte debe estar disponible en forma impresa y en línea. El mapa se puede crear en colaboración con Explore Brookhaven y posiblemente con la Cámara de Comercio.

## Objetivo #5: Ofrecer un mejor acceso a todas las oportunidades educativas para las artes + la cultura

**La ampliación de las actuales clases de arte de Parques y Recreación a otros grupos de edad de la ciudad, así como el enfoque en los adolescentes, puede ofrecer oportunidades de experiencias intergeneracionales y de orientación para el emprendimiento artístico. Los recursos educativos existentes en la ciudad y sus alrededores, incluyendo la Universidad de Oglethorpe, la Escuela Secundaria Cross Keys y los programas de arte de la Escuela Secundaria de Chamblee, así como los programas de la escuela intermedia, ofrecen valiosas oportunidades para la colaboración y la expansión del acceso a las artes + la cultura para todos los residentes.**

**5.1 Contratar / apoyar la creación de un centro comunitario para las artes + la cultura en la ciudad (consulte la Sección 5 para obtener más detalles)** – La Ciudad puede incentivar y ayudar a apoyar la creación de un centro comunitario de artes y cultura que pueda servir a una amplia sección de residentes, así como proporcionar oportunidades de programación y educación que hayan sido solicitadas por los residentes mediante la convocatoria de posibles socios y el uso de incentivos de superposición de zonas para fomentar espacios y apoyos apropiados. Un centro comunitario de las artes + la cultura en la ciudad no debe ser un gran espectáculo o un espacio de un solo uso, sino más bien una instalación flexible de usos múltiples que albergue actividades y programas diversos.

Casos prácticos: 31 32 33 34 35

**5.2 Fomentar la creación de espacios de fabricantes** – A través de incentivos de desarrollo, colaboraciones con la Universidad de Oglethorpe, o el reclutamiento de espacios de fabricantes existentes, trabajar para crear un espacio de fabricantes en Brookhaven que provea una amplia gama de materiales y herramientas para una membresía o cuota mensual, según sea apropiado. El espacio de los fabricantes en Brookhaven puede ser parte de un centro comunitario más grande (ver 5.1) o ser reclutado para ser parte de un nuevo desarrollo en Buford Highway (ver 3.1), en la estación MARTA (ver 3.2) o en Apple Valley Road (ver 3.3).

Casos prácticos: 36 37

**5.3 Brindar clases de arte a una amplia gama de residentes de todas las edades** – Ampliar las clases de arte para atraer a los adultos mayores de la comunidad, así como a las familias. Considerar la posibilidad de establecer asociaciones con organizaciones sin fines de lucro y grupos artísticos para brindar clases, incluidas las de teatro y de bellas artes. Explorar las posibilidades de que las organizaciones educativas regionales sin fines de lucro localicen satélites en Brookhaven. Esta recomendación puede estar estrechamente relacionada o coordinada con las recomendaciones del inciso 5.1.

Caso práctico: 38

**5.4 Brindar oportunidades de enseñanza en los Parques de la Ciudad y otros espacios públicos relacionados con ecología, infraestructura, historia, etc. utilizando arte y arte ambiental** – Utilizar características del paisaje como jardines, plantas en parques públicos y árboles como oportunidades de aprendizaje, interpretadas mediante señalización innovadora y materiales artísticos e instalaciones de arte ecológico. Incorporar arte ecológico y arte ambiental en el diseño de parques, nuevas plantaciones y posiblemente en nuevos desarrollos o proyectos, como la siguiente fase del PCG y en el diseño del paisaje y el sitio en nuevos distritos superpuestos y usar letreros y materiales educativos para explicar conceptos y educar.

Casos prácticos: 39 40

## Objetivo #6: Apoyar el desarrollo económico a través de estrategias y colaboraciones de desarrollo de las artes + la cultura

Existen fuertes vínculos entre las artes y el desarrollo económico. Los estudios muestran los impactos positivos que las artes comunitarias, la programación de espacios públicos y las oportunidades culturales tienen en los distritos minoristas y gastronómicos, así como en la contratación de empresas y la retención y satisfacción de los empleados. Las colaboraciones sólidas entre la comunidad de las artes, la cultura y las empresas pueden beneficiar a ambos.

**6.1 Desarrollar la colaboración intersectorial y programas de mercadotecnia** – Trabajando con las Cámaras de Comercio locales y regionales y Explore Brookhaven, desarrollar programas que conecten las artes + la cultura con los negocios. Colaborar con hoteles y restaurantes para aumentar la visibilidad y el acceso a las ofertas gastronómicas y artísticas para los visitantes (ver 6.2). Las noches de compras hasta tarde, con espectáculos al aire libre, el arte exhibido en los muros de los restaurantes y las exposiciones temporales de arte pueden crear una mayor actividad de mercado en las áreas de negocios. Explorar cómo los festivales y eventos pueden brindar oportunidades para que las empresas locales aumenten la visibilidad u ofrezcan tiendas/restaurantes móviles. Trabajar con la Sociedad Epicúrea para incorporar las artes + la cultura en los eventos. Explorar cómo la programación y activación del espacio público y los senderos de arte público respaldan la salud y el bienestar públicos y la satisfacción laboral de los empleados.

Casos prácticos: 41 42

**6.2 Iniciar un transporte cultural y gastronómico de Brookhaven** – Crear oportunidades para que los viajeros solitarios de negocios (el 80% de los clientes de los hoteles de Brookhaven) cenén y frecuenten eventos culturales a nivel local después de su día laboral y para atraer a los viajeros de fin de semana. Proporcionar un servicio de transporte que conecte la estación MARTA y los hoteles con restaurantes locales, tiendas minoristas y el Centro de Artes Escénicas de Conant y el Museo de Arte de la Universidad de Oglethorpe, así como otros eventos culturales por la noche.

Caso práctico: 43

**6.3 Reclutar negocios basados en las artes y enfocados en las artes** – Los negocios y empresarios basados en las artes, así como los destinos enfocados en las artes, pueden mejorar las experiencias de los residentes, trabajadores y visitantes. Las cadenas hoteleras que se enfocan en las artes y el entretenimiento pueden ayudar a pulir la imagen de Brookhaven como un destino cultural y artístico al mismo tiempo que ofrecen música, exposiciones de arte y programación artística tanto para los residentes como para los visitantes. Otros negocios basados en las artes incluyen a los empresarios del sector creativo que pueden ser apreciados fuera de la ciudad de Atlanta. Proporcionar incentivos para el desarrollo de talleres y espacios para creadores en nuevos proyectos puede ayudar a contratar a estas empresas.

Caso práctico: 44



Image source: City of Brookhaven

# 5 – Implementación

## Perspectiva General

¡Este plan está previsto para la acción! Este plan tiene como prioridad las 33 estrategias que apoyan los seis objetivos para las artes + la cultura en Brookhaven para que la Ciudad pueda avanzar en áreas prioritarias rápidamente y también entender a los posibles socios y líderes de varias iniciativas recomendadas en este plan. La información que se presenta aquí está organizada en las siguientes secciones:

## Socios potenciales

Ninguna ciudad puede implementar un plan de artes y cultura por sí sola. En el cuadro que figura a continuación se identifican los posibles asociados en la implementación para la ciudad de Brookhaven. Estas sugerencias se basan en entrevistas, una revisión de iniciativas actuales y otra información, así como sugerencias en el Plan Maestro Integral de Parques y Recreación 2014. A medida que avanza el plan, la Ciudad debe involucrar a una amplia y diversa gama de entidades, residentes, empresas y otros, para garantizar que las artes + la cultura en la ciudad sean un reflejo de las necesidades e intereses de las partes interesadas y para crear oportunidades de colaboración y asociaciones.

## Calendario y funciones de aplicación general

El gráfico presentado en estas páginas ofrece información sobre un calendario propuesto para la adopción de medidas, así como sugerencias sobre las funciones de dirección y apoyo, y las posibles fuentes de financiamiento. Las prioridades de implementación incluyen:

- Crear el marco organizativo y la capacidad para orientar a la Ciudad hacia su visión de las artes + la cultura, incluida la creación de una Comisión de las artes + la cultura y la creación de un Programa de Arte Público.
- Identificar las necesidades de financiamiento / apoyo y los recursos potenciales, incluyendo las posibles colaboraciones, los requisitos de superposición de zonas y las oportunidades de subsidios federales, regionales y locales.

## Estrategias de acción

Siguiendo los gráficos de implementación, se puede encontrar información sobre las mejores prácticas y recomendaciones detalladas para las siguientes estrategias:

- 1.1 Crear una Comisión de Artes y Cultura de la Ciudad (ACC)
- 1.2 Crear un puesto de oficial de desarrollo artes y cultura de la ciudad
- 1.3 Adoptar un enfoque múltiple para financiar iniciativas artísticas y culturales en Brookhaven
- 3.1 Crear un distrito de superposición cultural y de entretenimiento de BuHi Y 3.2 Modificar la superposición de Peachtree Road para incluir consideraciones para las artes + la cultura
- 4.2 Crear un programa de arte público permanente Y 4.3 Crear un programa de arte público temporal
- 5.1 Contratar / apoyar la creación de un centro comunitario para las artes + la cultura en la ciudad.

Para ayudar a guiar a la Ciudad y a los posibles colaboradores durante la implementación del plan, en la Sección 6 se presentan breves casos concretos y las mejores prácticas para estas y muchas de las otras estrategias del plan.

## Socios potenciales

Cabe señalar que las fundaciones comerciales se asocian con organizaciones 501(c)3 (sin fines de lucro), no con municipios. Será importante que la Ciudad apoye las solicitudes de financiamiento corporativo a través de una organización asociada, como una organización educativa sin fines de lucro o un grupo artístico y cultural. Fomentar las relaciones con estos grupos es importante para el éxito general de este plan.

Nombre	Rol actual / conexiones con las artes + la cultura	Colaboraciones / roles potenciales
<b>Instituciones y organizaciones sin fines de lucro locales</b>		
Latin-American Association (LAA)	Organiza exposiciones en su edificio, apoya la cultura y los negocios latinos, el asesoramiento y la educación de los jóvenes, la defensa y la visibilidad de la comunidad latina de Brookhaven a través de eventos artísticos y culturales.	Colaboración para exposiciones, festival internacional, un centro cultural latino en Brookhaven, usos artísticos y culturales y restaurantes en BuHi, alcance a la comunidad latina sobre programación cultural.
Centro de Servicios Comunitarios Panasiáticos (CPACS)	Un recurso y socio colaborador de la ciudad para acercarse a las familias. Ha trabajado con We Love BuHi en subsidios culturales.	Colaboración para exposiciones, festivales internacionales, educación artística y cultural, divulgación a la comunidad asiática sobre programación cultural.
Los Vecinos de Buford Highway	Un recurso y socio colaborativo de la Ciudad. Defensores de la vivienda y los servicios familiares.	Afiliados de Los Vecinos en posible colaboración con We Love BuHi para crear una orquesta de cámara infantil en la ciudad.
Children's Healthcare of Atlanta (CHOA)	El arte público en el campus de Brookhaven, la alta calidad de vida y la cultura ayudan a reclutar empleados que pueden vivir en Brookhaven, han apoyado exposiciones y subastas de arte benéficas, colaboraciones con artistas para terapia artística para pacientes. También apoyó la replantación de árboles en Peachtree Creek Greenway.	Apoyo al arte público en los portales de entrada a la ciudad y al campus del CHOA, uso de espacios verdes para eventos seleccionados, arte en el campus, apoyo a las mejoras en la calidad de vida para fortalecer Brookhaven como un lugar para trabajar y vivir.
Atlanta Hawks Foundation	Apoya la salud y el estado físico de los niños, el área de juegos y las mejoras recreativas en los parques / centros de recreación de Brookhaven.	Integración y colaboración con artistas y artes en las mejoras y asesoramiento del atletismo juvenil. Participación de artistas en materiales para asesoramiento y tutoría.
Cowart Family/Ashford-Dunwoody YMCA	Organizar programas de campamento en el Blackburn Park Pavilion. Ofrece programas dirigidos a la población hispana para niños con enriquecimiento extraescolar y un programa de aprendizaje temprano; interés en programas de extensión en el área de BuHi.	Integración de la programación artística en los programas de campamentos de parques.
<b>Instituciones / Organizaciones Educativas</b>		
Universidad de Oglethorpe	El Conant Performing Arts Center ofrece teatro a la comunidad, el Oglethorpe Performing Arts Council (OPAC), el museo, la biblioteca, estudios de teatro y el Center for Civic Engagement. La universidad ha apoyado firmemente el Plan Estratégico de las Artes para la Ciudad y desea permanecer involucrada y activa en la cultura artística en Brookhaven.	Colaboración en posible transporte nocturno (hoteles-restaurantes-CPAC) para visitantes y residentes. Crear conexiones físicas más sólidas con el campus y el Museo y CPAC, posible colaboración con el Departamento de Artes de Cross Keys HS para orientar a los estudiantes en carreras en las artes.
SCAD, Universidad Emory, Universidad Estatal de Georgia,	Local institutions of higher education have art classes, programs, and campus art initiatives of different kinds.	Possible partnerships in creating public art, collaborations on art mentorship programs and classes, expertise for Arts + culture Commission.
Escuela Secundaria Chamblee, Escuela Secundaria Cross Keys, Escuelas Intermedias DCS	Departamentos de arte, participación de los estudiantes de Cross Keys HS en el arte comunitario (Living Walls), interés en los recursos de arte de la comunidad.	Colaboración en un centro de artes en la ciudad, ampliación de talleres e instalaciones artísticas, programas de orientación y carreras artísticas para estudiantes de secundaria (posiblemente con Oglethorpe).
Emory University Healthcare System, Emory Spine y Orthopedic Center	El sitio web de Emory afirma: "Organizamos cientos de programas de arte público al año".	El derecho de acceso del tendido eléctrico en el campus es una oportunidad para la instalación de arte público. El puente peatonal también tiene potencial para el arte público bajo el Acuerdo de Inversión Comunitaria (CIA).
Marist High School	Departamento de bellas artes con programas curriculares / extracurriculares, que incluyen banda, coro, danza, teatro, artes visuales e historia del arte. El programa de Bellas Artes cuenta con el apoyo de Marist Arts Guild (MAG).	Colaboración en un centro de artes en la ciudad, ampliación de talleres e instalaciones de artes, programas de orientación (posiblemente con Oglethorpe).
Escuelas primarias de Dekalb Country en Brookhaven: Woodward, Parque Ashford, Montgomery, Escuela primaria John Robert Lewis	Departamentos de arte, después de la escuela, plan de estudios de STEM / STEAM.	Apoyo a programas extracurriculares artísticos y culturales.

Nombre	Rol actual / conexiones con las artes + la cultura	Colaboraciones / roles potenciales
<b>Organizaciones sin fines de lucro artísticas, culturales y cívicas y otros grupos</b>		
We Love BuHi	Organización sin fines de lucro enfocada en apoyar a la comunidad de inmigrantes de Buford Highway Corridor a través de programación cultural y apoyo a pequeñas empresas. También lleva a cabo un Proyecto de Historia Oral y una caminata BuHi para fomentar el aprendizaje en torno a la diversidad de Buford Highway Corridor. Patrocinó la instalación de arte Living Walls X Buford Highway en 2017.	Colaboración en el corredor cultural continuo con Doraville y Chamblee, programación de artes y arte público y mejoras en el diseño urbano en BuHi, trabajo con Cross Keys HS y otros para proporcionar espacio de arte y colaboración, programación y orientación. Orquesta de cámara infantil potencial, en colaboración con los afiliados de Los Vecinos.
High Museum of Art	Museo de arte líder en el sureste de los Estados Unidos ubicado en Atlanta. Realiza exposiciones de arte, organiza eventos y programación educativa. Enlace frecuente con la OUMA en el préstamo de objetos de arte, oportunidades de prácticas profesionales y el programa de Summer Mellon Academy.	Programa de artes remotas que replica / resalta piezas de la colección principal: educa a los residentes y proporciona enlaces al museo principal. Quizás la colaboración de tres entidades entre High Museum, Oglethorpe University, City of Brookhaven - oportunidades educativas / de tutoría y asociaciones para jóvenes / escuelas secundarias locales.
Contra Punto	Colectivo artístico enfocado en apoyar a artistas de origen hispano / latino a través de la colaboración en exposiciones y eventos.	Colaboración y liderazgo para un centro cultural latino en Brookhaven, programación, etc.
Asociación de Vecindarios Históricos de Brookhaven	Involucrada en la mejora / embellecimiento de la comunidad de espacios públicos, organiza eventos, coordina las directrices para la filmación en el área histórica de Brookhaven.	Colaboración para espacios públicos y programación comunitaria, subvenciones vecinales, eventos, embellecimiento, arte funcional.
Salvation Army	Brinda servicios, clases de música y arte para adultos y niños. Se asoció con la ciudad de Brookhaven en la creación de Peachtree Creek Greenway en 2018 mediante la donación de propiedad y la obtención de refugio para personas sin hogar en el área del espacio verde.	Colaboraciones de arte público, programación vinculada a Peachtree Creek Greenway, programas artísticos y culturales después de la escuela, colaboraciones con la Ciudad basadas en el Plan de Desarrollo Económico Estratégico.
Spruill Arts Center (Dunwoody)	Ofrece clases de bellas artes, cerámica, joyería y otros esfuerzos creativos para adultos y niños.	Potencial para una ubicación satélite en Brookhaven... acercar la educación artística a los residentes, incluidos los jóvenes, para los programas de verano y después de la escuela.
Atlanta Air + Space Museum de Atlanta en el aeropuerto Peachtree DeKalb (propuesto)	Se planea un museo con un centro educativo para el aeropuerto con el objetivo de estar conectado (física y programáticamente) con las comunidades circundantes. Tendrá un centro de eventos dedicado que está diseñado para competir con el acuario del centro de la ciudad: auditorio, salón de baile, salas de conferencias: esperamos que sea un lugar donde se puedan realizar actividades comunitarias.	Los organizadores quieren que el arte sea parte del campus del museo, las instalaciones pueden ser un recurso para la comunidad (auditorio, salas de conferencias). Los visitantes aquí pueden proporcionar una base de mercado para los restaurantes y tiendas minoristas de Brookhaven... serán importantes las conexiones físicas sólidas, el marketing y la señalización.
<b>Desarrollo de empresas y económico</b>		
Explore Brookhaven	Responsable de la mercadotecnia para los visitantes y de apoyar las mejoras que sirven a la economía del mismo visitante.	El impuesto de hotel / motel se puede usar para arte público, eventos, senderos / caminos, señalización de caminos y otras comodidades y mejoras que sirven tanto a visitantes / negocios como a residentes.
Cámaras de Comercio (Cámara Brookhaven, Cámara DeKalb, Cámara Latinoamericana de Georgia, Cámara de Comercio Hispánica de Georgia)	Defensores de la comunidad empresarial.	Colaboración en posibles exposiciones de arte en restaurantes y negocios, eventos y arte público que se comercializan juntamente con las empresas. Colaboración en un Centro Cultural Latino y otros recursos regionales potenciales.
Epicurean Society	Nueva sociedad de restaurantes / cenas, bajo los auspicios de la Cámara, que organiza eventos para mostrar las oportunidades gastronómicas en la ciudad.	Oportunidades para combinar eventos con ofertas artísticas y culturales que incluyen música en vivo, exposiciones temporales de arte en restaurantes, recorridos de arte público / bares, etc.

Nombre	Rol actual / conexiones con las artes + la cultura	Colaboraciones / roles potenciales
<b>Municipalidades y Agencias Regionales</b>		
Ciudad de Atlanta	Programa de arte público y oficina de artes y cultura.	Cooperación regional en festivales y eventos, comercialización para usos artísticos y culturales.
Dunwoody	Completó el Create Dunwoody Cultural Master Plan en 2018.	Uso de programas y recursos artísticos y culturales por parte de los residentes de Brookhaven, intercambio de información sobre programación y arte público. Spruill Center (que es una organización privada sin fines de lucro) ubicación satélite en Brookhaven.
Chamblee	Designación del corredor cultural BuHi.	Programación futura y esfuerzos coordinados en torno a mejoras en el transporte, usos y actividades culturales, diseño urbano, arte público.
Doraville	Designación del corredor cultural BuHi.	Programación futura y esfuerzos coordinados en torno a mejoras en el transporte, usos y actividades culturales, diseño urbano, arte público.
MARTA	La ubicación y las artes/murales en todo el sistema.	Muro de MARTA y posibles murales o arte público (iluminación LED, plantas, etc.) a lo largo de Peachtree Road y en el paso elevado de Druid Hills, colaboración en el sitio de la estación MARTA para el desarrollo de TOD y usos artísticos y culturales.
GDOT	Revisa obras de arte público, plantaciones y otras solicitudes de mejoras estéticas en propiedades y carreteras; Ofrece financiamiento de mejoras que puedan incorporar el arte público.	Cualquier paso de peatones, murales y arte público a lo largo de Bu-Hi y otras carreteras de Gdot requerirán colaboración.
Comisión Regional de Atlanta (ARC)	Plan estratégico de creación de lugares creativos, artes y cultura ARC considera la cultura artística en todos los planes e iniciativas de ARC.	Oportunidades para colaborar en torno a las artes + la cultura en mejoras de transporte, servicios sociales (envejecimiento, educación de jóvenes), vivienda, etc. Asistencia para aprovechar la experiencia local a través de los servicios de asesoramiento ARC, MARTA, Living Walls y Atlanta BeltLine.
<b>Empresas</b>		
Coca Cola Costco Comcast AT&T COX Automotive COX communications Verizon Wireless REI Delta UPS Y otras	Cada una de las principales empresas se centra en la filantropía y todas piensan en la salud y la retención de los empleados como parte de las estrategias generales de recursos humanos. Si bien las estrategias de donaciones corporativas no siempre incluyen una mención específica de las artes + la cultura, muchos objetivos corporativos centrales de donaciones pueden mejorarse mediante estrategias e intervenciones artísticas, incluidas vías verdes para la salud de los empleados y la comunidad, carriles para bicicletas y problemas ambientales que puedan incorporar el arte ecológico. Las artes + la cultura y el arte público pueden fomentar el ejercicio, mejorar la calidad de vida y también proporcionar incentivos para los empleados que viven en la ciudad.	Vincular la misión de la empresa a iniciativas particulares / misión de la empresa. Ejemplos: REI para vías verdes y arte público en parques / senderos para caminar, para apoyar un entorno activo para la salud y el bienestar.
<b>Propietarios de propiedades locales / Centros comerciales</b>		
Northeast Plaza	Murales Living Walls ubicados aquí, centro de la cultura latina en Brookhaven y de la región más extensa a sus alrededores, restaurantes de propiedad independiente, adyacente a Peachtree Creek Greenway (PCG).	Ubicación potencial para un centro de arte / espacio de trabajo en toda la ciudad, ubicación para un festival internacional de arte + cultura, comedor mejorado y espacio al aire libre, conexiones con el PCG, superposición de zonificación para respaldar y mejorar las oportunidades comerciales de propiedad local, las artes, la cultura y mejoras al diseño urbano / transporte.
Ciudad de Brookhaven	Programación de espacios públicos y eventos / actividades al aire libre para activar este centro de estilo de vida de uso mixto.	Posibles actividades futuras, programación del espacio público, eventos de las artes + la cultura en los espacios públicos. Usos artísticos y culturales temporales (espacios de trabajo, espacio de exhibición) en espacios vacíos de la planta baja
Club de Golf Peachtree	El propietario más grande de Brookhaven.	Potencial para colaboraciones en torno al diseño urbano o al arte público adyacente a la entrada del Club.
Capital City Golf Club	Tiene espacios para eventos y banquetes para los miembros del club.	Potencial para colaboraciones en torno al diseño urbano o al arte público adyacente a la entrada del Club.

## Calendario y funciones de aplicación general

#	Metas y Estrategias	Primeros bloques de construcción (¡Ahora!)	Victorias tempranas (primeros pasos)	Corto plazo (1-2 años)	Mediano plazo (2-4 años)	Plazo más largo (4 años)
<b>Objetivo # 1: Crear una robusta infraestructura organizativa y una red de recursos de las artes + la cultura.</b>						
1.1	Crear una Comisión de Artes y Cultura de la Ciudad.					
1.2	Crear un puesto de oficial de desarrollo artes y cultura de la ciudad.					
1.3	Adoptar un enfoque múltiple para financiar iniciativas artísticas y culturales en Brookhaven.					
1.4	Crear o apoyar un calendario integral de artes, cultura y cívico.					
1.5	Buscar asociaciones que colaboren y otras oportunidades.					
1.6	Evaluar el progreso del plan usando mediciones para el éxito.					
<b>Objetivo # 2: Apoyar, celebrar y promover la diversidad de la ciudad a través de iniciativas de las artes + la cultura.</b>						
2.1	Designar Buford Highway como corredor cultural.					
2.2	Organizar un festival cultural internacional anual.					
2.3	Contratar y/o apoyar la creación de un Centro Metropolitano de Atlanta para la Cultura Latina en Brookhaven.					
2.4	Comprometerse con la equidad en las artes + la cultura de la ciudad.					

Vea clave de las siglas al final de esta tabla

Líder / Apoyo Roles y socios	Costo estimado	Financiamiento potencial	Medidas para medir el éxito
CoB	\$0	no se necesita financiamiento inicialmente, se necesita personal de apoyo para la comisión	creación de a Comisión de las artes + la cultura
CoB	\$0	Intereses sobre Reservas del Fondo General y 1% para el Fondo de Proyectos de Capital de Arte	creación de la Junta Asesora de Artes
CoB	N/A	Fondo General	Creación del 1% para el Fondo de Proyectos de Capital de Arte, inclusión de arte público y espacios culturales en nuevos desarrollos, otorgamiento de subvenciones, adopción de incentivos en la zonificación de superposición
EB/CoB	supervisado por el Oficial de Desarrollo de las artes + la cultura	Impuesto de hotel / motel	Creación y mantenimiento regular de calendario; el % del total de eventos de Brookhaven que están representados en el calendario
CoB	costo potencial de cualquier programa compartido	varias fuentes de financiación dependiendo del programa: patrocinios, contribuciones en especie, financiación de socios, etc.	Número de asociaciones y programas, eventos y otras iniciativas nuevos o recurrentes cada año. Comparación con el año anterior y número total de público o residentes que han participado; # de subvenciones recibidas de fuentes externas (estatales, federales, sin fines de lucro, fundaciones empresariales, etc.)
CoB	\$0	no se necesita financiamiento, se necesita apoyo del personal para realizar la evaluación	"Cuadro de puntaje" de evaluación anual del progreso en las recomendaciones del plan; resultados de la encuesta anual de residentes
CoB	\$0		Designación de BuHi; # eventos, organizaciones, arte público en el corredor
CoB	Más de \$50.000	Patrocinios corporativos, venta de entradas, comisión por venta de alimentos y eventos	Existencia del festival; # de asistentes, empresas que participan, programas, presupuesto
CoB, LAA / defensores locales y organizaciones sin fines de lucro	\$2 millones de capital y \$100.000 de operación anual para comenzar	Patrocinios, recaudación de fondos, subvenciones	Existencia de centro; # de visitas, programas, exposiciones, presupuesto; demografía y distribución geográfica de la audiencia / participantes
CoB	\$0	fuentes de financiación habituales para todos los programas.	Creación de políticas, mediciones anuales sobre medidas de equidad, tales como: distribución geográfica de arte público, financiamiento, activación de pequeños espacios públicos y subvenciones de programación; resultados de la encuesta anual de residentes

#	Metas y Estrategias	Primeros bloques de construcción (¡Ahora!)	Victorias tempranas (primeros pasos)	Corto plazo (1-2 años)	Mediano plazo (2-4 años)	Plazo más largo (4 años)
<b>Objetivo # 3: Fortalecer y aumentar las instalaciones y espacios culturales de Brookhaven.</b>						
3.1	Crear un distrito de superposición cultural y de entretenimiento BuHi.					
3.2	Modificar la superposición de Peachtree Road para incluir consideraciones para las artes + la cultura.					
3.3	Proporcionar orientación y asistencia a las entidades y empresas privadas en apoyo de la mejora a la oferta de las artes + la cultura.					
3.4	Exhibir arte en todos los edificios / instalaciones que sean propiedad de la ciudad.					
3.5	Incorporar las artes + la cultura en los acuerdos de inversión comunitaria, planes de la ciudad y en los proyectos de infraestructura.					
<b>Objetivo #4: Crear un programa de activación y una programación de arte y espacio público</b>						
4.1	Crear un programa de arte público permanente.					
4.2	Crear un programa temporal de arte público.					
4.3	Instituir un programa de arte funcional para la ciudad.					
4.4	Crear un programa de paso peatonal de arte.					
4.5	Crear oportunidades para la programación de nuevos espacios públicos creativos, eventos musicales y festivales en la ciudad.					
4.6	Transforma el muro MARTA en un destino de arte público.				posibles medidas temporales de urbanismo táctico	permanente
4.7	Incorporar arte público en el puente MARTA en North Druid Hills Road.					
4.8	Crear un fondo de programación y activación de espacios públicos para apoyar eventos y actividades de la comunidad.					
4.9	Crear un mapa de arte público.					

Líder / Apoyo Roles y socios	Costo estimado	Financiamiento potencial	Medidas para medir el éxito
CoB	\$0	TONH (capital inicial del presupuesto anual), V / BID (cuotas de los miembros), CC (cuotas de los miembros u otro apoyo)	Adopción de zonificación para nuevo distrito de superposición, nuevo desarrollo que crea espacios artísticos y culturales, arte público, etc.
CoB	% posible de los costos de construcción para arte público / programación de espacios públicos espacios / programas especiales		Adopción de una zonificación superpuesta, creación de arte público, creación de programas y espacios culturales, # de espectáculos y actividades, # de exposiciones
CoB, Cámara, EB	costo del nuevo Coordinador de Desarrollo Cultural	Intereses sobre las Reservas del Fondo General para apoyo al personal, Impuesto de Hotel / Motel	# de empresas contactadas, existencia de materiales de AT, # de colaboraciones y nuevas oportunidades culturales creadas
CoB	\$5.000 – 15.000 anuales para exposiciones, costos adicionales	Intereses sobre Reservas del Fondo General y 1% para el Fondo de Proyectos de Capital de Arte	# de exposiciones, # de colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro, # de arte público, # de nuevos programas, resultados de la encuesta anual de residentes
CoB, todos los departamentos y esfuerzos de planificación	sin costo extra	N/A	# de los planes de la ciudad que incluyen consideraciones y requisitos de los componentes de las artes + la cultura.
CoB	\$25.000 anuales (nota 2)	Intereses sobre las Reservas del Fondo General, 1% para Fondo de Proyectos de Capital de Arte, Programa de contribución de desarrolladores voluntaria	# de piezas de arte público financiadas e instaladas, anualmente; resultados de la encuesta anual de residentes
CoB	Más de \$200.000 anuales (nota 2)	Patrocinios corporativos, subvenciones (desarrollo juvenil / orientación), venta de obras de arte	# de piezas de arte público temporales financiadas e instaladas, anualmente; estimación del # de visitantes para ver el arte público
CoB	Potencial % de incremento sobre el actual presupuesto de DPW, ingeniería, transporte (nota 3)	Presupuesto de la ciudad, subvenciones; Fundación de la Comunidad del Gran Atlanta; Consejo para las Artes de Georgia	existencia del programa; # de piezas de arte funcional; # de colaboraciones con artistas; representación demográfica / geográfica del artista
CoB	(nota 4)	Presupuesto de la ciudad	existencia del programa; # de los cruces peatonales existentes, transformados en cruces peatonales de arte
CoB	varía	Patrocinios, subvenciones, venta de entradas, comisión de bienes y alimentos	# de nuevo eventos, festivales, actuaciones; creación de un posible programa de licencias para artistas intérpretes públicos; # de licencias emitidas cada año; representación demográfica / geográfica de los licenciatarios
CoB / MARTA, GDOT	(nota 5)	Intereses sobre Reservas del Fondo General, 1% para Fondo de Proyectos de Capital de Arte, MARTA, Patrocinio Corporativo	terminación del muro MARTA
CoB / MARTA	Más de \$25.000 (nota 5)	Intereses sobre Reservas del Fondo General, 1% para Fondo de Proyectos de Capital de Arte, MARTA, Patrocinio Corporativo	terminación del puente MARTA
CoB	\$10.000 anuales (\$750 - \$1000 aproximadamente, por cada subvención)	Intereses sobre Reservas del Fondo General, 1% para Fondo de Proyectos de Capital de Arte, Programa de contribución voluntaria para desarrolladores, Patrocinio Corporativo; Community Foundation for Greater Atlanta, Arthur Blank Family Foundation S: Georgia Council for the Arts F: Kresge Foundation (programa de subsidios basado en el lugar)	existencia del fondo; # de subvenciones emitidas; difusión geográfica de las subvenciones; resultados de la encuesta anual de residentes
EB / CoB	personal existente u otro - el costo variará	Impuesto de hotel / motel	existencia de un mapa con los destinos públicos de arte, cultura e historia, así como los principales restaurantes, # de visitas en el sitio web; actualización anual del mapa

#	Metas y Estrategias	Primeros bloques de construcción (¡Ahora!)	Victorias tempranas (primeros pasos)	Corto plazo (1-2 años)	Mediano plazo (2-4 años)	Plazo más largo (4 años)
<b>Objetivo #5: Proporcionar un mejor acceso a las oportunidades de educación cultural y artística para todos.</b>						
5.1	Contratar / apoyar la creación de un centro comunitario para las artes + la cultura en la ciudad.					
5.2	Fomentar la creación de un espacio de creatividad.					
5.3	Brindar clases de arte a una amplia gama de residentes de todas las edades.					
5.4	Brindar oportunidades de enseñanza en los Parques de la Ciudad y otros espacios públicos relacionados con la ecología, la infraestructura, la historia, etc. utilizando arte y arte ambiental.					
<b>Objetivo #6: Apoyar el desarrollo económico a través de estrategias y colaboraciones de desarrollo de las artes + la cultura.</b>						
6.1	Desarrollar programas de colaboración intersectorial y de comercialización.					
6.2	Iniciar un transporte cultural y gastronómico de Brookhaven.					
6.3	Contratar empresas basadas en las artes y centradas en las artes.					

Clave de las siglas	
CofB	Ciudad de Brookhaven
CC	Las Cámaras de Comercio
EB	Explore Brookhaven
OU	Universidad de Oglethorpe
GDOT	Departamento de Transporte de Georgia

Notas:

- Los costos dependen de los costos de renovación de bienes de capital (¿un nuevo edificio? ¿un espacio rehabilitado?). Los costos operativos dependen de los alquileres comerciales en la zona y los costos de personal (salarios a tiempo parcial / completo). Consulte [http://www.fasmidga.org/uploads/2/1/1/0/21108058/draft\\_fasmg\\_business\\_plan\\_3.pdf](http://www.fasmidga.org/uploads/2/1/1/0/21108058/draft_fasmg_business_plan_3.pdf), para conocer el plan de factibilidad / negocios para un centro de arte comunitario en el centro de Georgia. El costo total (2013) fue de cerca de 157.000 para el primer año, también se muestran los gastos de los años 2 a 5 y habría que ajustarlos para el funcionamiento y la adquisición/rehabilitación del espacio en 2020.
- Se ofrecen ejemplos detallados de programas de arte público al final de esta sección del plan. Los costos de los programas de arte permanentes pueden variar ampliamente dependiendo del nivel de compromiso que se haga con las obras nuevas cada año (¿una obra nueva? ¿Un número mayor para lanzar el programa y luego una cantidad modesta añadida cada año?). Los programas temporales de arte público tienen costos más sustanciales, ya que se montan en su totalidad cada año o cada dos años. Algunos programas, como "Escultura Milwaukee Downtown Urban Art Experience" que se destaca al final de esta sección, utilizan la venta de las obras de arte y el patrocinio corporativo para cubrir los costos del programa.

Líder / Apoyo Roles y socios	Costo estimado	Financiamiento potencial	Medidas para medir el éxito
CoB para ayudar a convocar a todos los posibles interesados, incluidos LAA, escuelas secundarias y escuelas intermedias, We Love BuHi	\$500k anuales (nota 6)	Pago por servicios, patrocinio de empresas emergentes; Fundación Kresge (subvenciones basadas en el lugar para artes, cultura y diseño comprometido con la comunidad); Fundación Coca-Cola (subvenciones de apoyo comunitario)	Existencia de centro de arte/comunitario, # de programas, # de participantes, perfil geográfico y demográfico de los residentes atendidos; # de compromisos y patrocinios corporativos
Facilitación de CoB - diversas partes interesadas involucradas	(nota 7)	Programa de contribución voluntaria para promotores, incentivos superpuestos, emprendedor privado / puesta en marcha sin fines de lucro o espacio existente para creativos, ingresos por alquiler	existencia de espacio creativo; # de usuarios del espacio
CoB / otros socios u organizaciones (proceso RFP)	varía	Intereses sobre Reservas del Fondo General 1% para el Fondo de Proyectos de Capital de Arte, subsidios	# de clases; alcance geográfico / demográfico de las clases; resultados de la encuesta anual de residentes
CoB - otros socios u organizaciones	varía - CoB puede simplemente proporcionar espacio y oportunidades para organizaciones asociadas.	Subsidios, patrocinios corporativos; Greater Atlanta Community Foundation / Metropolitan Atlanta Arts Fund, Wells Fargo Metro Atlanta Grants; S: Georgia Council for the Arts, Tull Charitable Foundation, David, Helen y Marian Woodward Fund; F: NEA Challenge America Grants, Kresge Foundation (subvenciones para sistemas locales y basados en el lugar)	# de signos interpretativos; # de instalaciones de eco-arte; # de programas de aprendizaje; # de visitas en línea a materiales educativos/mapas
CoB, Cámara, EB	financiamiento de comercialización existente con mayor énfasis	Impuesto de hotel / motel, Cámara	# de programas entre cultura/negocios, actividades en áreas de negocios, otros
EB/CoB, Chamber, OU	POR DEFINIRSE	Impuesto de hotel / motel	existencia del autobús; # de motociclistas; demografía de los pasajeros; # de nuevo público/ clientes en los negocios y lugares culturales participantes
CoB, Cámara	\$0, personal existente		# de negocios nuevos; retención de negocios existentes

- Varía según el programa exacto, la infraestructura; es decir, si se trata de un caso de artistas que pintan las bancas, en lugar de instalar señalización, pasarelas, paradas de autobús, etc., el costo será muy diferente. El "Art on a Bench in Hickory NC" incluido en la Sección 6 de este plan proporcionó pagos de \$500 a los artistas que pintaron las bancas.
- Austin Crosswalks, que se muestra en la Sección 6 de este plan, cobró a las personas / organizaciones / artistas entre \$3.000 y \$5.000 por hacer un cruce de peatones en la ciudad, y la Ciudad proporcionó suministros y asistencia para la instalación. Una alternativa a este modelo sería que la Ciudad financie este programa como parte de su presupuesto de transporte (y use los costos del paso de peatones de la Ciudad, más modificaciones para las proyecciones presupuestarias).
- Los costos dependerían de si la instalación de arte fue un proyecto de iluminación LED, un mural o una combinación de ambos. El festival anual de iluminación LED de Georgetown GLOW (<http://www.georgetownglowdc.com/glow>) cuenta con el apoyo de la Comisión de Artes y Humanidades de DC en la cantidad de \$200.000. No está claro si esto cubre el costo total del festival de luces de un mes, que tiene un alcance diferente al de la iluminación de muros o puentes. Algunas agencias de transporte cubren los costos de los murales temporales al pedir a los artistas y organizaciones participantes que

- financien sus propios proyectos (consulte el caso concreto de la Sección 6 sobre el programa de murales de MBTA) con agencias que brinden coordinación, permisos y otro apoyo técnico.
- Un ejemplo de programa de orientación y emprendimiento juvenil, destacado al final de esta sección, es Artists for Humanity en Boston, que tiene un presupuesto operativo anual de 2,8 millones de dólares, la mayor parte del cual se cubre con los ingresos de los clientes que contratan a los jóvenes para servicios artísticos, el alquiler de su espacio principal para eventos y fiestas, y la producción de su línea de muebles de materiales reciclados. Esta organización sin fines de lucro está bien establecida (más de dos décadas) y tiene su propia instalación con certificación LEED. Un presupuesto operativo mucho menor podría apoyar a una organización sin fines de lucro con una misión similar.
- Muchos espacios para creadores de servicios completos se financian directamente a través de las cuotas de los miembros. Estas organizaciones sin fines de lucro transfieren las tasas de alquiler de mercado a los miembros, que son asequibles porque los espacios alquilados suelen ser bastante pequeños (25 a 40 pies cuadrados) por miembro y porque muchos miembros simplemente lo son por un tiempo o obtienen una membresía flotante, sin incluir el espacio dedicado. Los costos principales de puesta en marcha son la capitalización necesaria para equipar estos espacios con una gama completa de herramientas y tecnología.

## Estrategia de acción 1.1 – Crear una Comisión de las artes + la cultura de la Ciudad

Una Comisión de las artes + la cultura (ACC, por sus siglas en inglés) en Brookhaven puede garantizar lo siguiente:

- Amplia representación geográfica, demográfica y étnica en la toma de decisiones para el financiamiento e iniciativas artísticas y culturales en la ciudad.
- La toma de decisiones en igualdad de condiciones, que utiliza un conjunto de principios y valores de la Ciudad como pautas para empoderar al ACC para avanzar con la implementación del Plan Estratégico de las artes + la cultura sin la supervisión directa o diaria del Consejo Municipal.
- Ciclos de RFP semestrales para financiar el arte público, las artes, la programación del espacio público y otras iniciativas culturales utilizando un modelo de Contratos de Servicios.
- Garantizar una alta calidad en el arte público.
- Asignación estratégica de fondos de la Ciudad de acuerdo con las prioridades del Plan.

Estructura de la Comisión:

- ACC creada por la Ciudad
- Existe bajo el Departamento de Desarrollo Comunitario
- Ciudadanos de Brookhaven designados por el Consejo Municipal por períodos de tres años
- Los miembros pueden servir consecutivamente durante dos mandatos (un total de 6 años) y luego deben retirarse durante al menos un año antes de la posibilidad de volver a servir.
- Permitir que sirvan los residentes y los no residentes. Promulgar cambios a la ordenanza de la Ciudad que requiera que los miembros de las Juntas y Comisiones sean residentes. Cambiar la ordenanza para permitir a los que no son residentes sirvan en la ACC. Existe un grupo regional de líderes talentosos y defensores de las artes + la cultura que podrían ser considerados para el ACC.
- Los miembros deben tener un interés demostrado o un historial de servicio a las artes y / o humanidades y representar una sección transversal diversa de artes y demografía.
- Idealmente, los miembros deben constituir una amplia representación de residentes, empresas, instituciones educativas y organizaciones culturales, así como también de la demografía de la ciudad.
- El ACC debe servir como la Junta de Arte Público de Brookhaven (vea a continuación una alternativa a más largo plazo).

Composición de la Comisión:

- Universidad de Oglethorpe (representante del Museo)
- Asociación Latinoamericana (designado por la organización o designado por la misma)
- Representante de estudiantes de la escuela secundaria de Brookhaven
- Residentes de la ciudad designados por el Consejo Municipal de Brookhaven
- Representante de We Love BuHi
- El Director Ejecutivo de Explore Brookhaven o su designado
- Representante de una organización o iniciativa artística y cultural sin fines de lucro
- Representante de la programación artística y educativa infantil
- Artistas en ejercicio o profesionales del diseño que sean residentes de Brookhaven

Asesores recomendados para la Comisión:

- Parques y Recreación de la Ciudad de Brookhaven
- Desarrollo Comunitario de la Ciudad de Brookhaven
- Otros líderes y personal de la ciudad

Considerar la posibilidad de establecer un grupo asesor compuesto por adolescentes y estudiantes que puedan trabajar de formas específicas para asesorar al ACC y participar en proyectos. Este grupo asesor puede incluir adolescentes y adultos jóvenes designados por períodos de uno a dos años que representen:

- Escuelas secundarias del área, incluidas Cross Keys, Chamblee y Marist
- Universidad de Oglethorpe
- Adolescentes residentes en la ciudad.

Roles de la Comisión:

- Defensores del Plan Estratégico de las artes + la cultura
- Supervisar el programa de arte público de la ciudad (ver más abajo para una estructura alternativa a más largo plazo).
- Ayudar a obtener fondos para la cultura artística (trabajar con el Director de Asociaciones Estratégicas de la Ciudad de Brookhaven en las solicitudes de subvenciones a NEA y, finalmente, trabajar con un Oficial de Desarrollo Cultural de la Ciudad para brindar apoyo para las solicitudes de subvenciones y la recaudación de fondos.)
- Asesorar sobre proyectos prioritarios y RFP (llamados a presentación de propuestas, por sus siglas en inglés)
- Abogar por la cultura artística en el nuevo desarrollo (1% voluntario para el Programa de las artes + la cultura para el desarrollo)
- Servir como miembros de los comités de selección para las RFP de las artes + la cultura
- Buscar y fomentar las asociaciones de la ciudad en iniciativas artísticas y culturales.
- Asegurar que la toma de decisiones siga la visión y los principios del Plan Estratégico de las artes + la cultura.

Socios:

- Explore Brookhaven como socio para la comercialización de arte público, organizaciones de arte, espacios, programación de espacios públicos.
- Asegurar una representación amplia y diversa en el ACC para fomentar las asociaciones y la inclusión de diversas organizaciones, instituciones e iniciativas en Brookhaven y sus alrededores.

Financiamiento:

- El financiamiento base provendría de las reservas de fondos no asignados de la ciudad de Brookhaven (\$31k para 2020-2021).
- 1% para Arte para todos los proyectos capitales de la Ciudad, contribuido a un Fondo de Arte + cultura de la Ciudad de Brookhaven para su uso en programación, puesto de Oficial de Desarrollo Cultural y arte público.
- La ciudad buscará subvenciones del National Endowment for the Arts (NEA), el Georgia Council for the Arts (GCA) y otras fuentes, buscando organizaciones sin fines de lucro y otros socios cuando sea necesario y ventajoso para lograr los objetivos y cumplir con los requisitos de la subvención. Director de Asociaciones Estratégicas para supervisar las principales propuestas de subvenciones con posibles socios de la Ciudad que participen o dirijan las solicitudes de subvenciones cuando corresponda.
- Consideración de las artes y el diseño “incorporados” a los proyectos e ingeniería de la Ciudad desde la fase de prediseño (a menudo no requieren costos adicionales del proyecto).
- Eventos y tarifas de programas y patrocinios.

Estructuras alternativas a más largo plazo:

### Crear una Junta Asesora de Artes de la Ciudad

A medida que avanza el programa artístico y cultural de la ciudad, se debe considerar la creación de una Junta Asesora de Artes para apoyar a la ACC. Una Junta Asesora de Artes (AAB) puede ampliar la participación y colaboración intersectorial de las partes interesadas en Brookhaven y puede ayudar a la ACC con tareas específicas, particularmente hasta que se cree un puesto de Oficial de Desarrollo Cultural y de Arte de la Ciudad. La AAB incluiría voces empresariales y filantrópicas, así como representantes de los vecindarios, instituciones educativas y organizaciones culturales. Cambiar el requisito de estatus de residente actual para proporcionar los mejores recursos posibles para la ciudad, permitiendo que los expertos del área con fuertes vínculos con Brookhaven sirvan en la Junta.

### Crear una Junta de Arte Público separada

Puede darse el caso de que la ACC pueda gestionar fácilmente la doble función de supervisar el programa artístico y cultural de la Ciudad y los aspectos específicos de un programa de arte público, particularmente en los primeros años de implementación de este Plan Estratégico de las artes + la cultura. Sin embargo, en el futuro, puede ser útil designar una Junta de Arte Público por separado para ayudar con la supervisión del arte público a medida que crezca el programa de las artes + la cultura de la Ciudad.

Los roles para la supervisión del arte público (ya sea por la ACC o por una Junta de Arte Público en el futuro) son los siguientes:

- Supervisar la actualización de un mapa que muestre ubicaciones para el arte público, utilizando el Plan Estratégico para las artes + la cultura como guía.
- Encargar o escribir descripciones de arte público para su uso en materiales de comercialización, educativos y de señalización.
- Ayudar a dirigir el arte público del mercado de Explore Brookhaven en la ciudad.
- Escribir RFP y requisitos para todos los concursos de arte público (temporales y permanentes).
- Seleccionar arte público de propuestas o concursos emitidos por la Ciudad. El estatus sería similar al del Comité de Auditoría de la Ciudad de Brookhaven. El ACC a corto plazo y posiblemente un PAB en el futuro revisarían las propuestas o presentaciones de la competencia y seleccionarían una (o más) para que se presentaran ante el Consejo Municipal para una votación final.
- Coordinar con el DPW (Departamento de Trabajos Públicos, por sus siglas en inglés), Parques y Recreación de la Ciudad de Brookhaven y otras iniciativas sobre la ubicación y las expectativas y rutinas de mantenimiento para el arte público.
- Apoyar la divulgación y la identificación de posibles socios de financiamiento e implementación del arte público.

### Qué están haciendo otros: ejemplos para informar el avance de la Ciudad...

Cada ciudad enfoca el apoyo a las artes + la cultura de manera diferente. Algunos crean departamentos dentro del Consejo Municipal y otros apoyan concejos artísticos y culturales independientes sin fines de lucro con financiamiento operativo anual, en el entendimiento de que estas organizaciones independientes sirven como rostro y apoyo para las artes + la cultura dentro de la comunidad. Aquí hay dos ejemplos para comparar:



## Comité de Artes Culturales de Costa Mesa – Costa Mesa, California

La ciudad de Costa Mesa está ubicada a 40 millas del centro de Los Ángeles y sus residentes y visitantes la conocen como la "Ciudad de las Artes". De hecho, la ciudad alberga un ecosistema de artistas y organizaciones artísticas prósperas que colaboran y sirven a una comunidad diversa que es 36.1% latina.

Dentro del Consejo Municipal de Costa Mesa, el Comité de Artes Culturales actúa como coordinador de la programación artística y el apoyo para dar vida al apodo de la ciudad para todos. El Comité es una junta de voluntarios por 11 miembros nombrados que se reúne mensualmente y sirve como asesor del Consejo Municipal. A través de su misión, el Comité tiene como objetivo apoyar los programas artísticos y culturales en toda la ciudad; fomentar la conciencia de las artes; coordinar eventos y programas anuales; y ayudar a los residentes a acceder a programas y lugares de arte. Los programas incluyen un programa de arte de caja de servicios públicos, pequeñas subvenciones para artistas locales, eventos de arte en el parque y exposiciones rotativas de arte juvenil en el vestíbulo del Consejo Municipal de Costa Mesa y otros espacios públicos de la galería. El Comité también se asocia con organizaciones artísticas locales para organizar programas anuales más grandes, como el Centro Segerstrom para las Artes, el Teatro de Repertorio de la Costa Sur y el Escenario de Noguchi Gardens / California.

Las iniciativas y el trabajo del Comité se financian en gran medida a través del patrocinio privado. Las organizaciones patrocinadoras reciben exposición en las campañas de comercialización y de medios del Comité en torno a sus eventos, y pueden elegir entre diferentes niveles de paquetes de patrocinio:

- Asociado - \$100
- Donante - \$250
- Partidario - \$500
- Defensor - \$1,000
- Patrocinador - \$2,500
- Círculo de artes - \$5,000



Fuente: <https://voiceofoc.org/2019/05/costa-mesa-visual-arts-scene-starting-to-make-waves/>



Fuente: <https://www.latimes.com/socal/daily-pilot/news/story/2019-09-07/artventure-brings-fun-for-the-whole-family-to-costa-mesas-segerstrom-cetn>

## Departamento de Asuntos Culturales de la Ciudad de Savannah, GA

El Departamento de Recursos Culturales es administrado por el Director de Servicios Comunitarios de la Ciudad de Savannah. El Departamento de Recursos Culturales emplea a diez personas a tiempo completo con un empleado a tiempo parcial. Los servicios clave del Departamento son la programación de las artes + la cultura, así como la gestión de subvenciones y contratos. El personal del Departamento también actúa como enlace con la Comisión de Asuntos Culturales, coordinando esfuerzos para crear conciencia sobre las ofertas culturales de Savannah con el objetivo común de aumentar el uso de los muchos recursos de la ciudad.

La Comisión de Asuntos Culturales consta de 18 miembros nombrados por el Alcalde y el Consejo de la Ciudad de Savannah. La comisión se reúne cada dos meses para revisar la programación y una vez al año para recomendar la compra de servicios culturales de organizaciones artísticas elegibles. La comisión tiene tres subcomités: Asesoramiento Juvenil, Arte Público y Prioridades de la Ciudad. La Comisión es la voz de Savannah en lo que respecta al arte, la cultura y la historia; luego, el Departamento de Recursos Culturales trabaja para satisfacer las necesidades de la comunidad.

El Centro de Artes Culturales de Savannah abrió sus puertas en 2019 y tiene un teatro de 464 asientos, un estudio de danza, una galería de arte y estudios de arte para cerámica, metal y vidrio. El Departamento de Recursos Culturales financia una variedad de programas, desde festivales que celebran a la ciudad y a la herencia irlandesa, hasta programas de educación para los jóvenes. La Ciudad también ofrece dos programas de inversión, uno es una convocatoria anual de propuestas para las artes + la cultura que fortalecen la vitalidad económica, física y social de la Ciudad. El otro programa de inversión es el programa Weave-A-Dream, que financia a personas u organizaciones creativas que buscan diversificar y expandir el sector creativo de Savannah.

El Centro de Arte fue financiado con la participación de la ciudad del fondo del impuesto a las ventas de opción local para fines especiales (SPLOST). El fondo SPLOST es un impuesto a las ventas de 1 centavo para el condado de Chatham y se divide entre las comunidades miembros. Savannah ha utilizado el fondo SPLOST para mejoras de infraestructura, el Centro de Artes y una nueva arena. El financiamiento adicional fue posible gracias a subvenciones, cuotas de programas y donaciones privadas.

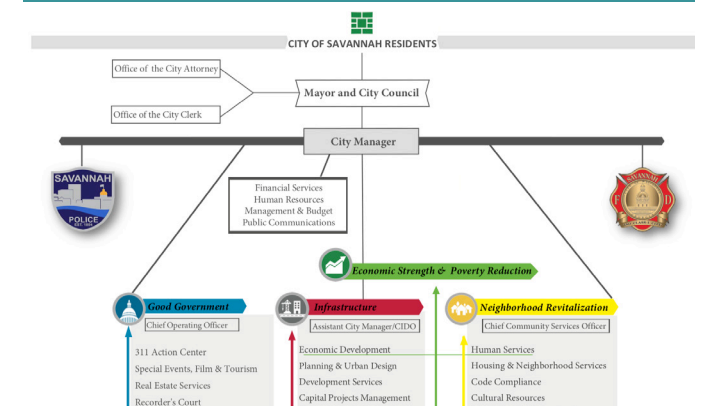
### FY19 RESOURCES

Revenue Source	2017 Actuals	2018 Projected	2019 Adopted
General Fund	\$ 975,451	\$ 1,048,208	\$ 1,261,275
<b>Total Revenue</b>	<b>\$ 975,451</b>	<b>\$ 1,048,208</b>	<b>\$ 1,261,275</b>

Expenditure by Type	2017 Actuals	2018 Projected	2019 Adopted
Personnel Services	\$ 636,992	\$ 629,418	\$ 881,568
Outside Services	\$ 280,349	\$ 312,765	\$ 208,876
Commodities	\$ 28,765	\$ 29,702	\$ 91,153
Internal Services	\$ 29,345	\$ 76,323	\$ 79,678
<b>Total Expenditures</b>	<b>\$ 975,451</b>	<b>\$ 1,048,208</b>	<b>\$ 1,261,275</b>

Expenditure by Division	2017 Actuals	2018 Projected	2019 Adopted
Cultural Arts	\$ 733,560	\$ 715,684	\$ 907,296
Municipal Archives	\$ 241,891	\$ 332,524	\$ 353,979
<b>Total Expenditures</b>	<b>\$ 975,451</b>	<b>\$ 1,048,208</b>	<b>\$ 1,261,275</b>

Presupuesto del Departamento de Recursos Culturales de la Ciudad de Savannah / Fuente: <https://www.savannahga.gov/DocumentCenter/View/16256/2019-Adopted-Budget>



Estructura del Gobierno, Departamento de Recursos Culturales de la Oficina de Servicios Comunitarios / Fuente: <http://www.savannahga.gov/DocumentCenter/View/18533/2020-Adopted-Budget>

### Authorized Positions

Cultural Resources	2020 FTE	Grade
Arts Program Coordinator	1.00	110
Audio/Video Production Specialist	1.00	110
Building Maintenance Technician I	1.00	107
Cultural Services Contract Coordinator	1.00	112
Customer Service Representative	1.50	103
Marketing Coordinator	1.00	112
Performing Arts Program Coordinator	1.00	113
Senior Administrative Assistant	1.00	109
Senior Director, Cultural Resources	1.00	308
Visual Arts Specialist	2.00	105
<b>Total Full-Time Equivalents</b>	<b>11.50</b>	

Dotación de personal para 2020, un aumento de 2.5 personas (respecto al año anterior) / Fuente: <http://www.savannahga.gov/DocumentCenter/View/18533/2020-Adopted-Budget>

## Estrategia de acción 1.2 – Crear un puesto de Oficial de Desarrollo de las artes + la cultura de la Ciudad

Un Oficial de Desarrollo Cultural podría ser inicialmente un puesto de personal a tiempo parcial, contratado en el segundo o tercer año de implementación del plan. Esta persona supervisaría el trabajo de la ACC y brindaría apoyo para el trabajo de la comisión, y supervisaría la implementación y presentación de informes de todas las iniciativas artísticas y culturales de la ciudad. Es posible que este puesto se convierta en tiempo completo después de un período inicial de tiempo parcial.

Un Oficial de Desarrollo Cultural en el Consejo Municipal puede garantizar lo siguiente:

- Atención constante al logro de los objetivos del Plan Estratégico para las artes + la cultura.
- Apoyar para la implementación de iniciativas del Plan y para registrar e informar sobre el progreso (manteniendo una tarjeta de calificaciones sobre la implementación del Plan).
- Apoyar a las organizaciones en el financiamiento de asociaciones, incluida la redacción de subvenciones artísticas y la ejecución de proyectos.
- Supervisión del uso de los fondos de los contribuyentes en el financiamiento de asociaciones (subvenciones), incluso como agente fiscal para los fondos federales asignados a subvenciones y asociaciones locales, si es necesario.

Roles:

- Coordinar todas las iniciativas de la ciudad en las artes + la cultura
- Actuar como enlace con el equipo de Desarrollo Comunitario y Finanzas (flujo de fondos, asignación presupuestaria, subvenciones), los Departamentos de Parques y Recreación y Desarrollo Económico y otro personal de la Ciudad según sea necesario para infundir las artes + la cultura en toda la ciudad.
- Identificar oportunidades de subvenciones colaborativas
- Identificar socios potenciales para arte público, programación, oportunidades educativas, etc.
- Trabajar con el Director de Asociaciones Estratégicas para buscar oportunidades de subvenciones.
- Llevar a cabo actividades de divulgación con socios potenciales, así como crear y apoyar iniciativas dirigidas por la Ciudad o en asociación con otros.
- Asegurar que se cumplan los requisitos de la subvención.
- Coordinar con Explore Brookhaven con respecto a las artes, la cultura y la comercialización de la programación de espacios públicos.
- Mantener una lista de los artistas locales y bienes y recursos culturales para que los utilicen los desarrolladores.
- Supervisar la coordinación de la programación y activación del espacio público.

Financiamiento:

- 1% para las artes y el fondo cultural para todos los proyectos capitales de la ciudad
- Interés en la Reserva del Fondo General (mecanismo actual del financiamiento de las artes)

## Ciudad de Worcester, MA Oficial de Desarrollo Cultural de Worcester (y Coalición Cultural de Worcester)

En existencia desde 1999, Worcester Cultural Coalition (WCC) es un consorcio de organizaciones miembros que forman parte de una asociación pública-privada con la ciudad de Worcester. En sus inicios, doce organizaciones culturales, incluidos colegios y universidades, museos y otros, trabajaron en asociación con la Ciudad y utilizaron fondos del Programa de Desarrollo Económico Cultural del Consejo Cultural de Massachusetts para proporcionar el 50% de los fondos (el otro 50% proveniente de la Ciudad) para el primer Director de Desarrollo Cultural de Worcester. Ese puesto todavía existe hoy y el Director de Desarrollo Cultural supervisa la División de Desarrollo Cultural de la Ciudad. Esta posición ahora está totalmente financiada por la Ciudad.

El Oficial de Desarrollo Cultural era un concepto nuevo en ese momento y fue visto como la contraparte cultural del Oficial de Desarrollo Económico de la Ciudad, y ambos trabajaron de cerca en objetivos compartidos para mejorar la calidad de vida, apoyar las artes + la cultura y atraer nuevos negocios, economía creativa, y residentes a la ciudad. Hoy, la División de Desarrollo Cultural del Consejo Municipal tiene la misión de "administrar la agenda de desarrollo cultural y apoyar el acceso equitativo a las artes + la cultura en toda la ciudad y ejecutar los programas y administrar los asuntos del Consejo de Artes de Worcester ..."

El Plan Maestro Cultural de Worcester 2019 describe las formas en que el Oficial de Desarrollo Cultural trabaja con otros departamentos e iniciativas en la Ciudad. Algunos objetivos clave y otros departamentos y entidades con los que trabaja el Oficial de Desarrollo Cultural incluyen:

- Instalación de marcas y ubicación en entradas clave a la ciudad y a vecindarios distintivos (División de Planificación; Departamento de Obras Públicas y Parques)
- Identificar los nodos de vecindarios existentes que son lugares de reunión para la amplia gama de comunidades con base geográfica y étnica de la Ciudad (Oficina de Desarrollo Económico)
- Ampliar la implementación de la política de calles completa y continuar la actualización del diseño urbano (División de Planificación; Departamento de Obras Públicas y Parques)
- Trabajar en forma colaborativa para mejorar el sistema de transporte público de la ciudad, para ayudar a la gente a llegar eficientemente a todas las áreas de la ciudad (Worcester Regional Transit Authority)
- Interactúe con los propietarios de negocios y propiedades para activar los escaparates vacíos como espacios creativos y brindar oportunidades de colaboración entre artistas, residentes, negocios y organizaciones comunitarias. (Oficina de Desarrollo Económico, División de Desarrollo Comercial y Comunitario)

- Involucrar a los que trabajan "de 9 a 5" en el centro de la ciudad alentando a los negocios, así como a los grupos cívicos y culturales a ofrecer incentivos para participar en actividades y organizaciones después del trabajo (Cámara de Comercio Regional de Worcester)
- Abogar por viviendas asequibles en toda la ciudad y apoyar el desarrollo de una "aldea creativa" con espacios de trabajo para artistas (Departamento de Desarrollo Económico)

Las prioridades de la División de Desarrollo Cultural incluyen:

- Desarrollar la vitalidad creativa del centro y los vecindarios
- Apoyar y producir arte público en todos los aspectos del diseño de la ciudad.
- Conectar a empresarios y propietarios con el desarrollo de espacios creativos.
- Comercializar los activos creativos de Worcester en la región y en otros lugares.

Los servicios prestados incluyen:

- Promoción del diseño creativo mediante asistencia financiera y técnica
- Atracción de nuevos residentes y visitantes mediante la promoción de ofertas y actividades culturales
- Participación en la planificación de iniciativas para producir y apoyar el desarrollo económico creativo.

## Estrategia de acción 1.3 – Adoptar un enfoque múltiple para financiar iniciativas de las artes + la cultura en Brookhaven

El financiamiento de las recomendaciones de este plan estratégico puede provenir de varias fuentes. Muchas de estas fuentes dependen del clima de desarrollo inmobiliario, la salud del Fondo de Reserva General y otros factores que dependen en gran medida de la economía para obtener fondos sólidos y alternativas para apoyar las artes + la cultura. La diversificación de los recursos de financiamiento y la construcción de relaciones sólidas entre los sectores y las partes interesadas son dos estrategias importantes para apoyar la implementación de este plan.

**1. Financiamiento existente:** El mecanismo actual de financiamiento de las artes + la cultura de la ciudad utiliza los intereses de los primeros \$2 millones en la Reserva del Fondo General para apoyar iniciativas artísticas y culturales. Esto debería continuar. Sin embargo, debido a que este financiamiento está directamente vinculado a la economía, habrá menos disponibilidad durante los ciclos económicos descendentes. Se necesitarán otros fondos para complementar este nivel básico de apoyo cultural y artístico público.

**2. Fondo de 1% para proyectos capital de las artes + la cultura:** Adoptado por muchos municipios de todo el país, incluido el condado de Fulton y las ciudades locales, este fondo dedica el 1% del presupuesto para todos los proyectos de construcción de la capital de la ciudad (excluidos los proyectos de carreteras y aceras) a un fondo para las artes. Las recomendaciones para este fondo incluyen:

- Al designar el fondo, se puede utilizar para una amplia variedad de apoyo a las artes + la cultura, incluido el arte público, programas de arte y educación, financiamiento del Oficial de Desarrollo Cultural de la Ciudad, creación y mantenimiento de espacios artísticos y programación de espacios públicos (incluida el financiamiento de la programación comunitaria propuesta y programa de activación espacial).
- Permitir que los fondos se utilicen en toda la ciudad y no solo para el proyecto de capital específico en curso.

**3. Acuerdos de inversión comunitaria:** La Ciudad de Brookhaven también puede considerar la utilización de Acuerdos de Inversión Comunitaria (CIA) para el desarrollo futuro a gran escala para requerir componentes artísticos y culturales como espacios, arte público, arte funcional y financiación de programación y apoyo para la programación de espacios públicos y actividades culturales. El uso de las CIA para desarrollar apoyo y adquirir espacio para un centro de arte comunitario en el BHO puede ser una buena estrategia para lograr este objetivo. La CIA existente con CHOA podría revisarse para incluir elementos artísticos como una poesía en las instalaciones de acera sobre la conexión de CHOA con el PCG.

**4. Incentivos al desarrollo:** Al brindar una variedad de incentivos para la inclusión de espacios y servicios artísticos y culturales, puede respaldar los objetivos de este plan. Los incentivos se describen en las recomendaciones de distrito superpuestas de este plan y pueden incluir:

- Bonificaciones de mayor densidad
- Requisitos de estacionamiento reducidos
- Tarifas reducidas para los permisos

**5. Usar una lente de arte + cultural para el diseño de todos los proyectos de infraestructura de la ciudad:** El mover la cultura artística “corriente arriba” en el proceso de planificación puede proporcionar una estrategia para incorporar elementos de arte y diseño en muchos tipos diferentes de proyectos, incluidos ingeniería cívica, diseño de parques y obras públicas. A menudo, estas consideraciones cuestan poco o ningún dinero extra, pero proporcionan, con el tiempo, importantes beneficios y mejoras al entorno artístico de una ciudad.

**6. Subsidios:** La mayoría de las subvenciones requieren una asociación entre organizaciones sin fines de lucro y municipios y son útiles para proyectos específicos orientados a objetivos que están alineados con los objetivos de la ciudad y sin fines de lucro. Las subvenciones no se recomiendan como fuente para financiar algún programa permanente y, por lo general, no se pueden utilizar para financiar los gastos operativos. El tiempo del personal de la ciudad debe asignarse para cumplir con la evaluación y el informe del uso de los fondos de la subvención y, en este plan, se recomienda que esta supervisión sea proporcionada por el nuevo Oficial de Desarrollo Cultural.

**7. 1% voluntario para el programa de arte para el desarrollo:** Instituir un programa que requiera que todos los desarrolladores que proponen nuevos proyectos en Brookhaven se reúnan con la ACC y discutan cómo incorporar el arte + la cultura en sus proyectos y cómo apoyar las iniciativas artísticas y culturales en la ciudad. Instituir un programa voluntario del 1% para el arte para nuevos desarrollos y proporcionar un menú de opciones, así como asistencia y orientación del Oficial de Desarrollo de las artes + la cultura y la ACC con respecto a las posibilidades de arte público, una lista de recursos de artistas y organizaciones y otra información útil. Si bien no se puede contar con esta política para un financiamiento constante, se creará un modelo de las artes + la cultura para los desarrolladores y les mostrará las formas en que pueden integrarse en los diseños de sus proyectos y la cultura en la programación del sitio mientras buscan convertirse en parte de una cultura artística enfocada comunidad.



Fuente: Ciudad de Brookhaven

## Estrategia de acción 3.1 – Crear un distrito superpuesto cultural y de entretenimiento BuHi

La creación de un distrito de superposición cultural y de entretenimiento de BuHi puede garantizar lo siguiente:

- Apoyar negocios independientes existentes que incluya a los restaurantes
- Aprovechar la demanda de desarrollo de programas y espacios artísticos y culturales mejorados, incluyendo un potencial centro de arte para actividades, espacio de trabajo y exposiciones.
- Crear y fomentar los usos de la tierra, el diseño urbano y los espacios públicos que sean consistentes con las recomendaciones del plan, incluido un diseño urbano mejorado, espacios públicos y elementos de diseño que apoyen esta área de la ciudad como un lugar de encuentro cultural y una celebración de diversas culturas y negocios independientes.

El actual Distrito de Superposición de Carreteras de Buford (BHO) fue adoptado en 2018 para facilitar el redesarrollo de áreas específicas en este Distrito que promueven los objetivos del Plan Integral de la Ciudad, el Plan de Vías Verdes de Peachtree Creek y otros planes de la zona; fomentar la creación de viviendas para la población activa; y mejorar la conectividad en el Distrito. El desarrollo significativo en esta parte de la ciudad puede presentar oportunidades para promover los objetivos de la ciudad para las artes + la cultura y garantizar que los negocios, la cultura creativa y las tradiciones que existen en esta área se conserven y mejoren.

Actualmente, el BHO existente aborda cuestiones de diseño urbano y conectividad y la necesidad de viviendas adicionales para la fuerza laboral en la ciudad ofreciendo directrices e incentivos. El Distrito de superposición no se ocupa de otros temas y objetivos, incluidos algunos identificados en este plan, entre ellos:

- Brookhaven es conocido por su oferta de restaurantes de propiedad independiente, muchos de los cuales se encuentran en el BHO. La retención de espacios asequibles y adaptables es clave para mantener estos restaurantes en la ciudad.
- Las áreas dentro de BHO son lugares clave de reunión de la comunidad para ir de compras y comer y reflejan de manera única a la población latina de Brookhaven y también sirven como un destino para la población latina de la región de Atlanta en cuanto a comidas, alimentos, bienes y servicios.
- Como un nuevo corredor verde en la ciudad, Peachtree Creek Greenway proporciona un espacio abierto muy necesario para los vecindarios adyacentes y también ofrece oportunidades para que las empresas tengan una "puerta de entrada" en este parque lineal.

El desarrollo en el BHO puede mejorar los espacios públicos, las oportunidades para el arte y los espacios que podrían acomodar los usos artísticos y culturales y promover los objetivos clave del plan, que incluyen:

- 2.1 Designar Buford Highway como Corredor Cultural
- 2.2 Organizar un festival cultural internacional anual
- Contratar y/o apoyar la creación de un Centro Metropolitano de Atlanta para la Cultura Latina en Brookhaven
- 2.4 Comprometerse con la equidad en las artes + la cultura de la ciudad
- 4.6 Crear oportunidades para la programación de nuevos espacios públicos creativos, eventos musicales y festivales en la ciudad.
- 5.1 Contratar / apoyar la creación de un centro comunitario para las artes + la cultura en la ciudad.
- 5.2 Fomentar la creación de un espacio creativo
- 5.3 Brindar clases de arte a una amplia gama de residentes de todas las edades.

Para promover los objetivos de este plan y una estrategia general de arte + cultura de la Ciudad, se recomienda que la Ciudad enmiende el BHO, o se adopte un Distrito Superpuesto adicional para una parte del BHO, para:

Incluir y aumentar / mejorar los usos artísticos, culturales y de entretenimiento en el Distrito, así como retener y hacer crecer la base de negocios de propiedad independiente, incluidos los restaurantes, que son una característica clave de la ciudad. Apoyar al Distrito como un centro cultural diverso de la ciudad y la región de Atlanta y crear espacios públicos que puedan albergar eventos y reuniones culturales y cívicas al tiempo que crean espacios asequibles permanentes para empresas y organizaciones culturales.

Se recomienda que se modifique el BHO o se adopte una superposición adicional después de que la ciudad se coordine con el LCI de Chamblee, que acaba de recibir fondos. Los usos relacionados con las artes pueden incluir instalaciones educativas relacionadas con las artes, centros de artes que ofrecen eventos, exposiciones y espacios educativos, centros culturales, galerías y museos, museo / galería, venta minorista de suministros de arte, espacios para creadores, espacios para la vida / trabajo de artistas, espacios de estudio de artistas y talleres compartidos, teatro o espacio de actuación, otros usos relacionados con las artes designados por la Ciudad de Brookhaven.

Los incentivos y requisitos de superposición, así como la administración de la superposición, pueden incluir estas herramientas y consideraciones:

**1. Incentivos de conversión** – proporciona incentivos para la conversión de espacio infrautilizado en edificios existentes para usos relacionados con las artes + la cultura en el corto plazo.

**2. Bonificaciones de densidad** – otorgar bonificaciones de densidad para la creación de usos relacionados con las artes y para la provisión de espacios comerciales independientes asequibles y la retención de estos negocios en el sitio

**3. Reducción de las tarifas de permisos** – reducir las tarifas para la creación de usos relacionados con las artes y la asignación de espacio para usos artísticos.

**4. Alivio de estacionamiento** – proporcionar alivio de ciertos requisitos de estacionamiento donde los usos artísticos y culturales pueden ser usos secundarios o temporales y donde los requisitos de estacionamiento pueden ser onerosos o imposibles

**5. Pautas de inclusión de diseño y arte** – para asegurar que los nuevos proyectos refuercen los objetivos de espacios llenos de arte y comunidades habitables y transitables

**6. Directrices de diseño urbano** – para garantizar que los espacios públicos tengan las comodidades y características adecuadas para reuniones y eventos de arte / actuación y para fomentar las conexiones físicas con el PCG y la permeabilidad y conectividad en general dentro de las grandes áreas de desarrollo, en particular, los desarrollos de uso mixto y de venta al por menor y alimentos.

**7. Optimizar el proceso de revisión** – garantizar que los incentivos o requisitos adicionales no se sumen al cronograma de permisos y que las revisiones se simplifiquen. Asegurarse de que el proceso de concesión de permisos se desarrolle sin problemas con fechas de revisión claras por parte de la Comisión de Arte + cultura y reunirse con los promotores al inicio, o antes de la concesión de permisos. Tener un cronograma claro que sea obligatorio para que los permisos de desarrollo avancen de la manera esperada y razonable sin requisitos de superposición adicionales que sobrecarguen el proceso.

**8. Apoyo y asistencia en materia de las artes + la cultura** – el Oficial de Desarrollo Cultural debe ser la persona de enlace para las artes y la orientación cultural para los promotores, lo que incluye proporcionar listas de recursos y asistencia en relación con la identificación de los usos de las artes + la cultura. El Oficial de Desarrollo Cultural debe trabajar en estrecha colaboración con el de Desarrollo Económico para asegurar la alineación de los objetivos y apoyar los esfuerzos de la Ciudad en esta área. La intención de estos esfuerzos es brindar asistencia a los desarrolladores y reducir la carga de requisitos adicionales o pasos de permisos.

## Recomendaciones para incentivos, requisitos y apoyo artístico y cultural para el desarrollo del distrito superpuesto:

Modificar los requisitos de BHO existentes de la siguiente manera. Tener en cuenta que el texto gris indica los requisitos existentes y con **texto azul** se indican las revisiones propuestas a la superposición. *El texto negro en cursiva* indica notas para su consideración al modificar la superposición. Debido a que aquí se proporcionan sugerencias para el texto enmendado, parte del texto es repetitivo, ya que se incluirá en diferentes secciones de la superposición:

### Sec. 27-385. - Diseños urbanos

(e) Zonas ajardinadas.

(7) Las bancas, receptáculos de basura y estantes para bicicletas se colocarán dentro de la zona de jardinería en las siguientes calles: Buford Highway, North Druid Hills Road, Briarcliff Road, Clairmont Road, Briarwood Road y Cliff Valley Way. Dichas características se proporcionarán en una proporción de no menos de una banca, un receptáculo de basura y un portabicicletas por cada 300 pies de frente a la calle, o parte de esta. Los portabicicletas proporcionados para cumplir este requisito podrán contabilizarse para satisfacer los requisitos de estacionamiento de bicicletas del presente capítulo. **Estos elementos del diseño urbano deben incorporar arte funcional y deben incluir contenedores de reciclaje de basura como BigBelly o similares que puedan incorporar exposiciones de arte y gráficos mientras contribuyen a los objetivos de sustentabilidad de la Ciudad. Los desarrolladores trabajarán en colaboración con el Oficial de Desarrollo Cultural y la ACC, que brindará asistencia y orientación con respecto a los elementos apropiados y que puedan ofrecer una lista de creativos y otros que estén disponibles para colaborar sobre elementos artísticos. Este proceso se llevará a cabo simultáneamente con el proceso estándar de concesión de permisos.**

(8) Las zonas ajardinadas se plantarán con césped, cubierta vegetal o plantas con flores, o consistirán en adoquines de ladrillos, adoquines de concreto o adoquines de granito donde se provea estacionamiento en la calle, en el cruce de peatones y/o donde sea probable la congregación. **Se recomienda a los solicitantes que incorporen consideraciones de diseño y arte ecológicos en los diseños de jardines y drenajes siempre que sea posible. Muchas veces, estos requisitos solo agregan un costo insignificante a un proyecto, ya que simplemente requieren mirar la ingeniería estándar y el diseño del paisaje a través de una lente**

**de diseño / arte. Si se prevé que algunos requisitos agregarán un costo adicional significativo a un proyecto, los incentivos pueden incluir requisitos de estacionamiento reducidos y bonificaciones de densidad adicionales.**

(f) Zonas peatonales.

(1) Las zonas peatonales deben estar pavimentadas con concreto y mantenerse despejadas y sin obstrucciones para el uso seguro y conveniente de los peatones. **Para todo el pavimento de las aceras internas (de propiedad privada), la ACC y el Oficial de Desarrollo Cultural trabajarán con el desarrollador para brindar asistencia para incorporar elementos artísticos como poesía u obras de arte en las aceras que puedan incorporarse en las instalaciones finales. Esta asistencia puede incluir:**

- **Ofrecer sugerencias de diseño e información sobre las mejores prácticas.**
- **Proporcionar una lista de código abierto de artistas, artesanos y fabricantes locales que pueden ser contratados por el desarrollador para cumplir con estos requisitos.**
- **Revisar los conceptos de los desarrolladores para ofrecer comentarios y orientación.**
- **Coordinación con otros departamentos de la Ciudad que puedan tener jurisdicción para garantizar que todos los requisitos estén alineados y no retrasen el proceso de obtención de permisos.**

### Adición de usos de las artes + la cultura y retención de incentivos comerciales de propiedad local

Similar a “Sec. 27-386. - Incentivos de vivienda para la fuerza laboral” **se recomienda agregar incentivos para usos artísticos y culturales u otros tipos de apoyo e incentivos para la retención de inquilinos comerciales independientes y de propiedad local. Estos usos deben estar en espacios de la planta baja, siempre que sea posible, para activar el ámbito público.**

### Incentivos para usos artísticos y culturales y negocios locales e independientes:

**(a) Los desarrolladores tendrán autorización (como un derecho) a una cantidad predeterminada de pies cuadrados adicionales por cada 1000 pies cuadrados asequibles de usos relacionados con las artes y el entretenimiento proporcionados en el proyecto. Los usos relacionados con las artes incluyen:**

- Educación relacionada con las artes**
- Negocios de arte, culturales y / o artesanías (suministros, enmarcado, venta al menudeo de artesanías, etc.)**
- Espacio de trabajo del artista en vivo y espacio de trabajo del artista**
- Museos, galerías, centros culturales comunitarios**
- Espacios de ensayo y práctica, estudios de grabación**
- Otros usos relacionados con las artes que puedan ser aprobados por la Ciudad**

- **El Oficial de Desarrollo Cultural puede trabajar con el desarrollador para brindar asistencia y orientación sobre posibles usos artísticos y culturales y relacionados con estos espacios.**
- **La viabilidad económica puede definirse mediante un método acordado, como el porcentaje de los alquileres de la zona o los datos del HUD. Se exigirá que los espacios permanecieran a perpetuidad para usos relacionados con las artes o para negocios minoristas, de restaurantes o de entretenimiento de propiedad independiente a precios asequibles en la planta baja, y la aplicación de la ley sería el mismo mecanismo que la aplicación de la zonificación.**

### Sec. 27-387. - Peachtree Creek Greenway

**(c) Se alienta a los nuevos desarrollos para que tengan usos orientados al PCG y proporcionen conexiones a los puntos de acceso existentes al espacio verde. Se fomenta el arte público y la señalización en las áreas que colindan o miran hacia la PCG.**

### Sec. 27-390. - Espacio abierto.

- **Agregar los requisitos para que todos los espacios abiertos tengan conexiones eléctricas, de agua y de datos.**
- **Recomendar que los lugares de arte público se designen en espacios abiertos o que el arte público se incorpore en diseños de paisaje y / o edificios.**

(7) Las prácticas de manejo de aguas pluviales, como las instalaciones de almacenamiento y retención normalmente secas o estanques que retienen agua, pueden integrarse a los espacios abiertos, sujetas a lo siguiente:

a) Los elementos de las aguas pluviales en el espacio abierto serán diseñados por un profesional calificado como servicios formales o naturales con usos adicionales distintos de la ordenación de las aguas pluviales, como un anfiteatro, un campo de deportes o un estanque o piscina como parte del diseño del paisaje. **Se recomienda encarecidamente considerar los principios de diseño del paisaje del arte ecológico para el diseño de estas características. Los incentivos para la inclusión de arte ecológico pueden incluir bonificaciones por densidad, la reducción de los requisitos y/o la reducción de tarifas de estacionamiento.**

10) Los convenios u otros arreglos jurídicos especificarán la propiedad de todos los espacios abiertos, el método y la responsabilidad del mantenimiento, los impuestos y los seguros, las disposiciones sobre afiliación y evaluación obligatorias, y se incorporarán a instrumentos jurídicos suficientes para garantizar el mantenimiento de los requisitos de espacio abierto de la presente sección. Dichos arreglos deberán estar en una forma aprobada por el abogado de la ciudad.

**Agregar la solicitud de que el desarrollador esté abierto a un acuerdo formal que permita la programación artística, cultural y cívica en espacios abiertos y públicos. La Oficina de Desarrollo Cultural de la Ciudad prestará asistencia en la identificación de organizaciones artísticas y culturales y organizaciones sin fines de lucro que puedan conservar el espacio abierto y coordinar la programación del espacio público.**

## Estrategia de acción 3.3 – Modificar la Superposición de Peachtree Road para incluir consideraciones para las artes + la cultura

La modificación de la Superposición de Peachtree Road puede garantizar lo siguiente:

- Zona de desarrollo MARTA:
  - » Crear un centro de uso mixto cívico y artístico atractivo y vibrante
  - » Aprovechar la demanda de desarrollo de programas y espacios artísticos y culturales mejorados, incluyendo un potencial centro de arte para actividades, espacio de trabajo y exposiciones.
  - » Crear y fomentar los usos de la tierra, el diseño urbano y los espacios públicos que sean consistentes con las recomendaciones del plan, incluido un diseño urbano mejorado, espacios públicos y elementos de diseño que apoyen las artes + la cultura.
- Apple Valley Road:
  - » Fomentar la contratación de más empresas independientes, incluidos los restaurantes (un atributo único de Brookhaven)
  - » Apoyar los usos de entretenimiento según sea apropiado, particularmente dentro de otros usos como los restaurantes.
  - » Crear y fomentar los usos de la tierra, el diseño urbano y los espacios públicos que sean consistentes con las recomendaciones del plan, incluido un diseño urbano mejorado, espacios públicos y elementos de diseño que apoyen las artes + la cultura.

El actual Distrito de Superposición de Peachtree Road (PRO) se actualizó en 2018 para establecer reglamentos de diseño urbano y acceso, basados en la visión desarrollada como parte del plan de la Iniciativa de Centros Habitables de Brookhaven-Peachtree (LCI). El objetivo de la PRO es una comunidad de uso mixto más dinámica con el carácter de un pueblo urbano de varios pisos que rodea la estación de tránsito de la Universidad Brookhaven-Oglethorpe MARTA y el corredor de Peachtree Road desde el condado de Fulton hasta Ashford-Dunwoody Road. Los objetivos clave del plan de LCI incluyen el apoyo a un sistema de transporte multimodal de alta calidad con aceras espaciosas y arboladas, infraestructura para bicicletas, una red de calles interconectadas y limitaciones en el acceso a las entradas.

Actualmente, el PRO existente aborda cuestiones de diseño y paisaje urbanos. El Distrito de superposición no se ocupa de otros temas y objetivos, incluidos algunos identificados en este plan, entre ellos:

El desarrollo en el PRO puede mejorar los espacios públicos, las oportunidades para el arte y los espacios que podrían acomodar los usos artísticos y culturales y promover los objetivos clave del plan, que incluyen:

- 2.4 Comprometerse con la equidad en las artes + la

cultura de la ciudad

- 3.2 Exhibir arte en todos los edificios / instalaciones que sean propiedad de la ciudad
- 4.6 Crear oportunidades para la programación de nuevos espacios públicos creativos, eventos musicales y festivales en la ciudad
- 5.1 Contratar / apoyar la creación de un centro comunitario para las artes + la cultura en la ciudad.
- 5.2 Fomentar la creación de un espacio de creación
- 5.3 Brindar clases de arte a una amplia gama de residentes de todas las edades

Para promover los objetivos de este plan y una estrategia artística y cultural general de la Ciudad, se recomienda que se enmiende el PRO o se adopten Distritos Superpuestos adicionales para:

**Zona de desarrollo MARTA** – Incluir y aumentar / mejorar los usos artísticos y culturales en equilibrio con las nuevas instalaciones municipales para garantizar que el nuevo centro de la ciudad tenga una fuerte presencia artística y cultural. Asegurar que la vida cultural y cívica de esta área sea vibrante durante todo el día y la noche y brinde una variedad de experiencias artísticas y culturales, incluidos el arte público, espacios de arte interiores y un posible centro comunitario cultural y artístico.

Los usos relacionados con las artes pueden incluir instalaciones educativas relacionadas con las artes, centros de artes que ofrecen eventos, exposiciones y espacios educativos, centros culturales, galerías y museos, museo / galería, venta minorista de suministros de arte, espacios para creadores, espacios para la vida / trabajo de artistas, espacios de estudio de artistas y talleres compartidos, teatro o espacio de actuación, otros usos relacionados con las artes designados por la Ciudad de Brookhaven.

**Apple Valley Road** – Incluir y aumentar / mejorar los usos artísticos, culturales y de entretenimiento, así como hacer crecer la base de negocios de propiedad independiente de la ciudad, incluidos los restaurantes, que son una característica clave de la ciudad. Apoyar los usos de entretenimiento complementario en restaurantes y otros espacios apropiados para fomentar la música a pequeña escala, presentaciones y eventos de palabra hablada.

Los incentivos y requisitos de superposición, así como la administración de la superposición, pueden incluir estas herramientas y consideraciones:

**1. Bonificaciones de densidad** – otorgar bonificaciones de densidad para la creación de usos relacionados con las artes y para la provisión de arte público, arte ecológico y otros usos culturales.

**2. Alivio de estacionamiento** – proporcionar alivio de ciertos requisitos de estacionamiento donde los usos artísticos y culturales pueden ser usos secundarios o temporales y donde los requisitos de estacionamiento pueden ser onerosos o imposibles.

**3. Directrices de inclusión de diseño y arte** – para asegurar que los nuevos proyectos refuercen los objetivos de espacios llenos de arte y comunidades habitables y transitables.

**4. Directrices de diseño urbano** – para garantizar que los espacios públicos cuenten con las comodidades y las características adecuadas para reuniones y eventos de arte / actuación.

**5. Optimizar el proceso de revisión** – garantizar que los incentivos o requisitos adicionales no se sumen al cronograma de permisos y que las revisiones se simplifiquen. Asegurarse de que el proceso de concesión de permisos se desarrolle sin problemas con fechas de revisión claras por parte de la Comisión de Arte + cultura y reunirse con los promotores al inicio, o antes de la concesión de permisos. Tener un cronograma claro que sea obligatorio para que los permisos de desarrollo avancen de la manera esperada y razonable sin requisitos de superposición adicionales que sobrecarguen el proceso.

**6. Apoyo y asistencia en materia de las artes + la cultura** – el Oficial de Desarrollo Cultural debe ser la persona de enlace para las artes y la orientación cultural para los promotores, lo que incluye proporcionar listas de recursos y asistencia en relación con la identificación de los usos de las artes + la cultura. El Oficial de Desarrollo Cultural debe trabajar en estrecha colaboración con el de Desarrollo Económico para asegurar la alineación de los objetivos y apoyar los esfuerzos de la Ciudad en esta área. La intención de estos esfuerzos es brindar asistencia a los desarrolladores y reducir la carga de requisitos adicionales o pasos de permisos.

## Recomendaciones para incentivos, requisitos y apoyo artístico y cultural para el desarrollo del distrito superpuesto:

Modificar los requisitos de PRO existentes de la siguiente manera. Tener en cuenta que el texto gris indica los requisitos existentes y con **texto azul** se indican las revisiones propuestas a la superposición. *El texto negro en cursiva* indica notas para su consideración al modificar la superposición. Debido a que aquí se proporcionan sugerencias para el texto enmendado, parte del texto es repetitivo, ya que se incluirá en diferentes secciones de la superposición:

### Sec. 27-405. - Calles

#### (a) (Para las zonas MARTA y Apple Valley Road (AVR))

Las calles públicas y privadas deberán cumplir con los requisitos para calles públicas que se encuentran en el capítulo 14 y otras secciones aplicables del código de la ciudad. **Los cruces peatonales en todas las calles, excepto las reguladas por GDOT, serán cruces peatonales “artísticos” y la Oficina de Desarrollo Cultural ayudará al desarrollador a coordinar el diseño, según los estándares de la ACC.**

### Sec. 27-406. - Paisajes urbanos

#### (7) (para las áreas MARTA y Apple Valley Road (AVR))

Las bancas, receptáculos de basura y portabicicletas se colocarán dentro de la zona de jardinería en las siguientes calles: Peachtree Road, Dresden Drive, North Druid Hills Road y Apple Valley Road. Dichas características se proporcionarán en una proporción de no menos de una banca, un receptáculo de basura y un portabicicletas por cada 300 pies de frente a la calle, o parte de esta. Los portabicicletas proporcionados para cumplir este requisito podrán contabilizarse para satisfacer los requisitos de estacionamiento de bicicletas del presente capítulo. **Estos elementos del diseño urbano deben incorporar arte funcional y deben incluir contenedores de reciclaje de basura como BigBelly o similares que puedan incorporar exposiciones de arte y gráficos mientras contribuyen a los objetivos de sustentabilidad de la Ciudad. Los desarrolladores trabajarán en colaboración con el Oficial de Desarrollo Cultural y la ACC, que brindará asistencia y orientación con respecto a los elementos apropiados y que puedan ofrecer una lista de creativos y otros que estén disponibles para colaborar sobre elementos artísticos. Este proceso se llevará a cabo simultáneamente con el proceso estándar de concesión de permisos.**

(8) Las zonas ajardinadas se plantarán con césped, cubierta vegetal o plantas con flores, o consistirán en adoquines de ladrillos, adoquines de concreto o adoquines de granito donde se provea estacionamiento en la calle, en el cruce de peatones y/o donde sea probable la congregación. (8) Las zonas ajardinadas se plantarán con césped, cubierta vegetal o plantas con flores, o consistirán en adoquines de ladrillos, adoquines de concreto o adoquines de granito donde se provea estacionamiento en la calle, en el cruce de peatones y/o donde sea probable la congregación. **Se recomienda a los solicitantes que incorporen consideraciones de diseño y arte ecológicos en los diseños de jardines y drenajes siempre que sea posible. Muchas veces, estos requisitos solo agregan un costo insignificante a un proyecto, ya que simplemente requieren mirar la ingeniería estándar y el diseño del paisaje a través de una lente de diseño / arte. Si se prevé que algunos requisitos agregarán un costo adicional significativo a un proyecto, los incentivos pueden incluir requisitos de estacionamiento reducidos y bonificaciones de densidad adicionales.**

(g) Las zonas peatonales deben estar pavimentadas con concreto y mantenerse despejadas y sin obstrucciones para el uso seguro y conveniente de los peatones. **Para todo el pavimento de las aceras internas (de propiedad privada), la ACC y el Oficial de Desarrollo Cultural trabajarán con el desarrollador para brindar asistencia para incorporar elementos artísticos como poesía u obras de arte en las aceras que puedan incorporarse en las instalaciones finales. Esta asistencia puede incluir:**

- **Ofrecer sugerencias de diseño e información sobre las mejores prácticas.**
- **Proporcionar una lista de código abierto de artistas, artesanos y fabricantes locales que pueden ser contratados por el desarrollador para cumplir con estos requisitos.**
- **Revisar los conceptos de los desarrolladores para ofrecer comentarios y orientación.**
- **Coordinación con otros departamentos de la Ciudad que puedan tener jurisdicción para garantizar que todos los requisitos estén alineados y no retrasen el proceso de obtención de permisos.**

### Adición de usos artísticos y culturales (MARTA)

*Se recomienda agregar incentivos para usos artísticos y culturales. Estos usos deben estar en espacios de la planta baja, siempre que sea posible, para activar el ámbito público.*

#### Incentivos para usos artísticos y culturales:

**(b) Los desarrolladores tendrán autorización (como un derecho) a una cantidad predeterminada de pies cuadrados adicionales por cada 1000 pies cuadrados asequibles de usos relacionados con las artes y el entretenimiento proporcionados en el proyecto. Los usos relacionados con las artes incluyen:**

- Educación relacionada con las artes**
- Negocios de arte, culturales y / o artesanías (suministros, enmarcado, venta al menudeo de artesanías, etc.)**
- Espacio de trabajo del artista en vivo y espacio de trabajo del artista**
- Museos, galerías, centros culturales comunitarios**
- Espacios de artes escénicas, música en vivo y teatro**
- Espacios de ensayo y práctica, estudios de grabación**
- Otros usos relacionados con las artes que puedan ser aprobados por la Ciudad**

- **El Oficial de Desarrollo Cultural puede trabajar con el desarrollador para brindar asistencia y orientación sobre posibles usos artísticos y culturales y relacionados con estos espacios.**
- **La viabilidad económica puede definirse mediante un método acordado, como el porcentaje de los alquileres de la zona o los datos del HUD. Se requeriría que los espacios permanecieran para usos relacionados con las artes a perpetuidad y la aplicación sería el mismo mecanismo que la aplicación de la zonificación.**

### Permitir entretenimiento como un uso auxiliar (AVR)

- **Permitir el entretenimiento como un uso auxiliar y temporal en restaurantes y bares en el desarrollo de Apple Valley Road.**

### Espacio abierto y requisitos de espacio de acceso público (MARTA y AVR)

- **Agregar los requisitos para que todos los espacios abiertos tengan conexiones eléctricas, de agua y de datos.**
- **Recomendar que los lugares de arte público se designen en espacios abiertos o que el arte público se incorpore en diseños de paisaje y / o edificios.**

### Diseño de gestión de aguas pluviales

*Agregar el requisito de que las prácticas de gestión de las aguas pluviales, como las instalaciones de almacenamiento y retención normalmente en seco o los estanques que retienen el agua, puedan integrarse en los espacios abiertos, con sujeción a lo siguiente*

- Los elementos de las aguas pluviales en el espacio abierto serán diseñados por un profesional calificado como servicios formales o naturales con usos adicionales distintos de la ordenación de las aguas pluviales, como un anfiteatro, un o un estanque o piscina como parte del diseño del paisaje. **Se recomienda encarecidamente considerar los principios de diseño del paisaje ecológico para el diseño de estas características. Los incentivos para la inclusión de arte ecológico pueden incluir bonificaciones por densidad, la reducción de los requisitos y/o la reducción de tarifas de estacionamiento.**

*Agregar la solicitud de que el desarrollador esté abierto a un acuerdo formal que permita la programación artística, cultural y cívica en espacios abiertos y públicos. La Oficina de Desarrollo Cultural de la Ciudad prestará asistencia en la identificación de organizaciones artísticas y culturales y organizaciones sin fines de lucro que puedan conservar el espacio abierto y coordinar la programación del espacio público.*

## Estrategias de acción 4.1 y 4.2 – Crear un programa de arte público permanente y crear un programa de arte público temporal

El arte público permanente y temporal pueden complementarse entre sí y brindar flexibilidad a la Ciudad de diversas maneras. Cada tipo de programa puede garantizar lo siguiente:

Programa permanente de arte público:

- Amplia representación geográfica, demográfica y étnica en la toma de decisiones para la selección y ubicación de arte público en toda la ciudad.
- Creación de un flujo para que las localizaciones y adquisiciones aprovechen las oportunidades de financiación y de arte a medida que surjan.
- Comercialización sólida de senderos de arte público y creación de narrativas de arte público que sean informativas y educativas para residentes y visitantes.
- Adherencia a los principios de arte público adoptados por la Ciudad.
- Separación de las decisiones de arte público de los procesos políticos.

Los programas temporales de arte público garantizan gran parte de lo anterior al tiempo que permiten:

- Flexibilidad en los lugares de arte en función de eventos o actividades durante determinadas épocas del año.
- Creación de un evento o período de visualización que genere un entusiasmo renovado cada año o cada dos años.
- Marco para apoyar el arte de vanguardia o instalar arte que se alinee con un tema en particular.
- Proporcionar un lugar para vender arte, apoyar a los artistas y potencialmente crear un flujo de ingresos para apoyar parcialmente los costos del programa.
- Invitar a un mayor número de artistas a participar.

Financiamiento:

El financiamiento puede provenir de varias fuentes, incluida el financiamiento de arte anual existente de la Ciudad de Brookhaven, de los intereses de la Reserva del Fondo General, de los incentivos para nuevos desarrollos en el BHO y de un nuevo 1% para el Fondo de Proyecto de Capital de las Artes y de Cultura. En el caso de los programas de arte temporales, el patrocinio de empresas o negocios puede ayudar con los costos de colocación y mantenimiento, mientras que la venta de las obras de arte podría proporcionar algunos ingresos para apoyar el programa si un porcentaje va al fondo de arte público. Consultar el ejemplo de CityArt a continuación, para obtener más información sobre esta estrategia de financiamiento.

Estructura general:

Una excelente fuente de información y asistencia para el programa de arte público es Americans for the Arts Public Art Network, que se encuentra en: <https://www.americansforthearts.org/by-program/networks-and-councils/public-art-network>

## Patrocinios del sitio de esculturas de CityArt – Mankato, MN

CityArt es una asociación de City Center Partnership de Mankato y Twin Rivers Council for the Arts, que busca brindar arte público accesible. CityArt facilita la puesta en marcha de arte/escultura pública con empresas locales; preserva y mantiene el arte público existente; promueve el arte público en la ciudad y organiza recorridos gratuitos de esculturas a pie de CityArt a través de la colección de arte público de la ciudad. Este recorrido a pie por las esculturas se identificó como un objetivo en los esfuerzos de planificación de Envision 2020 y City Center Renaissance de la ciudad.

Financiamiento:

CityArt es una asociación de City Center Partnership (con fines de lucro) y Twin Rivers Council for the Arts (sin fines de lucro). El programa recibe donaciones en especie de empresas locales y contribuciones financieras de la Ciudad de Mankato, la Ciudad de North Mankato, el Consejo Regional de Arte de Prairie Lakes y la Fundación Carl & Verna Schmidt. Los fondos son proporcionados en parte por empresas o clientes individuales que pueden patrocinar un sitio de esculturas que sea parte de este recorrido a pie a cambio de comercialización y reconocimiento. Hay niveles de patrocinio que incluyen: Visionario (\$5,000), Platino (\$2,500), Bronce (\$1,250). Los niveles más altos de patrocinio brindan a las empresas y clientes más beneficios / comercialización / publicidad. Además, cualquiera puede hacer pequeñas donaciones a CityArts para la programación de la organización.

Colaboradores financieros de CityArt 2019:

- Ciudad de Mankato
- Ciudad de North Mankato
- Prairie Lakes Regional Arts Council
- Fundación Carl & Verna Schmidt

Niveles de patrocinio de las esculturas en 2019:

- Visionario - \$5000 - 0 en la lista
- Platino - \$2500 - 13 listados
- Bronce - \$1250 - 26 listados
- Friend of CityArt (cualquier donación de menos de \$500) - 4 enumerados

El programa también tiene un programa de compra / arrendamiento de esculturas para atraer nuevos artistas; El 75% de la venta se destina al artista y el 25% a CityArt.



## Art on the Avenues – Wenatchee, WA

Art on the Avenues (AOTA) es una comunidad sin fines de lucro (501c3). Su declaración de misión del sitio web establece que "... brindan a nuestras comunidades programas sostenibles, innovadores y educativos a través de la exhibición y venta de esculturas." La organización logra esto a través de dos programas principales:

- exhibición pública bianual de esculturas rotativas
- Beauty of Bronze, un programa educativo de arte para estudiantes locales de quinto grado.

El proyecto comenzó en 1995 con 20 esculturas y ahora hay 88 piezas en la exhibición que se exhiben desde el Loop Trail en Wenatchee y más allá. 27 son propiedad de la Ciudad, 26 pertenecen a AOTA, 6 son de propiedad privada y 29 están de visita como parte de la rotación de dos años, y están a la venta. La mayoría de las obras de arte son de naturaleza tradicional y se ajustan a la cultura local de la zona.

El programa Beauty of Bronze comenzó en 2003 con una clase de quinto grado de una escuela primaria local. Actualmente, incluye una escuela privada y todas las escuelas primarias públicas en el Distrito Escolar de Wenatchee, un total de casi 600 estudiantes. Cada año, muchos voluntarios de la comunidad ayudan con el programa Beauty of Bronze de dos semanas de duración. Los estudiantes crean arte ambiental temporal en el desafío de Andy Goldsworthy, y el artista residente Kevin Pettelle provee instrucción que incluye un recorrido y estudio de las esculturas en la exhibición, culminando en que cada estudiante cree una pequeña escultura para ser fundida en bronce. Estas piezas se exhiben en el Museo y Centro Cultural Wenatchee durante dos semanas en noviembre, seguidas de exposiciones en las escuelas. Cada uno de los jóvenes artistas recibe su bronce en Navidad para guardarlo para siempre.

### La misión del programa Beauty of Bronze es:

Promover en nuestros niños locales el aprecio, la comprensión y el sentido de propiedad de la exposición de esculturas de su comunidad e inculcar el conocimiento de que el arte en sus muchas formas es para todos y que cada persona tiene la capacidad de crear.

### Detalles sobre la estructura organizativa:

Este sendero de arte y programa educativo fueron iniciados por un ciudadano local que se acercó a la Comisión de Artes de Wenatchee con la idea de un sendero de escultura. Su idea fue presentada a la Comisión de Artes y un propietario y residente de un negocio local que era el jefe de la Comisión asumió el proyecto para una mayor investigación. Los promotores reunieron a un pequeño grupo formado por el artista local (pero conocido y respetado a nivel nacional) de Wenatchee, William F. Reese y su esposa, Fran, miembros de la Comisión de Artes de Wenatchee, el Director de la Asociación del Centro de Wenatchee y patrocinadores de arte locales.

El primer año fue un éxito. Gracias a William y Fran Reese, la representación de artistas fue excepcional, trayendo artistas de todos los Estados Unidos. Ese éxito sentó un precedente para los años venideros. Desde esa primera instalación de 20 esculturas prestadas en junio de 1995, la instalación actual consta de 88 esculturas y se han comprado 55 piezas para formar parte de la colección permanente de la comunidad. En 2004, AOTA se expandió para incluir educación artística y la inclusión decidida de los jóvenes de la comunidad al introducir el programa Beauty of Bronze. Cerca de 5700 estudiantes han participado en el programa desde entonces.

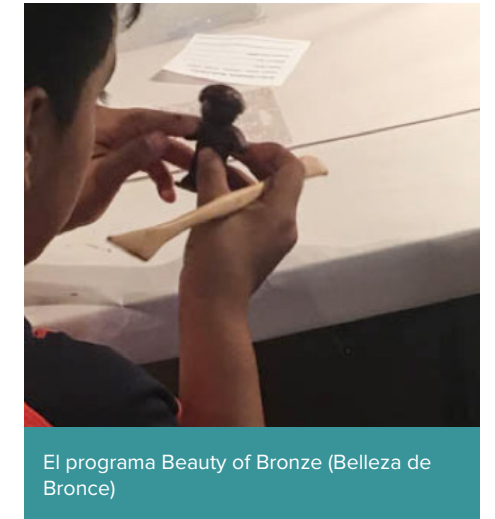
### Mecanismos y fuentes de financiamiento:

El programa educativo Beauty of Bronze tiene sus propios patrocinadores que incluyen fundaciones locales, la Comisión de Arte del Estado de WA, individuos y empresas, organizaciones culturales sin fines de lucro, el Distrito Escolar de Wenatchee y el Programa de Enriquecimiento de WSD, y los Parques del Condado y PUD.

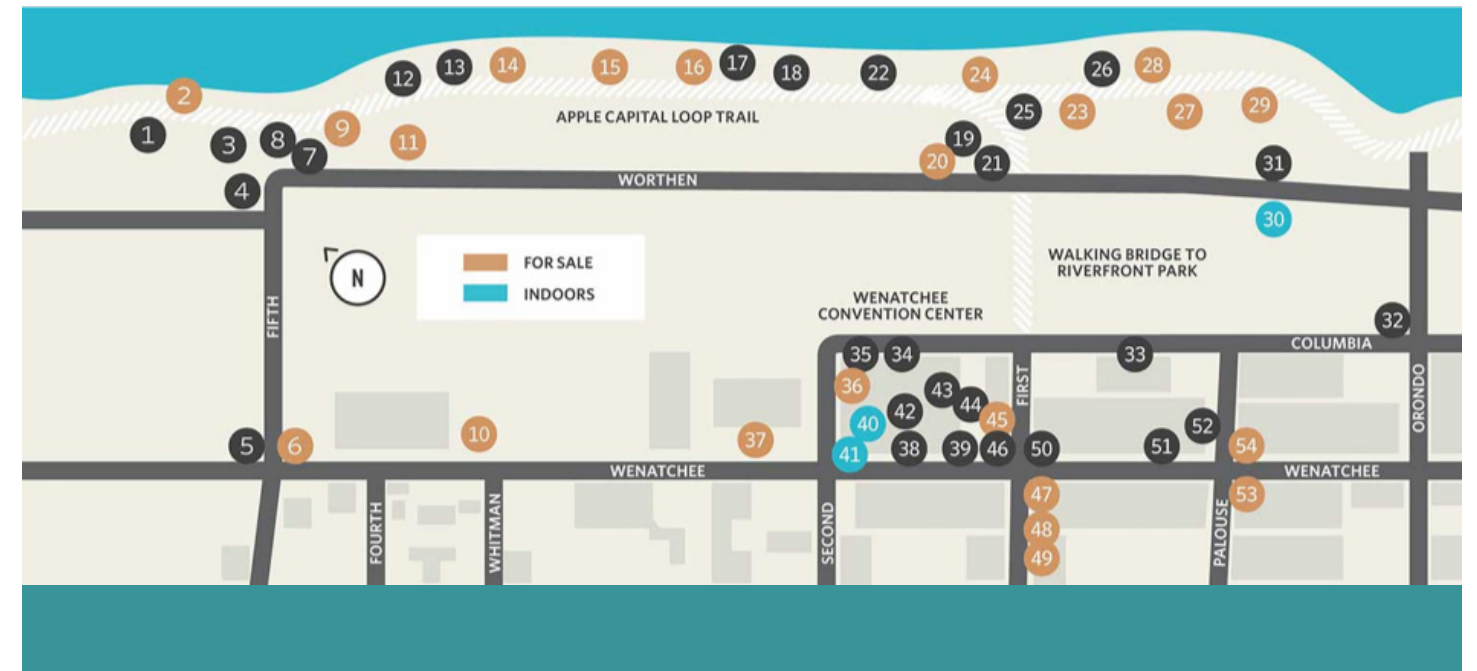
El componente educativo también se beneficia de cientos de voluntarios y la organización tiene una mesa en la Feria de Voluntarios del Día sin Fines de Lucro local en el Pybus Market. Otras formas en que solicitan fondos incluyen:

- Solicitud de sitios web para voluntarios y patrocinadores
- Patrocine un sitio de esculturas comprando un pedestal como monumento, para publicitar su negocio o en apoyo de AOTA.
- Conviértase en miembro de la junta
- Ofrezcarse como voluntario para apoyar un aspecto particular de la organización: eventos especiales, mantenimiento, redes sociales, administrativos y proyectos especiales.

La asociación con las escuelas le ha permitido a AOTA llegar a muchos hogares y exponer a las familias al arte y generar seguidores para el programa. Además, la comunidad empresarial más grande y los patrocinadores del arte parecen estar muy involucrados, creando una amplia base de apoyo para la organización y sus dos programas. A lo largo del sendero se proporcionan casillas con información turística y la AOTA aparece en la página de inicio de la asociación del centro de la ciudad, ya que se considera una atracción para los visitantes y un estímulo para el desarrollo económico.



El programa Beauty of Bronze (Belleza de Bronce)



## Milwaukee RiverWalk, RiverSculpture! Y Sculpture Milwaukee

Hay dos iniciativas en Milwaukee, WI que involucran arte público. Uno es el Riverwalk Art Walk, dirigido por la organización Milwaukee RiverWalk. La otra iniciativa es Sculpture Milwaukee Urban Art Experience, que se encuentra en el centro de Wisconsin Avenue, iniciada en 2017 y dirigida por el Distrito de Mejoramiento Comercial del Centro de Milwaukee a través de su gestión de la organización sin fines de lucro Sculpture Milwaukee que supervisa el proyecto del Centro de la ciudad.

**RiverSculpture!** – RiverWalk de Milwaukee alberga una galería de arte al aire libre llamada RiverSculpture! que incluye tanto piezas permanentes como instalaciones temporales que se cambian periódicamente. Actualmente se exhiben 20 esculturas que representan a artistas nacionales, regionales y locales.

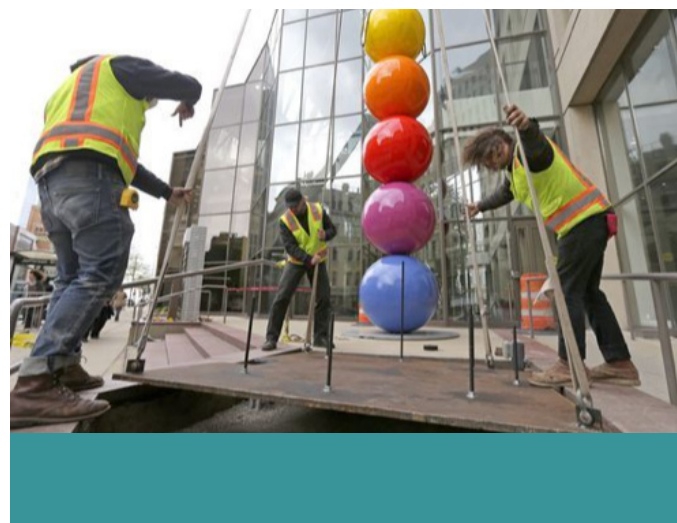
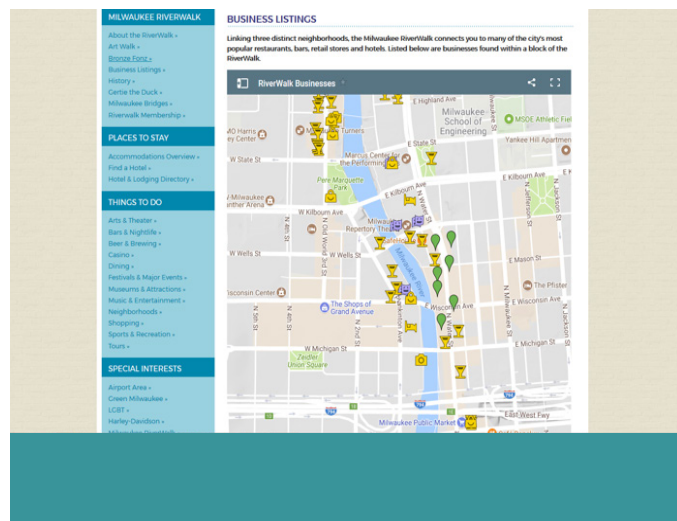
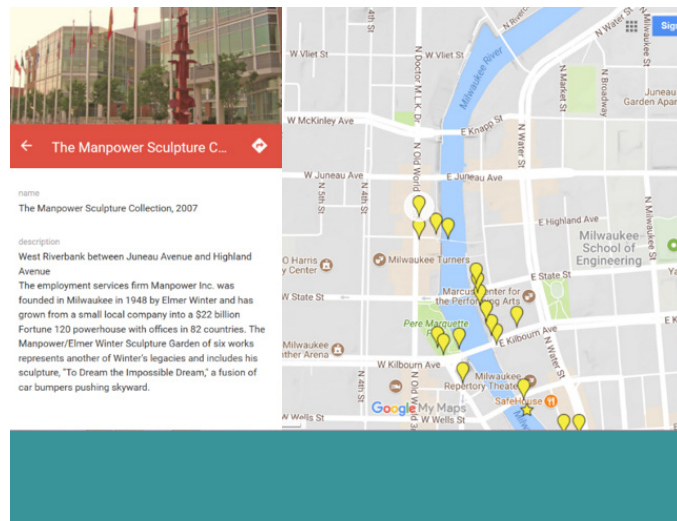
Hay tres secciones distintas en el RiverWalk. La sección del Centro de la Ciudad atraviesa la avenida principal de Milwaukee, Wisconsin Avenue, y pasa por su distrito teatral más grande, que incluye el Milwaukee Repertory Theater y el Marcus Center for the Performing Arts, que alberga el Milwaukee Ballet, Milwaukee Symphony Orchestra, Florentine Opera, y First Stage Children's Theater. Las cálidas noches de verano atraen tanto a los lugareños como a los visitantes al Parque Pere Marquette para escuchar conciertos semanales gratuitos como parte de la serie RiverRhythms o disfrutar una película al aire libre en RiverFlicks. En Old World Third Street, una zona histórica de tres cuadras, justo al norte del centro de la ciudad, se destacan los restaurantes locales.

Hay un mapa en línea para cada sección de Sculpture / River Walk y también se destacan las empresas locales.

**Sculpture Milwaukee Downtown Urban Art Experience** – Esta iniciativa, recién lanzada en la primavera de 2017, es una exposición temporal en el centro a lo largo de Wisconsin Avenue, que fue iniciada por el presidente de la junta de Marcus Corp., quien quería llevar arte espectacular a las masas y mostrar el centro de Milwaukee. Sculpture Milwaukee, catalogada como una "experiencia de arte urbano, única en su tipo", contó con 22 esculturas de 21 artistas, situadas a lo largo de Wisconsin Ave. de N. 6th St. hasta el Parque O'Donnell en 2017. Las obras estuvieron a la vista de junio a octubre.

### Detalles sobre la estructura organizativa

**RiverSculpture!** – Milwaukee Riverwalk supervisa la iniciativa RiverSculpture. Esta iniciativa es un proyecto de la iniciativa general de Riverwalk y el proceso del plan maestro que comenzó en 1988. La Ciudad trabajó en cooperación con el Departamento de Recursos Naturales (DNR) para crear un



Plan Integral Riverfront que cumpliría con la Constitución del Estado y la Doctrina de Confianza Pública. Una vez que este Plan Maestro fue escrito y aprobado formalmente por el DNR y la Ciudad de Milwaukee, el proceso de emisión de permisos para la construcción del Riverwalk se simplificó enormemente. Los permisos DNR para la construcción de Riverwalk ahora se emiten para desarrollos consistentes con el Plan Maestro adoptado.

En 1993, la Iniciativa Riverwalk se expandió formalmente para reforzar el compromiso de la ciudad con el diseño y la construcción de Riverwalk. En el otoño de 1993 se adoptó una resolución que creaba la Superposición de Revisión del Plan del Sitio de Riverwalk (SPROD), seguida de la creación de un Fondo de Desarrollo de Riverwalk. El propósito del SPROD es brindar la oportunidad de crear nuevos proyectos de Riverwalk que sean compatibles con sus vecinos, al mismo tiempo que fomentan la creatividad, la variedad y la excelencia en el diseño y la distribución. Las especificaciones de diseño asociadas con el SPROD se aplican, entre otras, a la jardinería, la iluminación, la accesibilidad, las fachadas de edificios adyacentes y la capacidad de conectarse a futuros segmentos de Riverwalk.

### Mecanismos y fuentes de financiamiento

**RiverSculpture!** – El distrito Riverwalk de Milwaukee es uno de los principales patrocinadores de la iniciativa RiverSculpture. El Riverwalk District es una corporación sin fines de lucro de Wisconsin cuya membresía consiste en propietarios, negocios, organizaciones e individuos dentro del Distrito. Los miembros tienen un objetivo común: revitalizar y mejorar el centro de Milwaukee. El MRD ha estado a la vanguardia de una transformación significativa del corredor del Milwaukee River en el centro, incluida la construcción del Milwaukee RiverWalk. MRD patrocina directamente o proporciona patrocinios de apoyo para RiverSculpture y trabaja en estrecha colaboración con otras organizaciones locales en el embellecimiento y mejora del RiverWalk, incluidas las instalaciones de arte permanente y la señalización de orientación.

Hay varios niveles de membresía y muchas oportunidades para ser parte de proyectos que beneficiarán al centro de la ciudad, a los millones de personas que visitan el Distrito cada año y a los propietarios, instituciones y negocios dentro del Distrito.

En la sección del Centro de RiverWalk, los propietarios, en colaboración con la Ciudad, formaron un Distrito de Mejoramiento Comercial (BID) con el propósito de construir y mantener los caminos del río en el centro. El BID de Riverwalk y la Ciudad comparten los costos de construcción de Riverwalk y otros gastos de capital de Riverwalk de acuerdo con los términos de un acuerdo de desarrollo.

### Iniciativa Sculpture Milwaukee Wisconsin Avenue

- Esta iniciativa está financiada por donaciones y empresas privadas y creará un flujo de ingresos a través de la venta de las esculturas que se exhiben temporalmente.
- El asesor de arte del evento es Russell Bowman, ex director del Museo de Arte de Milwaukee. Pensó que era tremendamente ambicioso, pero accedió a ayudar. Sus conexiones le permitieron explorar si podía consignar o pedir prestado obras para el proyecto, Bowman "esperaba" que hubiera resistencia a traer tales obras a Milwaukee. Resultó que, desde la primera llamada, Bowman recibió una respuesta positiva.
- Los artistas obtienen una gran publicidad por tener una pieza en la exhibición y Sculpture Milwaukee obtiene un porcentaje de los ingresos por ventas, muy parecido a una comisión de galería.
- El financiamiento provino de una amplia variedad de patrocinadores, incluido Santiago Calatrava, quien fue el arquitecto del nuevo museo en la ciudad.

La creación de directrices y principios de diseño para Riverwalk facilitó las decisiones sobre la construcción y los estándares del ámbito público y agilizó los permisos y la toma de decisiones. Si bien estas directrices se referían a la construcción de RiverWalk, también se aplican a lugares para arte público y podrían ser una lección sobre cómo Brookhaven puede desarrollar una serie uniforme de directrices para agilizar el proceso de selección, ubicación e instalación de arte público. Este caso también demuestra el poder de uno o dos líderes cívicos para hacer que las cosas sucedan, así como lo que se puede lograr cuando un asesor de arte con credibilidad en el mundo de la cultura artística aboga por un proyecto. Las conexiones del asesor de arte permitieron al proyecto consignar o tomar prestadas piezas importantes que luego crearían un flujo de ingresos a través de las ventas (y apoyo a los artistas).

## Estrategia de acción 5.1 – Contratar/apoyar la creación de un centro comunitario artístico y cultural en la ciudad

La Ciudad puede incentivar y ayudar a apoyar la creación de un centro comunitario artístico y cultural que pueda servir a una amplia sección de residentes convocando a socios potenciales y utilizando incentivos de superposición de zonificación para fomentar espacios y apoyo apropiados. Este centro debe ser un centro cultural y de arte del tamaño adecuado para Brookhaven que satisfaga las necesidades de los residentes en forma de espacio de trabajo, exhibición, espacio de reunión y espacio para posibles creadores, al tiempo que reconoce que otros municipios y organizaciones pueden cumplir con necesidades de rendimiento y espacio cultural.

La programación, usos y espacios de este centro pueden ofrecer:

- un “centro” único y visible para la cultura artística en la ciudad que distinga a Brookhaven de otros municipios de la región (en este momento, no hay un centro visible y tangible para la comunidad cultural)
- espacio alquilable para organizaciones sin fines de lucro en artes, cultura y actividades cívicas
- espacio flexible para exposiciones y actividades que incluyan exposiciones en galerías, reuniones, espacio para eventos (también en alquiler)
- espacio / estudios de trabajo del artista
- espacio de ensayo, del cual hay escasez en la región de Atlanta (danza, música, teatro). Esto podría ser en el sitio o en asociación con la Universidad de Oglethorpe u otra organización / entidad con espacio)
- espacio creativo
- programación para espacios exteriores e interiores
- materiales de arte gratuitos o de bajo costo
- espacio para un posible programa empresarial de arte para adolescentes, para orientar y capacitar a los adolescentes en carreras artísticas
- espacio de trabajo muy necesario, oportunidades educativas y equipo de artes / creación para jóvenes, familias y adultos mayores. Dekalb Country no apoya específicamente las artes + la cultura y el sistema escolar carece de fondos, espacio y equipo para satisfacer plenamente las necesidades de enseñanza, orientación y creación / práctica artística.

Aunque la lista anterior es genérica en cuanto a las descripciones, este tipo de centro artístico/comunitario podría tener una serie de usos, incluidos los programas de orientación y apoyo empresarial para artistas adolescentes, los programas de colaboración entre la Universidad de Oglethorpe y las escuelas secundarias e intermedias de la zona, y otras organizaciones culturales y comunitarias sin fines de lucro. Este centro también podría albergar un Centro Cultural Latino de la Región de Atlanta. El centro sería un espacio flexible... centrado menos en espacios y acabados de alta calidad y más en el diseño de vanguardia, flexibilidad, innovación y asequibilidad. En todo el país... los espacios artísticos exitosos siguen siendo asequibles y vibrantes al destinar recursos a la programación, los espacios adecuados y la gestión del espacio, y los suministros y equipos.

La Ciudad puede contratar y / o apoyar la creación de este centro haciendo lo siguiente:

- Actuar como convocante o facilitador de posibles colaboradores y organizaciones y defensores de la cultura que estén interesados en participar o dirigir.
- Usar incentivos de distrito superpuestos para conseguir espacio para tal centro y reclutar otros usos que puedan apoyar la activación de los espacios y áreas a su alrededor.
- Trabajar con un socio local para identificar el espacio potencial existente para este centro.
- Apoyar los autobuses y el transporte para aumentar el acceso al centro.
- Proporcionar apoyo en forma de licitación para la contratación de servicios en el futuro para cualquier programa educativo y actividades que sirvan a los objetivos de este plan estratégico de las artes + la cultura.
- Los posibles colaboradores incluyen:
  - The Salvation Army (El Ejército de Salvación)
  - Universidad de Oglethorpe
  - La Asociación Latinoamericana
  - Escuelas secundarias Cross Keys y Chamblee
  - Patrocinadores corporativos
  - Spruill Center for the Arts

Posibilidades de financiamiento:

- La provisión de espacio y la financiación de la programación continua podrían ser parte de una CIA para un gran desarrollo. El financiamiento también podría venir de un fondo de arte comunitario creado con un 1% para el Fondo de Proyectos de Capital de las artes + la cultura.
- Se podría crear un espacio asequible a través de incentivos de desarrollo para las nuevas consideraciones de superposición de cultura artística recomendadas en este plan estratégico.
- Muchos espacios de creación funcionan con cuotas de membresía y uso asequibles, aunque pagan alquileres de mercado y suministran equipo general. Estos modelos funcionan porque los espacios para los usuarios son muy pequeños, lo que hace que incluso el alquiler del mercado sea asequible (y permite a los miembros utilizar mayores zonas de trabajo y equipo compartidos) y porque a los usuarios diurnos u ocasionales no se les adjudica un espacio designado sino que tienen un uso general de las zonas de trabajo, lo que permite que los espacios vendan más miembros que los espacios disponibles en un momento dado.
- Un modelo de tarifa por servicios puede proporcionar un flujo de financiación para un programa de orientación de arte / empresarial. Un ejemplo es Artists for Humanity en Boston, MA, que remunera a todos los adolescentes mientras los capacita en carreras relacionadas con el arte. El programa cuenta con seis estudios creativos que emplean a cientos de adolescentes y cobra por arte y servicios creativos a clientes corporativos, sin fines de lucro y públicos (fotografía, serigrafía, murales, bellas artes, etc.). Los muebles diseñados en el estudio 3D de AFH se venden en línea y en tiendas selectas y el estudio de arte público crea piezas únicas para vestíbulos corporativos, hospitales y espacios públicos. Este flujo de ingresos, junto con las tarifas de alquiler del espacio para eventos exclusivo de AFH, ayuda a pagar los materiales, los salarios de los adolescentes y otras necesidades organizativas (consulte más información a continuación). La proximidad de Brookhaven a Atlanta y a los cientos de corporaciones con sede en la región metropolitana hace que este modelo, con su estrecha colaboración con corporaciones y escuelas, sea muy fuerte.

## Arts Connection – New York, NY

Arts Connection es una organización sin fines de lucro que se asocia con el sistema de escuelas públicas de la ciudad de Nueva York para brindar educación y programas de arte dentro y fuera de la escuela. Arts Connection es un programa que comenzó como un Consejo Municipal o una agencia que se convirtió en una organización propia con asociaciones públicas integradas en su programación. La organización y la asociación comenzaron en la crisis fiscal de la ciudad a fines de la década de 1970 y fueron financiadas a través de una colaboración entre NYC Department of Cultural Affairs, NYC Youth Bureau, y la NYC Board of Education. Desde entonces, la organización ha pasado de ser un proveedor de servicios a un socio educativo del sistema escolar de la ciudad. Arts Connection ofrece una variedad de programas diferentes dentro y fuera de la escuela, tales como: residencias de artistas en escuelas, eventos familiares y comunitarios, apoyo a presentaciones escolares, programas de lenguaje y alfabetización, formación de artistas docentes.



Financiamiento (año fiscal 2019):

- Ingresos: \$6.025.394, las fuentes son: Federal/Ciudad/ Estado, Fundación/Corporativo/Individuos, Departamento de Educación de la Ciudad de Nueva York, Otros/en especie, Eventos especiales.
- Gastos: \$5,824,768 que incluyen
  - » Servicios del programa: \$4.730.276
  - » Servicios de apoyo: \$1.094.492

Enlaces:

- <https://artsconnection.org>
- <https://www.nyc-arts.org/organizations/2354/artsconnection>

## Community Art Center – Cambridge, MA

El Community Art Center (CAC) es una organización de arte que alquila espacio para programas y ejecuta programas después de clases. Iniciado en el sótano de Newtowne Court Housing Development en 1938 en Cambridge, el Community Art Center ofrece una variedad de programas y servicios artísticos para los jóvenes locales, como programas de cuidado de niños / artes después de la escuela para jóvenes de 5 a 12 años, un programa de producción mediática para adolescentes, un programa de artes de verano y programas comunitarios durante todo el año (incluidos eventos especiales, arte público, participación familiar). CAC se asocia con organizaciones locales de las artes y de cultura para realizar la programación. Sus instalaciones incluyen un gimnasio, aulas de arte y salas de reuniones que se pueden alquilar para eventos especiales, clases o reuniones comunitarias. Las tarifas se descuentan para los programas que se alinean con su misión organizacional.

Financiamiento (año fiscal que finaliza en junio de 2018):

- Financiamiento total: \$2.407.045
- Contribuciones: \$ 2.292.174 (Subvenciones / contribuciones gubernamentales: \$1.611.197)
- Ingresos por servicios del programa: \$102.718
- Otros ingresos (ingresos por alquileres): \$12.153

Enlaces:

- <https://www.communityartcenter.org/our-story>
- <https://www.communityartcenter.org/space-rental-inquiries>



## Tuscaloosa Arts Council / Adopt a School Program – Tuscaloosa, AL

El programa Adopt-A-School es una asociación entre la Cámara de Comercio de West Alabama, la Ciudad de Tuscaloosa y las escuelas del condado de Tuscaloosa para fomentar la colaboración entre las escuelas y la comunidad empresarial. Cuatro asociaciones se crearon originalmente en 1985 y luego crecieron a 90 adoptantes para 56 escuelas públicas en los sistemas escolares de la ciudad / Condado de Tuscaloosa. Las empresas o las organizaciones sin fines de lucro pueden convertirse en "adoptantes" al asociarse con una escuela específica para programas / servicios conjuntos, o al patrocinar un programa financieramente como un "sustentador".

El Tuscaloosa Arts Council es un socio de la escuela primaria Westwood y contribuye a los eventos artísticos y la programación educativa de la escuela. Este programa en particular brinda oportunidades para que los estudiantes participen en eventos de observación laboral, arte y alfabetización, y programación en las instalaciones del centro de arte y teatro del Arts Council. El propio Tuscaloosa Arts Council tiene como objetivo promover y fomentar las artes y las humanidades en el condado de Tuscaloosa. Sirve como organización coordinadora de 50 organizaciones miembros, ofrece programas educativos como el programa Adopt-A-School y administra el histórico Teatro Bama y el Centro de Artes Culturales Dinah Washington. Todas las organizaciones miembros del Arts Council pagan cuotas de \$85 al año y reciben beneficios, así como tarifas de alquiler con descuento en el espacio del centro de artes y teatro del Arts Council.

### Financiamiento:

- Ingresos para el Arts Council: \$812.111. Incluye tarifas de alquiler de Theater and Arts Center, donaciones, fondos públicos, otros.
- Gastos (todos): \$758.435

### Enlaces:

- <https://www.tuscarts.org/adoptaschool.php>
- <https://tuscaloosachamber.com/adopt-a-school>
- <https://www.tuscarts.org/documents/2019%20Annual%20Report.pdf>



Fuente: <https://www.tuscarts.org/adoptaschool.php>

## Artists for Humanity (AFH) Youth Arts Enterprise Program – Boston, MA

Artists for Humanity's Youth Arts Enterprise emplea y remunera cada año a 250 adolescentes de entre 14 y 19 años con pocos recursos durante las horas extracurriculares en la ciudad de Boston. AFH fue fundada en 1990 por un artista y maestro de escuela pública que contrató a ocho estudiantes para trabajos extracurriculares y capacitación en artes y empresariales. La organización es un modelo para el éxito empresarial sin fines de lucro. AFH y el Youth Arts Enterprise Program se basan en la valoración del compromiso creativo como una fuerza para el cambio social y el emprendimiento creativo como una oportunidad productiva y transformadora para los jóvenes y sus comunidades. Los jóvenes participantes trabajan con artistas y diseñadores profesionales en proyectos que promueven el aprendizaje activo y el desarrollo de habilidades creativas en el diseño de productos creativos, diseño industrial y medios digitales. El programa Youth Arts Enterprise ofrece oportunidades para que los jóvenes se relacionen con los clientes y obtengan habilidades comerciales, de comunicación, negociación y preparación para la fuerza laboral, así como instrucción sobre conceptos STEAM, conocimientos informáticos y capacitación tecnológica. Las empresas de Boston contratan a estudiantes de AFH para que proporcionen servicios y productos como retratos y fotografías relacionadas para los informes anuales y los materiales promocionales; murales y otro arte público para vestíbulos y oficinas corporativas, hospitales y otros espacios; y mobiliario a la medida para oficinas y otros espacios, entre otros. Artists For Humanity EpiCenter fue el primer edificio en Boston en recibir la Certificación LEED Platinum del United States Green Building Council y los componentes educativos se incorporan en todo el diseño. El edificio fue diseñado pensando en su uso como espacio para eventos y los ingresos por alquileres de eventos complementan otras fuentes de financiamiento.

### Financiamiento (año fiscal que finaliza en diciembre de 2018):

- Financiamiento total: \$4.670.496
- Contribuciones: \$3.535.323
  - » Subvenciones / contribuciones gubernamentales: \$380.827 (los socios gubernamentales incluyen NEA, NSF y la Ciudad de Boston)
  - » Eventos para financiamiento: \$30.574
  - » Otros: \$3.123.922, que incluyen los ingresos de:
    - ◊ Ingresos por servicios del programa: \$929.153
    - ◊ Venta de productos: \$853.792
    - ◊ Alquiler de galería: \$201.333
    - ◊ Ingreso de inversión: \$53.925
    - ◊ Otros ingresos: \$26.123



Fuente: <http://www.rudybruneraward.org/winners/artists-for-humanity-epicenter/>

# 6 – Mejores Prácticas + Casos Prácticos

## Ordenanza sobre el arte público en desarrollo Suwanee, GA

1

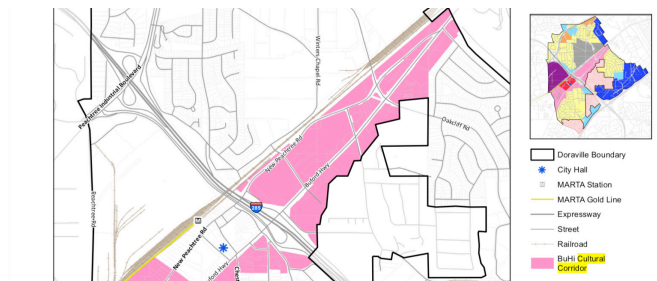


**QUIÉN** La ciudad de Suwanee, GA.

**QUÉ** La Ciudad de Suwanee tiene una ordenanza que alienta fuertemente a los promotores de construcción a incluir arte público en el proyecto o en la propiedad de la Ciudad o hacer una contribución en efectivo equivalente a aproximadamente el 1% del valor del costo total del proyecto. Como parte de esto, los promotores deben reunirse con la Comisión de Arte. Hasta la fecha, ningún promotor ha proporcionado el 1% del costo del proyecto, ya sea en arte o contribuciones en efectivo, pero la reunión requerida con la Comisión ha creado conciencia sobre la importancia del diseño y el arte que se ha reflejado en los proyectos.

## Designación del Corredor Cultural BuHi y Programación del Espacio Público Chamblee & Doraville, GA

3



**QUIÉN** La ciudad de Chamblee y la ciudad de Doraville, Comisión Regional de Atlanta (ARC)

**QUÉ** El estudio de la Iniciativa de Centros Habitables (LCI) de Buford Highway se completó como un esfuerzo conjunto de la Ciudad de Chamblee y la Ciudad de Doraville. Este plan identificó una visión comunitaria y un plan para revitalizar y mejorar el corredor BuHi a través del fortalecimiento de la cultura, la diversidad y el transporte multimodal. Desde la finalización del plan, la ciudad de Chamblee ha recibido fondos del ARC para realizar un estudio creativo de creación de lugares. El Plan Integral 2017-2037 de la Ciudad de Doraville también designa una sección de Buford Highway como un corredor cultural con acciones estratégicas para apoyar la diversidad cultural del área en el desarrollo futuro.

## Corredor Cultural de la Avenida Hennepin Minneapolis, MN

2



**QUIÉN** Organizaciones artísticas y basadas en la comunidad, socios artistas, Ciudad de Minneapolis, con el apoyo de la NEA.

**QUÉ** Proceso de planificación integral que involucra a varias instituciones culturales y artistas individuales para definir un corredor de dos millas del centro de Minneapolis como un Distrito de las artes + la cultura. Hasta la fecha, los esfuerzos han dado lugar a instalaciones artísticas temporales de las comunidades a lo largo del corredor y a una planificación a largo plazo para involucrar a la comunidad artística a través de la inversión en arte público y en el espacio de los artistas en vivo y en obra.

## Festival Multicultural Roxbury, MA

4



**QUIÉN** Iniciativa del vecindario de Dudley Street (DSNI), una organización de desarrollo comunitario local en el vecindario de Roxbury de Boston.

**QUÉ** Este festival anual incluye representaciones teatrales con una variedad de música y bailes tradicionales, artes marciales, circo, deportes, clínicas, juegos recreativos, pintura facial, entretenimiento inflable y una amplia variedad de comidas y artesanías de los residentes caboverdianos, latinos, afrocaribeños, afroamericanos y asiático-americanos del vecindario.

## Latino Arts, Inc. Milwaukee, WI

5



**QUIÉN** Latino Arts, Inc., organización sin fines de lucro.

**QUÉ** Latino Arts, Inc. es un centro artístico y cultural que brinda conciencia cultural, educación artística y programación. La organización presenta a artistas hispanos locales y globales en exposiciones y eventos. Las instalaciones de Latino Arts Inc. también incluyen un auditorio de 350 asientos, una galería de arte y su Centro de Herencia Hispana, que es una exposición multimedia permanente sobre la historia de la comunidad hispana y latina de Milwaukee.

## Neighborhood Arts Center (Centro de Artes de la Vecindad) Grass Valley, CA

7



**QUIÉN** Neighborhood Center of the Arts

**QUÉ** Neighborhood Center of the Arts es una organización sin fines de lucro que ofrece espacio de estudio, materiales de arte y espacios de galería internos para oportunidades de exposiciones para adultos y artistas con discapacidades en el Condado de Nevada, California. Los artistas participantes pueden desarrollar habilidades a través de cursos de estudio, participar en la práctica creativa y en la construcción de comunidades, y vender su trabajo en los espacios de la galería de la organización.

## Programa de Artes en el Centro de Artes Villa Victoria Boston, MA

6



**QUIÉN** Inquilinos Boricuas en Acción (IBA) es una organización de desarrollo comunitario sin fines de lucro que presta servicios en el vecindario South End de Boston desde 1978. IBA desarrolla viviendas asequibles y ofrece programas de apoyo. IBA también opera el Centro de las Artes Villa Victoria y administra sus programas.

**QUÉ** El programa "promueve y celebra la diversidad de la cultura artística latina a través de la música, las artes visuales, la danza y más". El Programa de Artes es el centro de arte latino más grande de Nueva Inglaterra y presenta conciertos, festivales, exposiciones y programaciones asequibles y accesibles. Villa Victoria Center for the Arts también tiene una galería que exhibe el trabajo de artistas latinos locales, nacionales e internacionales durante todo el año. El Centro de Artes también se puede alquilar para eventos externos.

## 1111 Lincoln Road Miami Beach, FL

8



**QUIÉN** Estudio de arquitectura suizo Herzog de Meuron, promotor Robert Wennett

**QUÉ** Este edificio transformó la estructura de estacionamiento tradicional en un espacio de uso mixto. Incluye vivienda, alrededor de 300 espacios de estacionamiento, locales comerciales y de restaurante a nivel de la calle, una boutique de moda acristalada y un espacio de galería en los pisos superiores de estacionamiento, y una residencia tipo penthouse con piscina y jardín en el piso superior.

## De Hallen Ámsterdam

Amsterdam, Países Bajos

9



**QUIÉN** Sistema de bibliotecas públicas de Amsterdam

**QUÉ** La sucursal De Hallen del sistema de bibliotecas públicas de Ámsterdam transformó un histórico depósito de tranvías en un complejo cultural de usos múltiples. Además de la biblioteca en sí, el edificio incluye un pequeño café, visto como una "sala de estar del vecindario", espacios para alquilar como estudios de televisión y medios, un hotel, oficinas y espacios para reuniones, y espacios más pequeños que son alquilados por artistas y organizaciones sin fines de lucro.

## Ron Finley

### Jardines comestibles

Los Angeles, CA

10



**QUIÉN** Ron Finley, jardinero comunitario y activista

**QUÉ** Ron Finley comenzó su carrera y su trabajo plantando un jardín de productos comestibles en el separador entre de la acera y la calle frente a su casa: una franja de tierra estrecha de 10 pies por 150 pies de ancho. El cultivo de productos frescos en pequeñas parcelas no utilizadas se convirtió en parte de su misión de proporcionar productos frescos en los desiertos alimentarios en el centro del sur de Los Ángeles y más allá.

## Forma y función

### Programa de arte público

Filadelfia, PA

13



**QUIÉN** The Association for Public Art (aPA – La Asociación para las Artes Públicas)

**QUÉ** La aPA, fundada en 1872, es una organización privada sin fines de lucro para el arte público en Filadelfia. Para cerrar la brecha entre el arte público y la vida cotidiana, la Association for Public Art inició el programa pionero "Forma y función", que invitaba a los artistas a proponer proyectos de arte público para Filadelfia que fueran utilitarios, específicos del lugar e integrales a la vida comunitaria. Obras que se integrarían en el contexto público mediante el uso y la ubicación. Durante las décadas de 1980 y 1990, la Asociación lanzó programas que "exploraron los vínculos entre el arte público y las diferentes disciplinas, incluida la arquitectura, la arquitectura del paisaje y la planificación urbana, e investigaron el papel fundamental que el arte público puede desempeñar en el diseño de ciudades y espacios públicos".

## Poesía de acera

St. Paul, MN

14



**QUIÉN** City of St. Paul Minnesota

**QUÉ** St. Paul inició el programa Sidewalk Poetry (Poesía de acera) en 2008 con el artista local Marcus Young. El programa ahora se lleva a cabo como un concurso, donde ocho ganadores tienen su poema estampado en el concreto de la acera, y reciben un premio de \$100 dólares. La ciudad comenzó a recibir poesía en diferentes idiomas en 2019 para reflejar la diversidad de la ciudad, y estampa poemas de una colección de poemas famosos, de los cuales 1.000 han sido aportados, y 54 poemas han sido aportados por los residentes locales. Las organizaciones locales también organizan caminatas para ver los poemas, lo que inspira a la gente a escribir sus propios poemas.

## Arte de Lavandería

New York, NY

11



**QUIÉN** El Laundromat (La Lavandería) Project está financiado principalmente por donaciones y subvenciones privadas, el programa busca asegurar más subvenciones de varios años para mantener y expandir sus programas.

**QUÉ** El Laundromat Project se fundó en 2005 para involucrar a los artistas y las comunidades de color en el uso de su creatividad para construir mejores comunidades. La organización comenzó con la misión de convertir espacios locales, como lavanderías, en instalaciones de arte. Se ha ampliado para incluir programas de arte que educan a los miembros de la comunidad sobre el impacto del cambio en el arte. Enfocado en las comunidades de color en NYC, el proyecto da voz a artistas subrepresentados al fortalecer los vecindarios en los que viven y trabajan. Su exposición inaugural fue un documental llamado Birthright Crisis exhibido en las lavanderías locales.

## Pierce Boston

Vecindario Fenway, Boston, MA

12



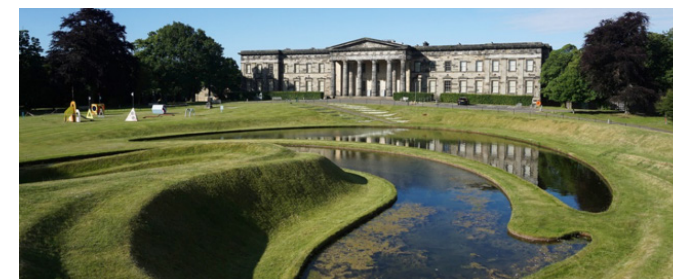
**QUIÉN** Pierce Boston es un edificio nuevo de 30 pisos cerca de Fenway Park en Boston. El artista Alexandre da Cunha recibió el encargo de una instalación de arte permanente en el pavimento frente a una de las entradas, mientras que fueron seleccionados artistas locales para diseñar el interior.

**QUÉ** La instalación de arte está situada en la parte delantera del edificio, da Cunha colocó estratégicamente tres grandes discos de concreto en el pavimento. Los enormes discos agregan carácter al pavimento, además de agregar protección al edificio de vidrio. Históricamente, el vecindario de Fenway ha desempeñado un papel importante en la oferta artística y cultural de Boston y con el edificio se ha querido rendirle un homenaje.

## Landform

Edinburgh, Escocia

15



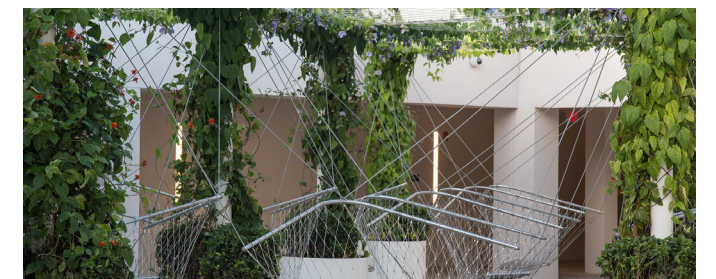
**QUIÉN** Artista Charles Jencks, Scottish National Galleries of Modern Art

**QUÉ** Landform es una pieza de arte del paisaje del artista Charles Jencks, instalada en los edificios de Scottish National Galleries of Modern Art. Las formas de la pieza están inspiradas en olas, nubes, formaciones geológicas y otros elementos naturales, y se invita a los visitantes a caminar, sentarse y ver otras obras de arte público en los terrenos del museo desde los senderos escalonados de la escultura.

## Netscape

Miami, FL

16



**QUIÉN** Artista / Diseñador Konstantin Grcic y Miami Design District

**QUÉ** Netscape es una instalación de 24 sillas colgantes conectadas en una red, rodeadas de plantas trepadoras. La instalación proporciona un lugar de reunión público y sombra natural en el clima cálido y soleado de Miami.

## Skydance Bridge

Oklahoma City, OK

17



**QUIÉN** Diseñado por Butzer Architects

**QUÉ** El Skydance Bridge en la ciudad de Oklahoma es un puente peatonal con un diseño único destinado a imitar el vuelo del papamoscas de cola de tijera, el pájaro estatal de Oklahoma. Construido con fondos locales, estatales y federales, el puente es el resultado de un concurso de diseño nacional y está destinado a marcar una especie de puerta de entrada visual para la ciudad. Por la noche, la iluminación LED programable crea un hito visual y una experiencia peatonal segura. La ciudad también solicita aplicaciones de iluminación para el puente a organizaciones para promover los intereses locales y comerciales.

## Salt Lake City Programa de arte público

Salt Lake City, UT

18



**QUIÉN** Consejo de Artes de Salt Lake City

**QUÉ** El Programa de Arte Público de Salt Lake City busca integrar obras de arte de artistas emergentes y experimentados en los espacios cotidianos de la ciudad. El programa brinda oportunidades para artistas locales y nacionales a través de comisiones específicas del sitio y proyectos temporales, y también facilita colaboraciones interdisciplinarias entre artistas y agencias gubernamentales de la ciudad en ingeniería, infraestructura u otros proyectos de obras públicas.

## Campos de Arte de Lake City

Lake City, Carolina del Sur

21



**QUIÉN** El programa está patrocinado por Lake City Creative Alliance, una organización local sin fines de lucro. El financiamiento del evento se realiza mediante donaciones y patrocinio empresarial.

**QUÉ** Lake City Art Fields es un festival y competencia de arte que se fundó en 2013, la intención del programa es ayudar a la pequeña ciudad del sur a adaptarse después de la devastación del colapso económico de 2008. El evento tiene lugar durante nueve días en la primavera y atrae a artistas de todo el sur. Más de 400 artistas compiten por premios en efectivo mientras presentan su trabajo en varios lugares de la comunidad. La intención de Lake City Creative Alliance es convertir Lake City en una galería a toda la ciudad, durante todo el año.

## Arte temporal al aire libre y Espacios artísticos móviles

Oslo, Noruega; Queens, NY; ¡y más allá!

22



**QUIÉN** Estudiantes de la Escuela de Arquitectura y Diseño de Oslo; Rintala Eggertsson Architects

**QUÉ** Estudiantes de la Escuela de Arquitectura y Diseño de Oslo y Rintala Eggertsson Architects se unen para crear una intervención de una galería de arte en las calles de la capital noruega. La Sala de Exposiciones MM1 es una serie de cabañas geométricas revestidas de madera que actúan como una agrupación de galerías de arte temporales en la calle. El proyecto se proponía poner a prueba las posibilidades arquitectónicas y culturales de una zona de la ciudad que pronto sería remodelada, y atender a los artistas y trabajadores culturales que habitan en la zona.

## Art on the Bench

Hickory, NC

19



**QUIÉN** Ciudad de Hickory, artistas.

**QUÉ** Art on the Bench pide a los artistas locales que presenten ideas de diseño para las bancas de los parques públicos y proporciona incentivos de \$500 a los artistas aceptados para apoyar sus diseños en una banca de acero. Desde el inicio del programa en 2008, los artistas han pintado 67 bancas en paradores de autobuses, parques y otros lugares de la ciudad. El programa también brinda a las organizaciones locales la oportunidad de promover causas importantes para ellas a través de los diseños de las bancas. La ciudad también programará eventos en torno a las instalaciones, como una búsqueda del tesoro en verano.

## Pasos peatonales creativos

Austin, TX

20



**QUIÉN** El Departamento de Transporte de Austin proporciona todos los materiales y servicios de instalación y revisa las propuestas enviadas al programa. Los artistas, las empresas, los grupos comunitarios y los residentes envían propuestas, diseños y proporcionan una tarifa de proyecto de entre \$3,000 y 5,000 dólares, o solicitan fondos de aporte paralelo a la ciudad.

**QUÉ** Creative Crosswalks invita a artistas, empresas, grupos comunitarios y residentes a enviar solicitudes y propuestas para cruces peatonales diseñados de forma creativa para que permanezcan pintados durante 2 años. Cada propuesta de cruce peatonal está diseñada de manera única por los solicitantes y debe enfatizar el reflejo de la cultura y la historia del vecindario en las presentaciones, para denotar la identidad de un lugar en particular.

## Juegos de gran tamaño

23



Los juegos de tamaño natural en espacios públicos son una forma de bajo riesgo para que personas de todas las edades se reúnan y se conecten en espacios públicos con los que aún no estén familiarizados, como los espacios que forman parte de nuevos proyectos de remodelación. También pueden generar actividades peatonales en plazas y parques que apoyen la actividad comercial local.

## Babbling Brook

Condado de Palm Beach, FL

24



**QUIÉN** Artista Lucy Keshavarz, Westgate Community Redevelopment Agency; Keshavarz & Associates, ingenieros civiles y expertos en plantas nativas, con fondos del Departamento de Servicios Públicos del Condado de Palm Beach.

**QUÉ** "Babbling Brook" ("Arroyo Parlanchín") transformó un zona seca de detención de escurrimientos pluviales en medio de un vecindario de bajos ingresos, en un hábitat vibrante de plantas nativas. El proyecto cuenta con una fuente de agua que recircula y airea el agua de un estanque de retención adyacente. La porción restante de la zona seca de retención está ajardinada con más de 70 especies de plantas nativas de Florida que brindan alimento y refugio a las aves migratorias y la oportunidad de practicar las ciencias naturales para los miembros de la comunidad.



## Terra Growing Furniture de Nucleo Design Collective

25



**QUIÉN** Nucleo Design Collective

**QUÉ** Terra es una estructura de cartón que se convierte en un sillón/sofá cuando se llena de tierra y se deja que la hierba crezca sobre ella. El diseño permite que una silla crezca fuera del paisaje proporcionando un lugar interesante y orgánico que se funde con la hierba circundante, para detenerse y descansar.

## Subvenciones para la creación de lugares

Charlotte, NC

26



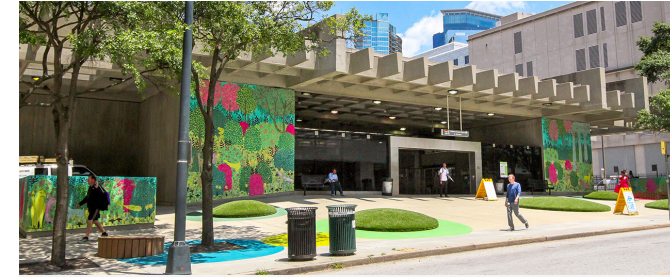
**QUIÉN** El Departamento de Planificación, Diseño y Desarrollo de la Ciudad de Charlotte emite fondos para proyectos y apoyo técnico anualmente para proyectos de creación de lugares realizados por asociaciones de vecinos, organizaciones comunitarias, empresas / organizaciones comerciales e individuos con apoyo comunitario.

**QUÉ** Subvenciones para la creación de lugares de un fondo común de +/- \$100,000 emitidos anualmente a vecindarios, grupos e individuos para activar espacios poco utilizados, mejorar los paisajes de las calles, emprender esfuerzos de embellecimiento/ arte y crear espacios de reunión comunitarios. Los solicitantes y la búsqueda de financiamiento directo para los proyectos de implantación. A partir de 2020, los solicitantes también pueden presentar solicitudes para obtener subvenciones de asistencia técnica.

## MARTA del Centro de la Ciudad: Confluencia: Burst Forth Con un ruido terrible

Atlanta, GA

29



**QUIÉN** Artista Andrew Catanese, MARTA, Midtown Alliance, MacroTek Services

**QUÉ** Estos murales que representan una diversidad de flora y fauna fueron pintados por el artista Andrew Catanese como parte del programa de arte de MARTA, en la estación de Midtown MARTA. Pintados con pintura de látex sobre concreto, los murales brindan un ambiente exuberante y tranquilo al exterior de la estación. El proyecto también incluyó nueva iluminación, asientos y una plataforma para la representación.

## Puente del ferrocarril de Union Street

Salem, OR

30



**QUIÉN** El Departamento de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Salem, Comisión de Transporte de Oregon, Friends of Two Bridges (Amigos de Dos Puentes).

**QUÉ** El histórico puente ferroviario de Union Street en Salem recibió importantes mejoras de capitales en 2009 y se abrió para uso público como un puente peatonal y para bicicletas que conecta dos parques frente al agua. Se instalaron luces que cambiaban de color en el puente durante las renovaciones.

## MARTA de la Ciudad de Oakland: Yo soy porque nosotros somos

Atlanta, GA

27



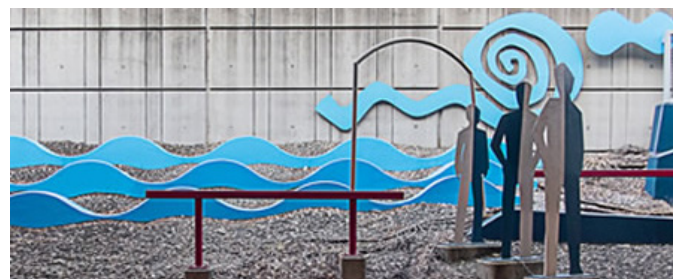
**QUIÉN** Artista Fahamu Pecou, WonderRoot, MARTA, TransFormation Alliance.

**QUÉ** A través del Programa de Arte de MARTA, el artista Fahamu Pecou colaboró con las organizaciones WonderRoot y TransFormation Alliance para producir una serie de lienzos impresos digitales con retratos de los residentes de la Ciudad de Oakland. Estos lienzos se instalan alrededor del nivel vestíbulo de la estación.

## East Point MARTA: Cambio de escenario

Atlanta, GA

28



**QUIÉN** Artista Carl Andree Davidt, MARTA

**QUÉ** Instalado por primera vez en 1986, Change of Scenery es una instalación colorida de acero recortado a lo largo de una pared, en la estación East Point MARTA en Atlanta. La instalación utiliza el espacio frente al muro, así como el muro mismo, para transmitir las cualidades de paisajes y figuras diferentes y entrecruzadas.

## Artists for Humanity

Boston, MA

31



**QUIÉN** Artists for Humanity

**QUÉ** Artists for Humanity (AFH) ofrece oportunidades remuneradas a los adolescentes de escasos recursos en las artes y el diseño. La AFH también proporciona oportunidades de orientación, programas extraescolares, desarrollo profesional y servicios de redes, así como oportunidades de aprendizaje experimental en las artes y el STEM. El espacio de AFH también se puede alquilar para eventos y proporciona fondos para los programas de la organización. Consulte información más detallada en la Sección 5.

## Proyecto CONS

Los Angeles, CA

32



**QUIÉN** Converse, Inc. creó el Proyecto Cons para hacer crecer la comunidad creativa con jóvenes interesados en el monopatín. Tenga en cuenta que este programa ya no está en funcionamiento.

**QUÉ** Creado por Converse Inc., CONS Project Los Ángeles fue el segundo de una serie de proyectos diseñados por la popular marca de ropa para "inspirar a la próxima generación de espíritus creativos a través de la música, el arte, el estilo y el deporte". El primero de estos proyectos se ofreció en Brooklyn en 2013 y proporcionó a los jóvenes locales talleres gratuitos como "Cómo hacer ritmos" y "Cómo grabar música rock". Esta segunda iteración también ofreció talleres gratuitos para niños mayores de 16 años e incluyó actividades educativas dirigidas por varios artistas establecidos y emergentes en una variedad de disciplinas.

## Young Aspirations Young Artists (YAYA) Arts Center

New Orleans, LA

33



**QUIÉN** YAYA Inc

**QUÉ** YAYA es un centro de arte comunitario para jóvenes en Nueva Orleans enfocado en el compromiso creativo y el desarrollo profesional. El campus del YAYA Arts Center también alberga una galería, ofrece clases después de la escuela, capacitación empresarial, eventos comunitarios y familiares, programas de enriquecimiento cultural y campamentos de verano. El espacio también se puede alquilar para talleres, eventos especiales y fiestas.

## Juxtaposition Arts Center

Minneapolis, MN

34



**QUIÉN** Juxtaposition Arts

**QUÉ** Juxtaposition Arts es un centro artístico sin fines de lucro que ofrece programación y experiencias artísticas para los jóvenes de Minneapolis. El centro incluye un estudio de artes visuales, espacio para una galería, un centro de eventos y una tienda minorista. La programación incluye clases de artes visuales, campamentos de verano y prácticas profesionales para jóvenes. Juxtaposition Arts también ofrece exhibiciones de obras de arte juveniles, eventos y celebraciones, y ofrece alquiler de espacios para eventos externos.

## Idea Foundry

Columbus, OH

37



**QUIÉN** Idea Foundry

**QUÉ** Idea Foundry es un espacio de creadores en Columbus, OH, que brinda espacio de trabajo compartido, tecnología compartida y herramientas para la fabricación, clases y soporte para el lanzamiento de nuevos negocios. La Idea Foundry proporciona membresías a tiempo completo y parcial para sus espacios de trabajo, talleres y oficinas, y también arrienda sus espacios para eventos públicos y privados.

## Hopkinton Center for the Arts

Hopkinton, MA

38



**QUIÉN** The Hopkinton Center for the Arts (HCA)

**QUÉ** El HCA es un centro artístico sin fines de lucro que ofrece clases, programación, actuaciones y exposiciones para personas de todas las edades y habilidades artísticas. Las clases y eventos abarcan desde artes visuales, teatro, música, danza, cerámica, escritura y cine.

## ACE 121

Glendale, CA

35



**QUIÉN** Meta Housing, Ciudad de Glendale, YMCA de Glendale, Western Community Housing, Studio One Eleven Architects, EngAGE.

**QUÉ** ACE 121 es un complejo de viviendas asequibles que incluye apartamentos de una, dos y tres habitaciones, así como una galería y un espacio de fabricación administrado de manera cooperativa por los residentes. EngAGE, una organización sin fines de lucro también ofrece programación, proyectos de arte y actividades para los residentes del complejo. El proyecto también incluye jardines comunitarios, áreas de juego y un laboratorio de medios informáticos.

## Artisan's Asylum

Somerville, MA

36



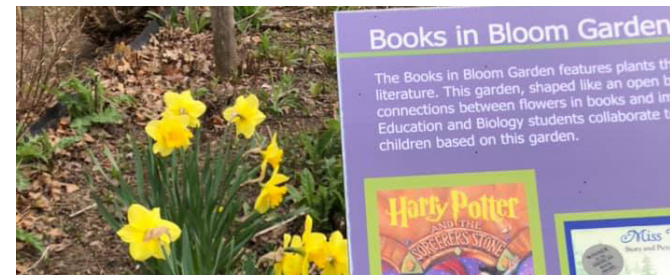
**QUIÉN** Artisan's Asylum

**QUÉ** Artisan's Asylum es un centro de educación y fabricación comunitaria sin fines de lucro que ofrece cursos, herramientas y materiales, y espacio para miembros individuales. El centro de fabricación proporciona herramientas para electrónica, robótica, carpintería, joyería y metalurgia, soldadura, corte láser, impresión 3D, mantenimiento de bicicletas, serigrafía y más, mientras que las clases proporcionan capacitación en destrezas y herramientas.

## Teaching Garden

Colchester, VT

39



**QUIÉN** Departamentos de Educación, Biología y Lingüística Aplicada de Saint Michael's College

**QUÉ** Los jardines de enseñanza en Saint Michael's College constan de un arboreto, un jardín de literatura infantil "Books in Bloom", el jardín de plantas nativas de Vermont, el Jardín Internacional y el Jardín de Palabras. El jardín sirve a la comunidad universitaria, así como a los visitantes y miembros de la comunidad local mediante la educación sobre las plantas, viendo su papel en la literatura infantil o simplemente disfrutando de la belleza de la naturaleza.

## Proyecto Blue Trees

Palo Alto, CA

40



**QUIÉN** Artista Konstantin Dimopoulos, Departamento de Silvicultura Urbana de la ciudad de Palo Alto, Canopy (organización ambiental sin fines de lucro)

**QUÉ** Konstantin Dimopoulos, un artista medioambiental, pintó de azul los árboles fuera de la Alcaldía de Palo Alto durante cuatro días utilizando pigmentos ecológicos para crear conciencia sobre la deforestación. Junto con lo visual, el artista también dirigió una discusión pública con Canopy y el departamento de Silvicultura Urbana de la Ciudad sobre la deforestación en todo el mundo.

## Programa de carteles para artistas y empresas

Kenosha, WI

41



**QUIÉN** Ciudad de Kenosha, pequeñas empresas de Kenosha, artistas.

**QUÉ** La ciudad de Kenosha inició el programa Artist and Business Signage como una alianza de empresas y artistas, con el objetivo de apoyar a las empresas locales a través de carteles creativos y brindar experiencias de cultura artística a los residentes. Las colaboraciones de artistas y empresas también dieron como resultado que los artistas exhibieran su trabajo y pintaran mesas dentro de las empresas.

## Autobús D-Link

Dallas, TX

43



**QUIÉN** Distrito de las Artes de Dallas, Autoridad de Tránsito Rápido del Área de Dallas (DART).

**QUÉ** El D-Link es un servicio de transporte gratuito proporcionado por DART al Dallas Arts District. El D-Link conecta los distritos del centro de Dallas y el histórico Oak Cliff, incluido el Dallas Arts District, con 3 paradas de autobús diferentes. El transporte se hace cada 15 minutos de 11 am a 11:30 pm, de lunes a sábado.

## CityArt Sculpture Patrocinios del sitio

Mankato, MN

42



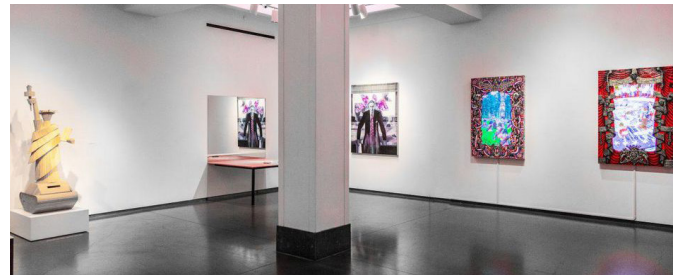
**QUIÉN** CityArt es una asociación de City Center Partnership de Mankato y Twin Rivers Council for the Arts

**QUÉ** CityArt busca proveer arte público accesible encargando arte/escultura pública a empresas locales, preservando y manteniendo el arte público existente, promoviendo el arte público en la ciudad, y operando recorridos gratuitos de esculturas caminantes de CityArt a través de la colección de arte público de la ciudad. Las empresas o los patrocinadores individuales pueden auspiciar un sitio de esculturas que sea parte de este paseo a cambio de la comercialización y el reconocimiento de CityArt.

## 21c Museum Hotel

Cincinnati, OH

44



**QUIÉN** 21c Museum Hotels Group, organización 3CDC, Ciudad de Cincinnati, bancos locales, fondos de desarrollo económico y CDFI

**QUÉ** El 21c Museum Hotel es un hotel histórico bien conservado con 8.000 pies cuadrados de galería, espacio para reuniones y eventos. Este museo del hotel está abierto al público las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y alberga programas culturales como lecturas de poesía, proyecciones de películas, conferencias de artistas y presentaciones en vivo.



Fuente: Ciudad de Brookhaven